



**Nombre: Abraham Urbina Trujillo.**

**Nombre del profesor: Sebastián Nieto.**

**Materia: Edición de video.**

**Trabajo: Comercial.**

**Grado: Séptimo cuatrimestre.**

**Grupo: Diseño Gráfico.**

5 de diciembre de 2024

Enlace de video:

[https://drive.google.com/file/d/14Q\\_F1RPdpMBCXvAtY5yy6An5\\_91cJWkf/view?usp=drivesdk](https://drive.google.com/file/d/14Q_F1RPdpMBCXvAtY5yy6An5_91cJWkf/view?usp=drivesdk)

Escribe un breve texto (5-7 líneas) explicando:

- Qué herramientas utilizaste para editar (software y funciones específicas).

Utilice una aplicación de edición móvil, CapCut, uno de los mejores software de edición de video profesional disponible gratis, en Android e iOS, que permite editar fácilmente el video. Contiene múltiples funciones ideal para transiciones.

- Qué transiciones y efectos aplicaste, y por qué los elegiste.

Elegí los de sobreposición envolvente y lo aplique a todos los clips para generar una sensación de combinación entre los elementos.

- Cómo decidiste el ritmo y el flujo narrativo del comercial.

Por el mensaje que se quiere dar a conocer, que es un café tradicional, por ello la narración y el ritmo es tranquilo, generando la sensación que demuestra la marca