



Nombre: Paulina Ofelia López Velasco.

**Nombre del Profesor(a): José Alberto
González.**

Materia: Ensayo The Founder.

Trabajo: Relaciones Públicas.

Grado: Séptimo Cuatrimestre.

Grupo: Diseño Gráfico.

12 de octubre de 2024

Ensayo

The Founder



En este documental Ray Kroc es un vendedor de máquinas de batidos, yendo de restaurante en restaurante para poder consolidar alguna venta. En una de esas tantas ocasiones tras varios fracasos recibe una llamada de un establecimiento de hamburguesas pidiéndole nada más y nada menos que 6 máquinas, Kroc queda impresionado, ya que ningún restaurante en ese entonces podía estar requiriendo producir tantas batidos.

Así que Kroc se aventura a conocer tal establecimiento para saber cual era el motivo para un pedido de tal magnitud. Viaja y se encuentra con un restaurante con una dinámica muy diferente a todos los establecimientos que hubiera conocido, ordenando y recibiendo una hamburguesa, papas y bebida en un récord de 30 segundos, fascinado por la masa de gente que llegaba al establecimiento y la inmediatez del servicio, se intenta relacionar con los hermanos Mc Donald para proponerles la idea de hacer de este maravilloso negocio algo muchísimo más grande, permitiéndoles crear franquicias a lo largo de todo Estados Unidos.

La primera ocasión los hermanos rechazaron profundamente la idea, ya que se preocupaban por el control de calidad, en la segunda ocasión se les propuso de una forma muy distinta, dándoles a entender que los arcos dorados de Mc Donald's serían un punto de reunión para las familias estadounidenses, les pidió que lo hicieran por el país. Llevándolos así a la aceptación de la idea de las franquicias y otorgándole a Kroc una parte de Mc Donald's para el desarrollo de este proyecto tan importante.

A medida que el tiempo transcurre y Mc Donald's crece, Kroc desea sociarse a Coca Cola para así crear una relación pública en la que recibiría una ganancia que favorecía de sobre manera a toda la empresa, Ray trató de plantárselo a los hermanos Mc Donald, pero ellos se negaron a la idea, ya que esto no representaba a ellos y su restaurante de ningún modo.



Ray trató de asociarse con figuras de importancia y con poder, para que con su ayuda más franquicias pudieran ser abiertas, pero con el pasó del tiempo todo fue en picada, ya que nada estaba saliendo como debería el control de calidad y los productos que se vendían no eran los adecuados y no representaban la imagen de Mc Donald's en lo absoluto.

En consecuencia a tales situaciones, Ray rompió toda alianza y comenzó una búsqueda de personas de confianza y comprometidas a que el control de calidad fuera respetado y seguido tal como tenía que ser. Consiguiendo que incluso las mujeres de los hombre encargados de cada sucursal estuvieran involucradas, creando un trabajo en equipo, buscando que Mc Donald's obtuviera una imagen familiar. Poco a poco la gente ya reconocía a Ray gracias a lo popular y grande que estaba siendo esta cadena de comida.

Ahora los papeles se habrían invertido, era a Ray a quien la gente buscaba para invertir. Al pasar el tiempo Ray fue quedándose sin dinero y trató de negociar con los hermanos Mc Donald, para así poder obtener más ganancias y modificar el contrato, pero ambos hermanos se negaron en lo absoluto a tal petición.

A Ray le ofrecieron una forma de disminuir los costos de la producción cambiando el helado de las maltedas, por polvo para maltedas, pero esta idea también fue rechazada por los hermoanos Mc, aunque en esta ocasión Ray decidió hacer caso omiso y comenzó a implemetar todo esto en cada una de las franquicias. Ray comenzó arrendar los espacios de terreno a los encargados de los diferentes Mc Donald's ganandole así en poder a los hemanos.

Los hermanos con el tiempo ceden y deciden vender a Mc Donald's en 1 millón de dólares por cada uno, comprandoles así el nombre y los derechos de todo Mc Donald's.

