



**Nombre de alumno: Ángel Leonardo
García Morales**

**Nombre del profesor: FERNANDO
LOPEZ SANTIZ**

Nombre del trabajo: Cuadro Sinóptico.

Materia: REDACCIÓN EN ESPAÑOL

PASIÓN POR EDUCAR

Fecha: 08 de Septiembre del 2024

Unidad: Unidad 2

UNIDAD 2.

2.2 FUNCIONES DEL LENGUAJE

El lenguaje es el código más importante y preciso en la comunicación humana

1. FUNCIÓN APELATIVA O CONATIVA

Busca generar una reacción, una respuesta o la realización de una actividad por parte del receptor. el emisor intenta influir en el receptor para convencerlo de que piense o actúe de otra manera

2. FUNCIÓN METALINGÜÍSTICA

se presenta cuando la lengua se utiliza para hablar de sí misma. Puede decirse que cuando no se puede decodificar la información referida en un proceso comunicativo, utilizas la misma lengua para hablar de ella

3. FUNCIÓN FÁTICA

se usa para que tanto el emisor como el receptor comprueben, de vez en cuando, que el canal de transmisión de la información, funciona bien. Sirve para iniciar, finalizar, detener o comprobar si el receptor ha comprendido el mensaje.

4. FUNCIÓN REFERENCIAL O DENOTATIVA

el proceso comunicativo se centra en el contexto (es decir, el ambiente que se da en la comunicación). El proceso busca ante todo informar con objetividad sobre la realidad, sobre un referente

5. FUNCIÓN EXPRESIVA O EMOTIVA

se centra en el emisor, ya que el mensaje que produce hace referencia a lo que siente, a su yo más íntimo. La manera de llevar a cabo esta función es a través de las interjecciones y oraciones exclamativas

6. FUNCIÓN POÉTICA

en esta función, el acto de comunicarnos se centra en la estructura lingüística del mensaje, es decir, en la forma en cómo decimos las cosas, buscando producir un efecto en el destinatario (goce, emoción, etc.).

UNIDAD 2.

2.4 ETAPAS DEL PROCESO DE ESCRITURA

La escritura es un método de representar el lenguaje de forma visual o táctil. Un sistema de escritura utiliza símbolos (letras del alfabeto, signos de puntuación y espacios) que representen los sonidos del habla para comunicar pensamientos e ideas de forma legible

REDACCIÓN.

Este será tu primer borrador, pues durante este proceso vendrán momentos en los que debas aclarar ideas o conceptos y revisar la estructura de tu texto, entre otras acciones.

REVISIÓN .

Una vez terminado el primer borrador, se realiza una revisión de lo escrito, corrigiendo las palabras repetidas o aquellas que no corresponden al texto. También se corrige aquello que no puede comprenderse de acuerdo al público al que está dirigido el escrito; para asegurar la coherencia y cohesión del texto

COHERENCIA

conexión, enlace lógico de una cosa con otra.

COHESIÓN.

acción de adhesión o unión.

REESCRITURA

Si se encuentran errores en la primera redacción, se deben reescribir o reconstruir los aspectos del texto que no sean afines a la intención comunicativa, verificando que ésta responda a tus intereses y a los de quienes leerán el texto final.