



La intención comunicativa se refiere a la razón o el objetivo detrás de cualquier acto de comunicación. Es lo que buscamos lograr al transmitir un mensaje a otra persona o grupo. Esta intención puede variar ampliamente, desde informar y persuadir hasta emocionar y entretener. La intención comunicativa también puede estar implícita o explícita, lo que significa que puede ser evidente para el receptor o requerir una interpretación más profunda. La intención comunicativa se refiere a la razón o el objetivo detrás de cualquier acto de comunicación. Es lo que buscamos lograr al transmitir un mensaje a otra persona o grupo. Esta intención puede variar ampliamente, desde informar y persuadir hasta emocionar y entretener. La intención comunicativa también puede estar implícita o explícita, lo que significa que puede ser evidente para el receptor o requerir una interpretación más profunda.

INTENCION COMUNICATIVA

FUNCIONES DEL LENGUAJE

Las funciones del lenguaje son los distintos usos con que el ser humano emplea el lenguaje. Estos usos se relacionan con la finalidad y la intención del hablante al elaborar un mensaje.

- Emisor.** Es aquel que produce y transmite el mensaje. Se vincula con la función emotiva del lenguaje.
- Receptor.** Es quien recibe y decodifica el mensaje. Se vincula con la función apelativa del lenguaje.
- Mensaje.** Es el contenido o la información que se transmite. Se vincula con la función poética del lenguaje.
- Contexto.** Es la situación en la que se produce la comunicación. Se vincula con la función referencial del lenguaje.
- Canal.** Es el medio físico a través del cual se envía el mensaje, como el aire por el que viajan las ondas sonoras o el papel impreso. Se vincula con la función táctica del lenguaje.
- Código.** Es el sistema de signos que se usa para transmitir un mensaje, por ejemplo, el idioma. Se vincula con la función metalingüística del lenguaje.

INTENCION COMUNICATIVA

ETAPAS DEL PROCESO DE LECTURA/ESCRITURA

LECTURA

Las etapas de la lectura son las fases en las que se lee un texto para que la lectura sea fluida, se comprenda correctamente y se recuerden las ideas principales. Son llevadas a cabo por los lectores que intentan entender con claridad un texto.

- Reconocimiento**  
Es una fase previa a la lectura propiamente dicha. Consiste en la identificación y reconocimiento de los símbolos que componen el texto a leer.
- Asimilación**  
Se pasa de la percepción de la palabra por el ojo, a la recepción de la palabra por el cerebro, en forma de estímulo nervioso.
- Intraintegración**  
Es la fase en la que la persona asocia y organiza los símbolos que ve impresos, asignándoles significado.
- Extra Integración**  
Es el proceso en el que el lector asocia su experiencia previa con lo que está leyendo y le otorga un nuevo significado.
- Retención**  
Es la fase en la que la información recibida en la lectura del texto se almacena en el cerebro. Es necesario que ese almacenamiento se acompañe de datos significativos para la persona, de tal modo que se fije y pueda ser recordada.
- Recuerdo**  
En esta fase, la información extraída de la lectura se ha almacenado correctamente y se puede acceder a ella cuando se requiera.
- Comunicación**  
La persona es capaz de estructurar su propia y resumida versión de la historia para compartirla con otros por razones académicas y/o recreativas.

ESCRITURA

El proceso de escritura es el procedimiento o metodología que un individuo pone en marcha a la hora de producir un texto escrito, o sea, de escribir. Se trata de un término de uso común en la educación, especialmente en la enseñanza de la escritura creativa y el estudio literario.

- Subtema**  
**La escritura previa.** Son aquellos procesos lingüísticos y mentales previos a la escritura de la primera palabra, tales como la lectura, la reflexión y el ordenamiento mental de lo que luego se escribirá.
- La redacción.** Es la etapa que da inicio a la escritura en sí misma, o sea, a la elección de las palabras.
- La revisión y corrección.** Consiste en la lectura y relectura de lo ya escrito, para someterlo al cuestionamiento personal y la duda. Un buen proceso de corrección reconsidera las elecciones tomadas y evalúa alternativas, además de identificar y corregir los errores que saltan a la vista.
- La edición.** Se desprende directamente de la etapa previa de revisión, pues consiste en la reescritura del texto. En esta reescritura se solucionan los problemas hallados, se fortalecen las buenas decisiones y se obtiene de esta manera una versión definitiva.
- La publicación.** Consiste en la presentación o difusión del texto, una vez que se han agotado las instancias de revisión y corrección.

PROPIEDADES DE LA REDACCION

Las propiedades de la redacción no son más que los requisitos que posee cualquier manifestación verbal y deben ser cumplidos para considerarse como un texto. El contenido debe poseer un carácter netamente comunicativo. Recuerda que un párrafo es una agrupación de oraciones que pueden estar relacionadas con una idea o tema principal, las cuales poseen cuatro características: temática, unidad, coherencia y desarrollo adecuado.

- Las superficiales, que se notan a simple vista, aquí se encuentran agrupadas la ortografía y el uso correcto de los signos de puntuación.
- Las profundas, que van más allá de lo que capta la mirada y hacen que el escrito sea distinto al de los demás.