



Mi Universidad

Nombre del Alumno: Erick Ramírez Caballero

**Segundo Parcial Nombre de la Materia: Redacción
en español**

Nombre del profesor: Fernando López

Unidad II

La intención comunicativa

El propósito o la meta de nosotros comunicar algo a alguien que sea de su interés son:

- Informar
- Convencer
- Ordenar
- Emocionar
- Persuadir

La función del lenguaje

Es la relación que se establece entre el mensaje y el emisor

- Metalinguística
- Apelativa / Conativa
- Fática
- Expresiva
- Referencial

Etapas del proceso de la lectura

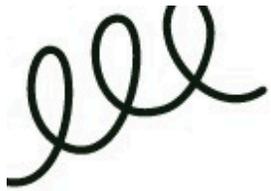
Los procesos son fundamentales para el aprendizaje y consisten en:

- Prelectura: La prelectura es la preparación que un lector lleva a cabo antes de empezar a leer un texto detalladamente
- Lectura: es un hábito de comunicación que permite desarrollar los pensamientos cognitivos e interactivos de cualquier lector
- Poslectura: verificar la comprensión ofrecer explicaciones y ejemplos adicionales

Propiedades de la redacción

Un texto escrito de cumplir con cuatro propiedades fundamentales

- Adecuación
- Coherencia
- Corrección gramatical
- Cohesión



Unidad II

* LA INTENCIÓN COMUNICATIVA



es

el propósito o meta que se busca conseguir a través de la comunicación.

los tipos son

- Informar
- Convencer
- Ordenar
- Emocionar
- Persuadir

* LA FUNCION DEL LENGUAJE



es

la relación que se establecen entre el emisor y el mensaje

los tipos son

- Apelativa/conativa: influenciar.
- Metalingüística: hablar de la lengua.
- Fática: comprobar conexión.
- Referencial: informar objetivamente.
- Expresiva: expresar emociones.
- Poética: efecto estético.

* ETAPAS DEL PROCESO DE LA LECTURA



son

procesos fundamentales para la comunicación y el aprendizaje.

las etapas son

- Prelectura: Identificar información general y objetivo del texto.
- Lectura: Comprender y interpretar el texto.
- Poslectura: Organizar y aplicar la información aprendida.

* ETAPAS DEL PROCESO DE LA ESCRITURA



son

La escritura es un método de representar el lenguaje de forma visual o táctil para comunicar pensamientos e ideas.

las etapas son

- Planeación: Definir objetivo y tema.
- Redacción: Escribir el primer borrador.
- Revisión: Corregir errores y asegurar coherencia.
- Reescritura: Reconstruir aspectos del texto.
- Estilo: Revisar normas ortográficas y definir formato.

* PROPIEDADES DE LA REDACCIÓN



son

un texto escrito debe cumplir con cuatro propiedades fundamentales

los tipos son

- Adecuación (Variedad/Registro)
- Coherencia (Estructura lógica)
- Cohesión (Conexión entre elementos)
- Corrección gramatical (Ortografía/Gramática)

