



Mi Universidad

Nombre del Alumno: Fabiola Ruiz Abarca.

Nombre del tema: Análisis interno.

3er parcial.

Nombre de la Materia: Administración estratégica.

Nombre del profesor: Víctor Manuel Martínez Pérez.

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategias de negocios.

7to cuatrimestre.

ANÁLISIS INTERNO: COMPETENCIAS DISTINTIVAS, VENTAJA COMPETITIVA Y RENTABILIDAD

VENTAJA COMPETITIVA

Son los aspectos y características que hacen sobresalir a una marca o producto entre la competencia, con los que ofrecen más valor y beneficios a los clientes.



¿PARA QUÉ SIRVE LA VENTAJA COMPETITIVA?

Tienes una base para construir tu propuesta de valor, ese aspecto que convierte tu producto o servicio en la opción más conveniente para tu público meta.

TIPOS DE VENTAJAS COMPETITIVAS:

1. Ventaja comparativa: ofrece producto o servicio de mejor manera
2. Ventaja diferencial: busquen las características que destaquen del resto
3. Ventaja competitiva sostenible: se planea para que un negocio crezca



CADENA DE VALOR

Herramienta de análisis estratégica que determina la ventaja competitiva de una empresa, con el objetivo de mejorar su rentabilidad.

BENEFICIOS QUE APORTA:

Un profundo análisis de la cadena de valor implica una profundidad de desarrollo, ya que podemos ver, de una forma más clara, porque los clientes eligen nuestro producto o servicio.

