



Nombre: Abraham Urbina Trujillo.

Nombre del profesor: Sebastián Nieto.

Materia: Edición de video.

Trabajo: Comercial.

Grado: Séptimo cuatrimestre.

Grupo: Diseño Gráfico.

5 de diciembre de 2024

Enlace de video:

https://drive.google.com/file/d/14Q_F1RPdpMBCXvAtY5yy6An5_91cJWkf/view?usp=drivesdk

Escribe un breve texto (5-7 líneas) explicando:

- Qué herramientas utilizaste para editar (software y funciones específicas).

Utilice una aplicación de edición móvil, CapCut, uno de los mejores software de edición de video profesional disponible gratis, en Android e iOS, que permite editar fácilmente el video. Contiene múltiples funciones ideal para transiciones.

- Qué transiciones y efectos aplicaste, y por qué los elegiste.

Elegí los de sobreposición envolvente y lo aplique a todos los clips para generar una sensación de combinación entre los elementos.

- Cómo decidiste el ritmo y el flujo narrativo del comercial.

Por el mensaje que se quiere dar a conocer, que es un café tradicional, por ello la narración y el ritmo es tranquilo, generando la sensación que demuestra la marca