



**Nombre: Abraham Urbina Trujillo.**

**Nombre del profesor: José Alberto.**

**Materia: Relaciones Públicas.**

**Trabajo: Plan de Relaciones Públicas.**

**Grado: Séptimo cuatrimestre.**

**Grupo: Diseño Gráfico.**

# RELACIONES PÚBLICAS

## ¿Qué son?

Es un conjunto de acciones y estrategias del que disponen las empresas y los individuos para fortalecer los vínculos con su público y los medios.

### Objetivo de las RRPP:

Manejar la imagen pública de la empresa o del individuo de la manera más positiva y conveniente posible. Permite comprender la opinión pública.

### Funciones de las RRPP:

- Gestionar la identidad corporativa y organizacional.
- Gestionar campañas internas y externas.
- Manejo de la opinión pública.



1914

*Ejemplos primigenios de acciones.*

ACTUALIDAD



*Se universalizan las RRPP y se comienzan a aplicar en empresas.*

1945



*Se dirige a grandes masas debido a la II Guerra Mundial.*

1918



*Técnicas propagandísticas de la I Guerra Mundial.*

1929



*Aversión a la potencialidad de comunicación. Se instala como disciplina universitaria.*

