

COMUNICACION ORAL

LEYES DE LA RETORICA

LA RETÓRICA, EL ARTE DE PERSUADIR Y COMUNICAR DE MANERA EFECTIVA, SE BASA EN VARIAS LEYES FUNDAMENTALES QUE PUEDEN MEJORAR NUESTRAS HABILIDADES COMUNICATIVAS. ALGUNAS DE ESTAS LEYES

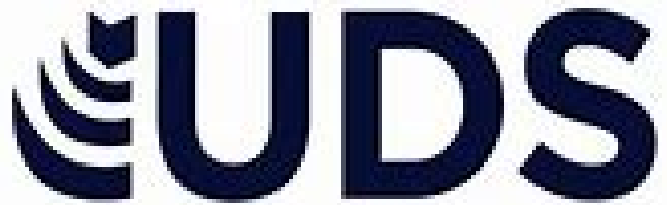
INCLUYEN:

LEY DE LA CLARIDAD: UN MENSAJE DEBE SER CLARO Y COMPRENSIBLE PARA EL RECEPTOR.

LEY DE LA CONCISIÓN: LA COMUNICACIÓN DEBE SER DIRECTA Y AL GRANO, EVITANDO REDUNDANCIAS.

LEY DE LA PERTINENCIA: EL CONTENIDO DEBE SER RELEVANTE Y ADAPTADO AL PÚBLICO AL QUE SE DIRIGE.

LEY DE LA EMOCIÓN: UTILIZAR EMOCIONES PUEDE AUMENTAR LA EFECTIVIDAD DEL MENSAJE Y GENERAR CONEXIÓN CON EL RECEPTOR.



Mi Universidad

**NOMBRE DEL ALUMNO: ALBERTO BERMUDEZ
TRUJILLO**

MATERIA: COMUNICACION ORAL

TAREA DE PLATAFORMA

CUADRO SINOPTICO