



Nombre: Abraham Urbina Trujillo.

Nombre del profesor: José Alberto.

Materia: Relaciones Públicas.

Trabajo: Plan de Relaciones Públicas.

Grado: Séptimo cuatrimestre.

Grupo: Diseño Gráfico.

RELACIONES PÚBLICAS

¿Qué son?

Es un conjunto de acciones y estrategias del que disponen las empresas y los individuos para fortalecer los vínculos con su público y los medios.

Objetivo de las RRPP:

Manejar la imagen pública de la empresa o del individuo de la manera más positiva y conveniente posible. Permite comprender la opinión pública.

Funciones de las RRPP:

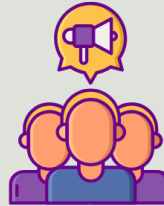
- Gestionar la identidad corporativa y organizacional.
- Gestionar campañas internas y externas.
- Manejo de la opinión pública.



1914

Ejemplos primigenios de acciones.

ACTUALIDAD



Se universalizan las RRPP y se comienzan a aplicar en empresas.

1945



Se dirige a grandes masas debido a la II Guerra Mundial.

1918



Técnicas propagandísticas de la I Guerra Mundial.

1929



Aversión a la potencialidad de comunicación. Se instala como disciplina universitaria.

