

REDACCION EN

# ESPAÑOL

## INTENCIÓN COMUNICATIVA

- La comunicación humana se basa en la transmisión, recepción e interpretación de información.
- La importancia de la intención comunicativa radica en que no solo depende del emisor, sino también del receptor, quien participa activamente en la construcción del significado discursivo
- Los mensajes que emitimos tienen un propósito o intención comunicativa, que puede ser informar, convencer, ordenar, emocionar, sensibilizar, comunicar, expresar, suplicar, entre otros.

## FUNCIONES DEL LENGUAJE

- Es el código más importante y preciso en la comunicación humana, permitiendo la transmisión de pensamientos, emociones e ideas.
- Existen tres conceptos relacionados pero distintos: Lenguaje, Lengua o idioma, Habla.
- El lenguaje tiene seis funciones principales: Función Apelativa o Conativa, Función Metalingüística, Función Fática, Función Referencial o Denotativa, Función Expresiva o Emotiva, Función Poética
- Estas funciones es fundamental para una comunicación efectiva y precisa.

## ETAPAS DEL PROCESO DE LECTURA

- La lectura es un proceso fundamental para la comunicación y el aprendizaje.
- Implica comprender e reinterpretar la información escrita, y se complementa con la escritura para compartir ideas y perpetuar nuestra historia.
- El proceso de lectura consta de tres etapas: Prelectura, Lectura y Poslectura
- Es importante considerar el contexto en el que se elaboró el texto y realizar una planeación efectiva para escribir sobre un tema, respondiendo preguntas.

## ETAPAS DEL PRODESO DE ESCRITURA

- La escritura es un método de representar el lenguaje de forma visual o táctil, utilizando símbolos para comunicar pensamientos e ideas de forma legible.
- El proceso de escritura consta de cinco etapas: Planeación, Redacción, Revisión, Reescritura y Estilo
- La escritura es una herramienta poderosa para: Compartir información y preservar la cultura, expresar percepciones y opiniones, reflejar y soñar a través de la escritura creativa y dejar asentados datos y opiniones de manera permanente

## PROPIEDADES DE LA REDACCION

- Un texto escrito efectivo debe cumplir con cuatro propiedades fundamentales: adecuación, coherencia, cohesión y corrección.
- Según Daniel Cassany (1989), son esenciales para garantizar la claridad y eficacia de la comunicación escrita.
- Requiere una planificación cuidadosa y una revisión detallada para asegurar que tu texto cumpla con estas propiedades fundamentales.

