



ALUMNO: JOSUE RUBEN PEREZ ROBLERO

PROFESOR: JOSE ALBERTO GONZALEZ

TRABAJO: ENSAYO DE THE FOUNDER

MATERIA: RELACIONES PUBLICAS

THE FOUNDER

Una de las películas que muestra de como un persona visionaria puede cambiar el rumbo de un negocio y de como esta se llego a convertir en una de las empresas mas conocidas e importantes de hoy en dia(McDonald's).

Para conocer mas sobre esta empresa que hoy en día lidera como la vendedora de comida rápida en el mundo nos remontaremos tiempo atras e ir mencionado todo lo que nos da a conocer de una mejor manera la película en cuestión.

Ray crock quien se presenta en la película como un fabricante y vendedor de batidoras quien todo el tiempo buscaba nuevos clientes a quien vender su producto, un día le isieron un pedido de una cantidad de batidoras que usualmente no le pedían en cantidades grandes, este al verse sorprendido decidió visitar el negocio personalmente y conocer. Al llegar al restaurante el decidió pedir lo que vendían que eran hamburguesas y refrescos este quedo sorprendido y encantado de la rapidez y el espacio en el que este se servia.

Ray crock quien quiso conocer a los dueños del negocio quienes se presentaron como los hermanos Dick y Mac McDonald's quienes le enseñaron de como funcionaba, Ray crock al ver le potencial de eta empresa convenció a los hermanos en abrir mas sucursales y expandirse en todo el pais.

Los hermanos McDonald's le comentaron a Crock que ya habían intentdo abrir otras sucursales pero observaron que estas eran descuidadas por los encargados se negaron a aceptar, pero Crock los convenció de que lo insieran por su país y comparo a la empresa con una iglesia y un tribunal en el cual se reúnen personas para un cierto fin, los hermanos se convencieron y aceptaron contratando a Ray Crock para que el se encargara de la expansión de la empresa.

Para que todo funcionara bien dentro de las otras sucursales mientras que el seguía buscando mas espacios en donde abrir otra el se dio cuenta de la mala manera en las que se estaban manejando otras, la basura, personas indeseadas, personal que no entendía el como tenia que ser que funcionar, el empezo a contratar a personas que en verdad querían trabajar y en parejas administrar que todo resultara bien en las sucursales.

en la película como tal no nos mencionan que tipo de relaciones públicas se utilizó pero con el pasar del tiempo nos damos cuenta de que Crock tenía como objetivo tener una buena integración y convivencia dentro de la empresa, con los empleados, los socios y los proveedores quienes mantienen a la empresa en un perfecto funcionamiento a esto se le conoce como relaciones públicas internas el cual se pudo observar en la película.

en cuanto a la marca Crock intentó conservar todo lo posible el nombre ya que era algo fácil de recordar y sencillamente genial, se fusionó con los arcos que un hermano McDonald's le enseñó y estaban puestos en una sucursal y con el tiempo fue evolucionado hasta lo que hoy conocemos, pero para hacer todos los cambios necesarios tuvo que comprarle todo a los hermanos McDonald's quienes estaban molestos por todo lo que había hecho Ray Crock.

A partir de eso empezó a contratar a más personal que estuvieran interesados en crecer y sin miedo a no trabajar duramente y mantener en orden todo, para eso realizaba juntas, conferencias en donde él convocaba a las personas para que trabajaran para él.

Las sucursales que tenían que manejar las personas devían de cumplir con ciertas reglas para que estas funcionaran de la mejor manera posible y seguir teniendo más éxito.

Varios factores que se pueden observar en la película llevaron a la empresa a ser tan exitosa y reconocida en todas partes como el ambiente en el que los clientes interactúan, la calidad de sus productos y la perfecta supervisión de los encargados a los demás empleados, la rapidez en la cual se entregaban los pedidos y de cómo esta funcionaba y la rápida expansión que tuvo tanto en el país como en el mundo.

esta gran franquicia que conocemos hoy en día que es McDonald's fue creada por dos hermanos quienes intentaron construir un negocio y una forma de rápida de vender un producto y que fue expandida por un hombre visionario y perseverante quien logró convertir algo pequeño en algo grande y exitoso que hasta la actualidad sigue siendo reconocida.