



**Nombre: Paulina Ofelia López Velasco.**

**Nombre del Profesor(a): José Alberto  
González.**

**Materia: Infografía.**

**Trabajo: Relaciones Públicas.**

**Grado: Séptimo Cuatrimestre.**

**Grupo: Diseño Gráfico.**

**27 de sep de 2024**



Las relaciones públicas en México datan de tiempos precolombinos; nuestros ancestros ya realizaban ciertas funciones de relaciones públicas entendían la naturaleza y la importancia que tiene contar con las personas.

Los aztecas se percataron de la importancia de escuchar la opinión de los demás y del cuidado de una buena imagen. Existían los Tecuhtli, quienes oían las quejas y las opiniones del pueblo.



Otro antecedente muy claro de los inicios de las relaciones públicas en México se dio durante la Revolución mexicana en 1910. Emiliano Zapata también se percató de la importancia de influir en la opinión pública para ganarse la aceptación popular y el apoyo de su causa.



En agosto de 1978, México encabezó la primera Asamblea Mundial de Asociaciones de Relaciones Públicas y adoptaron lo que denominaron: La Declaración de México.



La declaración asentó que:

La práctica de las relaciones públicas es el arte y la ciencia social de analizar tendencias, predecir sus consecuencias, asesorar a los líderes de organizaciones y poner en práctica programas planificados de acción que servirán a los intereses de la organización y del público.



Por otro lado, México cuenta con la PRORP (Asociación Mexicana de Profesionales de las Relaciones Públicas), organización que reúne a los profesionales de las relaciones públicas en nuestro país, fue fundada en 1996.