



Mi Universidad

Nombre del Alumno: Erick Ramírez Caballero

**Segundo Parcial Nombre de la Materia:
Comunicación**

Nombre del profesor: Fernando López

La importancia del mensaje

El mensaje es el objeto de la comunicación, es su parte más esencial. El emisor quiere transmitir algo a un receptor y esta información es lo que conocemos como mensaje. Puede verse en muchas formas. Sin embargo, lo más importante es que sea compartido tanto por el emisor como por el receptor. Cuando se transmite un mensaje con éxito, se hacen llegar los pensamientos y las ideas con eficacia, mientras que cuando no se hace, los pensamientos y las ideas que se envían no reflejan necesariamente lo que uno piensa, causando interrupciones en la comunicación y creando obstáculos que se interponen en el camino .

El mensaje y sus elementos

Emisor: quien transmite el mensaje. Receptor: quien recibe el mensaje. Mensaje: la información que se transmite. Canal: el medio por el cual se envía el mensaje

La entonación

Movimiento melódico con el que se pronuncian los enunciados, el cual implica variaciones en el tono, la duración y la intensidad del sonido, y refleja un significado determinado, una intención o una emoción. Transmite diferencias de significado expresivo (por ejemplo, sorpresa, enojo o deleite) y también puede cumplir una función gramatical. La entonación es principalmente una cuestión de variación en el tono de la voz. En idiomas como el inglés, a menudo va acompañada de acento y ritmo para producir significado.

La voz y sus elementos

La voz está dotada de diferentes cualidades acústicas: timbre, volumen, tono, duración o velocidad, y ritmo. Estas cualidades están directamente relacionadas con la postura del cuerpo, el tono muscular y la gestión óptima de las emociones