



NOMBRE DEL ALUMNO: ANGEL
GABRIEL TORRES AGUILAR

PROFESOR: FERNANDO LOPEZ SANTIZ

ACTIVIDAD DE PLATAFORMA

EL MENSAJE

El mensaje es fundamental en la comunicación humana, ya que es el vehículo a través del cual se transmiten ideas, emociones y conocimientos. Su importancia radica en varios aspectos:

1. **Conexión:** Facilita la interacción y la comprensión entre individuos, fortaleciendo las relaciones personales y sociales.
2. **Transmisión de información:** Permite compartir conocimientos y experiencias, esencial para el aprendizaje y la educación.

3. **Influencia y persuasión:** A través de un mensaje bien estructurado, es posible influir en la opinión y comportamiento de otros, lo cual es crucial en contextos como la publicidad, la política y el liderazgo.
4. **Cultura y valores:** Los mensajes transmiten y perpetúan la cultura y los valores de una sociedad, moldeando la identidad colectiva.
5. **Resolución de conflictos:** Una comunicación clara y efectiva puede ayudar a resolver malentendidos y conflictos, promoviendo la paz y la cooperación.

La entonación se refiere a la variación en el tono de la voz al hablar, y es crucial para la comunicación efectiva. Aquí están sus aspectos más importantes:

1. **Significado:** La entonación puede cambiar el significado de una frase. Por ejemplo, una pregunta puede sonar afirmativa o interrogativa según la entonación.
2. **Emociones:** Transmite sentimientos y estados de ánimo, ayudando a los oyentes a interpretar la intención detrás de las palabras.
3. **Énfasis:** Permite destacar ciertas palabras o ideas, guiando la atención del oyente hacia lo más relevante.
4. **Fluidez y ritmo:** Contribuye al flujo natural del habla, haciendo que la comunicación sea más agradable y comprensible.
5. **Interacción:** Facilita la interacción social, ya que indica cuándo una persona ha terminado de hablar o está abierta a respuestas.

La voz es un instrumento fundamental en la comunicación humana, y sus elementos principales incluyen:

1. **Tono:** Se refiere a la altura de la voz, que puede ser grave o aguda. Influye en la percepción emocional del mensaje.
2. **Volumen:** Indica la intensidad con la que se habla. Un volumen adecuado puede transmitir confianza, mientras que uno inadecuado puede dificultar la comprensión.
3. **Ritmo:** Se relaciona con la velocidad del habla. Un ritmo pausado puede facilitar la reflexión, mientras que uno rápido puede generar urgencia o entusiasmo.
4. **Articulación:** Implica la claridad con la que se pronuncian las palabras. Una buena articulación mejora la comprensión del mensaje.
5. **Color vocal:** También conocido como timbre, es la calidad única de la voz de cada persona, que puede transmitir rasgos de personalidad.

Estos elementos trabajan juntos para enriquecer la comunicación, permitiendo a los hablantes expresar emociones, enfatizar ideas y conectar con su audiencia de manera efectiva.

RECOMENDACIONES PARA MEJORAR EL MENSAJE

Leer regularmente: La lectura de libros, artículos y otros textos te expone a nuevo vocabulario y estilos de escritura.

Expandir el vocabulario: Aprende nuevas palabras y su uso. Usa diccionarios y aplicaciones de vocabulario para enriquecer tu léxico.

Practicar la escritura: Escribe diarios, ensayos o relatos. La práctica regular mejora la claridad y la estructura de tus ideas.

Escuchar y observar: Presta atención a cómo hablan los demás, especialmente en presentaciones, discursos o podcasts. Observa el uso del lenguaje y la entonación.

Conversar con diferentes personas: Hablar con personas de diversos contextos te ayuda a adquirir nuevas perspectivas y formas de expresión.

Tomar clases o talleres: Participar en cursos de escritura, oratoria o comunicación puede ofrecerte herramientas y técnicas útiles.

Grabar y analizar tu voz: Escucha tus propias conversaciones o presentaciones para identificar áreas de mejora en tu claridad y entonación.

Practicar la improvisación: Ejercicios de improvisación pueden ayudarte a pensar y comunicarte más rápidamente y con más confianza.

Solicitar retroalimentación: Pide a amigos o colegas que te den su opinión sobre tu forma de comunicarte.

Ser paciente y constante: La mejora en el lenguaje es un proceso continuo; la práctica regular es clave.