



NOMBRE DEL ALUMNO: ALEXA
VICTORIA AGUILAR GUZMAN

MAESTRO: FERNANDO LOPEZ

ACTIVIDAD DE PLATAFORMA:
RESUMEN

MATERIA: COMUNICACION
ORAL

LISENCIATURA:
ADMINISTRACION

4.1 El texto expositivo

La finalidad de los textos expositivos es la transmisión de información y se centran en el contenido, que el receptor debe percibir claramente.

Son aquellos escritos que informan, dan a conocer algo, reflejan una opinión o explican un tema.

En estos textos son importantes el orden, la claridad, la propiedad y la corrección. Siempre debe usarse un lenguaje culto, formal y preciso.

Los textos expositivos se usan para presentar o aclarar el sentido real o verdadero de una palabra, texto o doctrina. Sirven para informarnos objetivamente sobre un tema de forma clara y ordenada.

La exposición puede presentar dos grados de dificultad:

- a) Exposición divulgativa: normalmente el emisor presenta temas de interés general para un público que desconoce aquello que se va a exponer.
- b) Exposición especializada o técnica: usamos este tipo de exposiciones cuando el receptor cuenta con conocimientos previos sobre el tema

Géneros del discurso expositivo:

- Trabajos de investigación
- Tesis.
- Monografías.
- Exámenes.
- Análisis y comentarios.
- Artículos, informes, conferencias, disertaciones, libros de texto, ensayos, etc.

Los textos expositivos se diferencian y caracterizan de los demás textos principalmente por su estructura para organizar la información y estilo de redacción. Las principales características son:

La redacción del texto es objetiva.

Se escribe en tercera persona.

Hace uso de un lenguaje claro y preciso

4.2 Características lingüísticas de los textos expositivos.

En el caso de los textos expositivos, se suelen manifestar las siguientes características

lingüísticas:

- La finalidad de informar objetivamente y la necesidad de organizar los contenidos de la forma más clara posible lleva a que haya preferencia por la modalidad enunciativa.
- El léxico es específico, con un mayor o menor número de tecnicismos según sea la intención (divulgativa o experta) del emisor.
- El vocabulario ha de ser preciso y denotativo.
- Los adjetivos aparecen en número reducido y su carácter suele ser denotativo.
- Los verbos aparecen normalmente en indicativo (presente), debido a su marca de atemporalidad.

Características internas de los textos expositivos:

Lenguaje denotativo: Se caracteriza por nombrar hechos o datos; su objetivo es transmitir información de manera objetiva

Tecnicismos: Palabras con significado concreto y específico, utilizadas en un campo determinado (oficio, arte, materia, profesión).

Prefijos y sufijos: Elementos afijos que deben unirse a una base léxica, dando valor significativo a la palabra.

Afijos: elementos lingüísticos que se adhieren a la base o raíz de otra palabra en una posición previa, pospuesta o intermedia, para modificar su significado.

Neologismos: son vocablos nuevos en una lengua, procedente de otra o de nueva creación para nombrar objetos, acciones, etc.

Conectores: Son palabras, conjunciones o locuciones adverbiales que unen las ideas para que éstas tengan sentido y expresen un pensamiento completo.

4.3 Estructura del texto expositivo.

La estructura que suele presentar un texto expositivo presenta las siguientes partes:

1. Introducción. Constituye la presentación del tema
2. Desarrollo. Implica la explicación o aclaración de aspectos esenciales, ejemplificaciones, clasificaciones, etc. Para ello, el texto expositivo puede

valerse, además, de títulos, epígrafes, guiones, listas y otros recursos similares.

3. Conclusión. Representa la síntesis de los aspectos anteriormente tratados. Considerando las partes arriba mencionadas, podemos hablar de los siguientes tipos de estructura: