



NOMBRE: NANCY MARCELA OCHOA GUILLÉN.

**NOMBRE DEL PROFESOR: JOSE ALBERTO GONZALEZ
ROMAN.**

MATERIA: RELACIONES PÚBLICAS

**TRABAJO: ORIGEN DE LAS RELACIONES
PUBLICAS.**

GRADO: SEPTIMO CUATRIMESTRE.

Grupo: DISEÑO GRÁFICO.

ORIGEN DE LAS RELACIONES PÚBLICAS

(1865-1900)

Comenzó con una gran crisis económica
ESTADOS UNIDOS

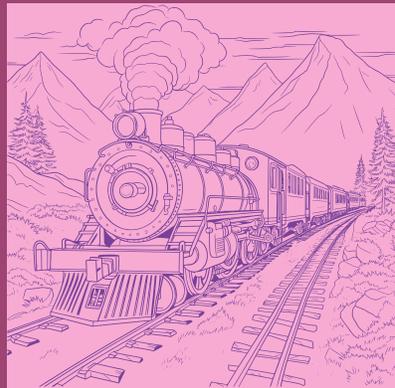


HUELGAS

HAMBRE

MISERIA

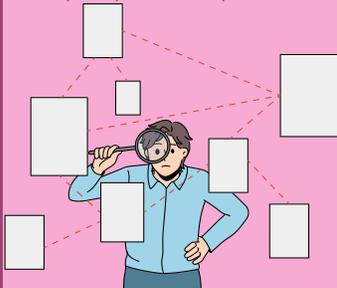
La motivación del arranque de las RR.PP. surge cuando las empresas se dan cuenta que con la notoriedad se popularizan, se conocen y esto facilita su progreso económico



El periodista Ivy Lee, considerado el Padre de las Relaciones Públicas, montó en 1904 el primer despacho de RR.PP. en Nueva York, cuya declaración de principio era "El público debe ser informado"

El primer ejemplo se observó, cuando en plena revolución industrial el ferrocarril fue presentado en Norteamérica como el transporte del futuro.

Entre los principales aportes de Ivy Lee a las RR. PP. está el que descubrió que lo que más perjudica la imagen de algo o alguien es el rumor, y contra el rumor lo mejor es información veraz y constante, por esto defendió la libre información, el que el público siempre esté informado y apostó a la claridad y la transparencia informativa



J.Walter Thompson por ejemplo, incorporó en su estructura a un responsable de promocionar la agencia, figura que hoy conocemos como Director de Relaciones Públicas.

George Creel, periodista. Se destacó por definir acciones de comunicación ofensivas que evitaron una crisis en la sociedad norteamericana en 1917



(1923)

Pero es al periodista australiano Edward L. Bernays a quien se le atribuye que las RR.PP se internacionalicen, la invención del término de Consultor de RR.PP. y la publicación en Nueva York, de "Cristalizando la opinión pública" primer libro especializado en la materia, que habla de la fuerza e influencia de la opinión pública, tanto en el éxito, como en el fracaso de una organización.

