



NOMBRE DEL ALUMNO: ALEXA VICTORIA AGUILAR GUZMAN

MAESTRO: FERNANDO LOPEZ

ACTIVIDAD DE PLATAFORMA: CUADRO SINOPTICO

MATERIA: REDACCION EN ESPAÑOL

LISENCIATURA: ADMINISTRACION

Unidad II

REDACCION EN ESPAÑOL

Intención comunicativa

La intención comunicativa es el objetivo que perseguimos cuando hablamos, escribimos o emitimos algún mensaje.

- **Intención informativa:** Se usan datos, hechos objetivos, sucesos, acontecimientos.
- **Intención persuasiva:** Cuando queremos convencer a alguien de algo
- **Intención apelativa:** Cuando queremos ordenar algo, se utiliza un lenguaje claro y directo.
- **Intención de advertencia:** Cuando se intenta prevenir un peligro.

Funciones del lenguaje

Están ligados con el proceso comunicativo, ya que esto te permitirá dar a conocer información precisa, objetiva y clara.

- **Función apelativa o conativa:** El emisor intenta influir en el receptor
- **Función metalingüística:** se presenta cuando la lengua se utiliza para hablar de sí misma.
- **Función fática:** Se utiliza para comprobar que el canal de esta funcionando bien.
- **Función referencial o denotativa:** Informa de forma objetiva sobre la realidad.
- **Función expresiva o emotiva:** el mensaje hace referencia a lo que siente.

Etapas del proceso de lectura

El proceso de lectura nos ayuda a poder comprender un escrito de forma correcta, en donde principalmente aplicamos la decodificación.

- **Lectura:** Medio por el cual se adquiere conocimiento.
- **Poslectura:** Se organiza la información leída y se compara.
- **Contexto:** Comprensión de las circunstancias en las que se escribe un texto.
- **Planeación:** Se clasifica lo que se quiere escribir.

Etapas del proceso de escritura

Nos ayuda a organizar nuestras ideas para poder plasmarlas de manera clara y entendible.

- **Redacción:** Redacta un tema con la información adquirida
- **Revisión:** Corrección de palabras repetidas o que no correspondan al texto, para asegurar la cohesión y coherencia.
- **Rescritura:** Revisión de las normas ortográficas que le darán orden y sentido a lo redactado, permitiendo que sea comprensible de acuerdo al público.

Propiedades de la redaccion

Permiten que el texto sea comprensible.

- **Adecuación:** Se define el lenguaje adecuado y como debe usarse.
- **Coherencia:** Selección de la información importante y organización de la estructura comunicativa.
- **Cohesión:** consiste en conectar las diferentes frases entre sí.