

Cuadro sinóptico
Redacción en español

Actividad de plataforma

Profesor: Fernando López
Alumna: Katherine Perez Parra

Fecha de entrega: 11 de octubre

Unidad II

Intención Comunicativa

Es el objetivo que perseguimos cuando hablamos, escribimos o emitimos algún mensaje.

Intención informativa

Cuando nuestra intención es informar, usamos datos, hechos objetivos, sucesos y acontecimientos.

Intención persuasiva

Cuando queremos ordenar algo aquí se debe emplear un lenguaje claro y directo.

Intención advertencia

Si queremos prevenir sobre algún peligro o avisar sobre algún riesgo.

Funciones del lenguaje

Se refieren a los propósitos o objetivos que se buscan alcanzar al comunicarse.

Función conativa

Emitir órdenes, instrucciones, solicitudes o llamados a la acción.

Función metalingüística

Se presenta cuando la lengua se utiliza para hablar de sí misma.

Función fática

Establecer y mantener relación con el interlocutor, mostrar interés y mantener la comunicación.

Función expresiva

Expresar sentimientos, emociones, pensamientos y experiencias personales.

Etapas del proceso de lectura

Los pasos o fases que una persona sigue al leer un texto, desde la preparación inicial hasta la comprensión y aplicación del contenido.

Prelectura

Consiste en identificar la información general que se localiza en el texto.

Ebozo

Puede alcanzar más desarrollo y perfección.

Lectura

Se lee el texto para comprender su contenido.

Poslectura

etapa final del proceso de lectura, donde se reflexiona y se actúa sobre lo leído.

Contexto

Circunstancias en las que se elabora el texto.

Planeación

Objetivo y razón del texto que deseas presentar.

Etapas del proceso de escritura

Es el proceso que una persona sigue al escribir un texto, desde la planificación inicial hasta la revisión y publicación final.

Redacción

Donde se desarrollan y amplían las ideas, se agregan detalles y ejemplos, y se revisa y ajusta la estructura del texto.

Revisión

Se evalúa y mejora el texto para asegurarse de que sea claro, coherente y efectivo.

Coherencia

Conexión enlace lógico de una cosa con otra.

Cohesión

Acción de adhesión o unión.

Reescritura

Proceso de reorganizar y reexpresar un texto para mejorar su claridad, coherencia y efectividad. Si llega a tener errores.

Propiedades de la redacción

Todos los textos deben de cumplir con unas propiedades que, al momento de elaborarlos, deben estar presentes a lo largo de nuestros escritos.

Adecuación

Adaptar el texto a las necesidades y características del público objetivo, contexto y propósito.

Coherencia

Dónde se selecciona la información importante de la no importante.

Cohesión

Consiste en conectar las diferentes frases entre sí por medio de las formas de cohesión existentes.