

Resumen
comunicación

Actividad de plataforma

Profesor: Fernando López
Alumna: Katherine Perez Parra

Fecha de entrega: 10 de octubre

La importancia del mensaje

EL mensaje es una parte fundamental del proceso de comunicación y permite transmitir ideas, emociones, información y conocimiento en un formato bien estructurado. Un mensaje bien transversal permite al receptor captar lo que su emisor quiere comunicar, lo que a su vez es la clave para una comunicación clara y significativa. Los mensajes permiten la expresión de pensamientos, la creación de contratos tácitos, la transmisión de aprendizaje, la coordinación de actividades y la formación de relaciones personales y profesionales. Además, un mensaje claro tiene el potencial de ser efectivo, mientras que la confusión o ambigüedad en el mensaje conduce a una pérdida y malinterpretación que en ocasiones incluso puede dañar la relación entre las partes. Por otra parte, recibir mensajes con buena estructura y contenido permite al receptor recordar mejor los puntos clave. Esto es especialmente útil cuando se necesitan que las ideas se mantengan por mucho tiempo, como en el caso de la enseñanza o el aprendizaje de información, y en el caso laboral, cuando un buen mensaje empodera una mejor toma de decisiones pues el receptor cuenta con la información necesaria para determinar una dirección a seguir con seguridad. Incluso, los mensajes virtuales se convierten en la mejor herramienta para la comunicación en situaciones de disrupción puesto que son útiles para organizar el trabajo de manera eficiente y comunicar los próximos pasos para lograr objetivos comunes. En otras palabras, sin importar el tema o el contexto, el mensaje es la herramienta más efectiva para construir entendimiento, establecer vínculos y diseñar acciones que respondan a necesidades y metas comunes.

El mensaje y sus elementos

En la Comunicación existen tres elementos básicos que son el emisor, receptor y el mensaje. la responsabilidad del emisor, es asegurar que el mensaje llegue de manera correcta al receptor. Para que la comunicación sea efectiva es responsabilidad del emisor asegurar que el mensaje llegue de manera correcta al receptor. Hay mensajes que no podemos dejar en un papelito o apuntados en el refrigerador, sino que es primordial hacerlo llegar al emisor de manera verbal y urgente. Para que la comunicación sea efectiva, necesitamos asegurarnos que el

mensaje cumpla cuatro requisitos. Que el mensaje sea directo es decir que vaya dirigido a la persona indicada, que el mensaje sea específico es decir que se enfoca en un solo tema, el mensaje debe ser fácil de comprender y por último el mensaje oportuno es aquel que se envía en el momento adecuado, no perder tiempo en pequeñeces o contratiempos sino hablar o escribir de inmediato, muchas veces ha habido grandes pérdidas en empresas o grandes conflictos en Familias por no enviar el mensaje a tiempo. No tener una buena comunicación puede resultar en problemas con amigos, familiares hasta el suicidio. Es bueno comunicarte con las personas dejar el celular por un momento y expresar tus sentimientos hacia esa persona, que el receptor te entienda y le llegue bien el mensaje que quieres transmitir,

La entonación

La entonación se refiere a la manera en que se manifiesta el tono y el sentimiento en la voz hablando y es esencial para una comunicación exitosa. El grupo fónico es la curva melódica se corta cuando el hablante hace una pausa. La pausa es el leve descanso que hace el hablante entre cada grupo fónico. Hacemos pausas por tres razones la primera es fisiológicas esta sucede cuando necesitamos respirar, la segunda es lingüística es la pausa que marcamos en los grupos de una oración o texto y por último expresiva es cuando titubeamos o tenemos dudas porque buscamos la palabra correcta. Los tres tipos principales incluyen el ascendente o la pregunta, donde la voz sube al final y se usa para hacer preguntas, el descendente o la oración, donde la voz baja al final y se usa para afirmar o confirmar algo, y la aplanada o la neutral, que no cambia al final y se usa para una declaración sin prejuicios. La entonación tiene diferentes funciones importantes. Algunos de ellos son expresar varias emociones y sentimientos, marcar ironía, diferenciar pregunta de afirmación, reflejar estilos de diferentes regiones o culturas y señalar actitud y emociones. Un factor más por qué la entonación es vital es que cambia el significado de las palabras, ayuda a descifrar el contexto, cambia el significado dependiendo en la percepción, la actitud y la relación entre el hablante y el oyente.

La voz y sus elementos

La voz humana se produce voluntariamente por medio del aparato fonador que este compuesto por las cuerdas vocales, que son pliegues en forma de cuña que vibran al pasar por los pulmones. El tracto verbal es la caja de resonancia que incluye la faringe, el vestíbulo laríngeo y la boca. Elementos articuladores son el paladar, los labios, la lengua y los dientes estos modifican el sonido de las cuerdas vocales. Elementos respiratorios son los pulmones, la tráquea, los bronquios, el diafragma y la baja torácica, que se encargan de la entrada y salida de aire. La voz es un elemento fundamental en la comunicación verbal, transmitiendo significados, emociones y actitudes. Sus elementos clave son el tono, volumen, ritmo, entonación, acento y timbre. El tono es la altura y profundidad de la voz, el volumen es la intensidad, el ritmo es la velocidad y pausas en el habla, la entonación es el patrón melódico, el acento es el énfasis en sílabas o palabras y el timbre es la característica única de la voz. También podemos expresar nuestras emociones mediante nuestra voz. Por ejemplo, cuando estamos tristes utilizamos un volumen bajo y un tono solemne o cuando nos sentimos nervioso, utilizamos un tono medio-alto y velocidad rápida.

Recomendaciones para mejorar el mensaje

Para mejorar nuestro mensaje y captar la atención de nuestra audiencia, podemos utilizar técnicas efectivas como, un ritmo y pronunciación adecuados, que garantizan la claridad en la articulación, velocidad adecuada y pausas estratégicas. Llamar la atención y captar el interés para conectar con el público, hay que hacerle partícipe de la comunicación y, en la medida de lo posible, adaptar el discurso a sus reacciones, elegir bien las primeras palabras para captar desde el principio el interés del público. Cualidades de la expresión oral; El buen uso de la voz. El lenguaje oral cuenta con ciertas cualidades o características que lo definen y lo hace comprensible al receptor. Además, un orden y estructura lógicos y coherentes son esenciales para organizar el mensaje de manera lógica y mantener la atención de la audiencia. Un vocabulario preciso y adecuado, junto con claridad y concisión en la expresión de ideas, aseguran que el mensaje sea comprendido fácilmente. La densidad informativa es también crucial, ya que una cantidad adecuada de

información relevante mantiene el interés de la audiencia. Un dominio profundo del tema y así bien adquirir seguridad, la fluidez en la expresión permiten transmitir confianza y credibilidad, mientras que una estructura clara y concisa facilita la comprensión y retención del mensaje.