



NOMBRE: ALICIA CITLALI GORDILLO GORDILLO

TRABAJO: COMERCIAL

MATERIA: PRODUCCIÓN Y EDICIÓN DE VIDEO

NOMBRE DEL PROFESOR: SEBASTIAN NIETO VALADEZ

LICENCIATURA: DISEÑO GRÁFICO

GRADO: SÉPTIMO CUATRIMESTRE

02/12/2024

Documentación del proceso de edición:

Comercial: Es una estrategia de mercado que las empresas utilizan para promocionar sus productos y servicios, aumentar las ventas y obtener ganancias.

Guion:

“Para iniciar tu día, una taza llena de alegría.”

Desde los altos de Chiapas cultivamos tu pasión en cada momento del día.

Con nuestro Café NARAW, sin azúcar añadidos y con antioxidantes.

Déjate cautivar con su aroma y su esencia.

✓ **Herramientas:**

Efectos de luz

Corrección básica

Curvas

Coincidencia y ruedas de color

✓ **Transiciones:**

Zoom en cruz

Deslizar

Barrido

✓ **Efectos:**

Texto sencillo

Estilizar

✓ **¿Por qué?:**

Se eligieron esas transiciones y efectos en conjunto con las herramientas para darle más color y armonía al comercial. La idea es que sea claro y capte la atención del espectador.

✓ **Ritmo y flujo narrativo**

El ritmo y el flujo narrativo se tomó escuchando los audios, sonidos y música uno a uno. Posteriormente se acomodó en su lugar correspondiente, la música y sonidos se acomodaron donde se escuchará mejor y tuviera una mejor armonía.

✓ **Reflexión:**

Lo aprendido en esta actividad fue explorar el programa y experimentar con las herramientas para poder realizar el proyecto.