Osorio Pineda Brandom Yoloatzin

Administración y Estrategias de Negocios

Comunicación Oral

Plataforma

COMUNICACIÒN ORAL

IMPORTANCIA

Interacciones Positivas
Desarrollo personal y social
Resuelve conflictos
Simplificar información
Mejorar las relaciones laborales

TIPOS DE COMUNICACIÒN

Asertiva: Expresa nuestras ideas y necesidades de manera clara, directa y precisa.
No verbal: Expresiones faciales, gestos, actitudes y emociones.
Escrita: Expresamos ideas de manera cuidadosa y reflexiva a través de la escritura.

ELEMENTOS

Código
Emisor
Mensaje
Receptor
Canal

LEYES DE LA RETORICA

Invención: Etapa de buscar ideas
Disposición: Planificación textual.
Elocución: Expresión en el que el discurso toma forma en lengua y estilo.
Memorización: Presencia duradera del discurso en la mente.
Acciòn Oratoria: Momento de la aclugcion.

PROCESOS

Emisor
Formación de ideas
Codificación
Selección de canal
Receptor
Decodificación
Retroalimentación