



**OMBRE DEL ALUMNO: ALEXA VICTORIA AGUILAR
GUZMAN**

MAESTRO: FERNANDO LOPEZ

ACTIVIDAD DE PLATAFORMA: SUPER NOTA

MATERIA: COMUNICACION ORAL

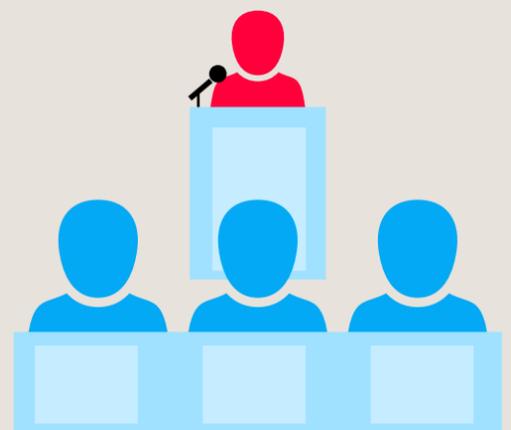
LIENCIATURA: ADMINISTRACION

UNIDAD IV

Comunicacion oral

El público y sus necesidades

Hablar en público implica una gran responsabilidad, el análisis del público es el estudio específico de este último para el cual se pronunciará un discurso, así mismo la adaptación del público es el proceso activo que consiste en relacionar el material del discurso directamente con el público.

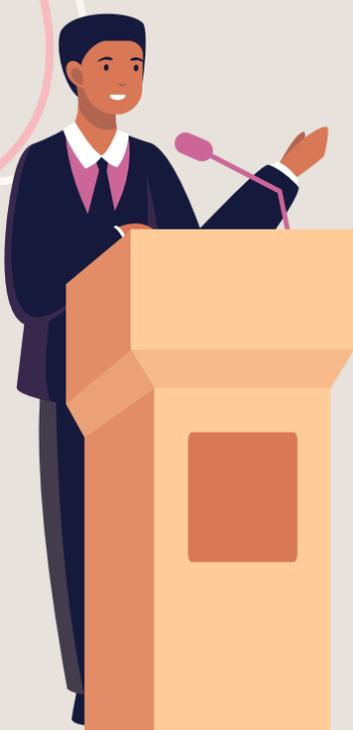


Elocuencia y persuasión

La elocuencia tiene dos propósitos que identifican su condición auténtica: el de convencer y el de conmover. Por otro lado, la persuasión es la acción de convencer, seducir, o atraer a alguien para que haga o crea algo a través de razones

La oratoria y sus características

La oratoria consiste en lograr que la gente se convenza por la fuerza de la razón y de la verdad, y se conmuevan por las emociones y sentimientos, ya que la palabra es un importante medio de comunicación, pero, además, es una fuerza incontenible que puede conmover, conducir, orientar, convencer y educar.



Método de exposición

Hay tres clases de oradores:

- Los que improvisan sin saber que decir
- Los que memorizan los que vana decir y lo recitan
- Los que escriben lo que van a leer