

UDS

Mi Universidad

Nombre del Alumno: Diego Eduardo Cruz Aguilar

Nombre del tema: Plataforma unidad 2

Nombre de la materia: Redacción en español

Nombre del profesor: Lic. Fernando López Santiz

Nombre de la licenciatura: Administración y estrategia de negocios

Cuatrimestre: 1

Lugar y fecha de elaboración:

Comitán de Domínguez Chiapas a 19 de septiembre de 2024

UNIDAD 2

intención comunicativa

es el propósito, la meta o finalidad, por medio de su discurso, el colectivo de actores comunicativo. La intención modela el discurso del emisor, puesto que sus actos lingüísticos irán encaminados a lograr el propósito que persigue, a la vez que también influye en la interpretación del receptor

funciones del lenguaje

son los distintos cometidos con que el lenguaje se usa por parte del ser humano. Estos propósitos han sido estudiados fundamentalmente por la Lingüística y la Comunicación, de forma que, por lo común, se ha dado una función del lenguaje por cada factor de la comunicación que interviene en el proceso, siendo la más normal que una función domine o prevalezca y las demás le estén subordinadas

proceso de lectura

prelectura: es la preparación que un lector lleva a cabo antes de empezar a leer un texto detalladamente
lectura: es la interpretación del significado de algún tipo de información o ideas almacenadas en un soporte y transmitidas mediante algún tipo de código
poslectura: verificar la comprensión, ofrecer explicaciones y ejemplos adicionales, elaborar un mapa conceptual con la información resumida, dar una crítica valorativa sobre el poema analizado, expresar la importancia del tema aprendido

proceso de escritura

planificación: su objetivo fundamental radica en lograr que los escritores se formen una representación mental del texto que van a escribir
textualización: consiste en que las ideas generadas durante la planeación se transformen en texto. Aquí se estructuran los párrafos, se organizan los conectores de acuerdo con el tipo de texto que se escriba, se cuida que el texto atienda al tipo de receptor, entre otros aspectos.
revisión: es una función mental y discursiva que supone volver a trabajar el pensamiento, a partir del borrador, para clarificarlo y reescribir el texto

propiedades de la redacción

adecuación: es la propiedad textual por la que el texto se adapta al contexto discursivo. Quiere esto decir que el texto se amolda a los interlocutores, a sus intenciones comunicativas, al canal de producción y recepción
cohesión: es la propiedad del texto que conecta las diferentes palabras, oraciones y párrafos mediante ciertos mecanismos que se denominan procedimientos o formas de cohesión
coherencia: se refiere a la unidad de sentido de un texto. Con unidad aludimos a la unificación, a la idea de que un texto debe tratar de un tema
corrección gramatical: Propiedad de las expresiones lingüísticas por la que se ajustan a la norma de una lengua en un determinado estado de su evolución y en una determinada comunidad lingüística.