



NOMBRE DEL ALUMNO: GARCIA MORALES  
ANGEL LEONARDO

DOCENTE: FERNANDO LOPEZ SANTIS

NOMBRE DE LA MATERIA: REDACCION EN  
ESPAÑOL

NOMBRE DE LA LICENCIATURA:  
ADMINISTRACION Y ESTRATEGIA DE  
NEGOCIOS

# TEXTO EXPOSITIVO

Un texto expositivo expresa una idea, un concepto, un hecho. Siempre de forma objetiva y con la intención de informar. Esto significa que el autor de un texto expositivo no refleja sus sentimientos ni da su opinión, sino que aporta datos e información veraz y contrastada, es decir, que se puede comprobar.

## CARACTERÍSTICAS DE LOS TEXTOS

En el caso de los textos expositivos, se suelen manifestar las siguientes características lingüísticas:

La finalidad de informar objetivamente y la necesidad de organizar los contenidos de la forma más clara posible lleva a que haya preferencia por la modalidad enunciativa.

El léxico es específico, con un mayor o menor número de tecnicismos según sea la intención (divulgativa o experta) del emisor.

El vocabulario ha de ser preciso y denotativo. No cabe en estos textos ni la ambigüedad ni la polisemia.

Los adjetivos aparecen en número reducido y su carácter suele ser denotativo.

Los verbos aparecen normalmente en indicativo (presente), debido a su marca de atemporalidad; también es habitual encontrar el pretérito imperfecto si el texto incluye un proceso.

Características internas de los textos expositivos Asimismo, el texto expositivo cumple con características internas que se describen a continuación: Lenguaje denotativo Se caracteriza por nombrar hechos o datos; su objetivo es transmitir información de manera objetiva.

Por ejemplo: En mi comunidad viven 300 familias. Tecnicismos, prefijos, sufijos y neologismos.

## ESTRUCTURA DEL TEXTO EXPOSITIVO

La estructura que suele presentar un texto expositivo presenta las siguientes partes:

1. Introducción. Constituye la presentación del tema.
2. Desarrollo. Implica la explicación o aclaración de aspectos esenciales, ejemplificaciones, clasificaciones, etc. Para ello, el texto expositivo puede valerse, además, de títulos, epígrafes, guiones, listas y otros recursos similares.
3. Conclusión. Representa la síntesis de los aspectos anteriormente tratados. Considerando las partes arriba mencionadas, podemos hablar de los siguientes tipos de estructura:

