



ALUMNA: WENDY GONZÁLEZ LÓPEZ

GRADO: 7MO CUATRIMESTRE

LICENCIATURA DISEÑO GRAFICO

PROFE: MARIA EUGENIA PEDRUEZA CANO

MATERIA: TALLER DE MULTIMEDIA II

TRABAJO: PROCESO DE DISEÑO

23/SEPTIEMBRE/24

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Es un símbolo compuesto por elementos gráficos que sirve como identificador visual de una empresa, comunican los valores de la marca y sus significados adicionales.

Se trata de hacer consciente la huella que dejamos y dar los pasos necesarios para que esta sea la que queremos dejar.

Me llamo la atención la marca personal consiste en considerarse a uno mismo como una marca comercial con el objetivo de diferenciarse y conseguir un mayor éxito profesional. Una marca es algo que se construye día a día pues muestra quién eres y lo que te gusta hacer.

Me gustaría enfocarme a lo de fotografía y poder ir creando mi marca personal del estudio de fotografía.

La fotografía es una técnica que forma parte del arte visual. Consiste en capturar imágenes perdurables utilizando como medio principal la luz, la cual entra al cuerpo de la cámara a través del lente u objetivo a fin de ser proyectada sobre medios fotosensibles físicos o digitales.

Desde la política hasta los deportes y la música, así como la vida cotidiana, preservas la realidad tal como es en un marco de tiempo específico, recopilando información irremplazable para los arqueólogos del futuro.

La tecnología ha puesto en las manos de toda la posibilidad de escribir la historia con imágenes.

nos permite construir relatos visuales, a golpe de imágenes, ayudando a configurar historias que van más allá de la pura estética.

Joseph Nicéphore Niepce, la fotografía comenzó a finales de la década de 1830 en Francia Joseph utilizó una cámara oscura portátil para exponer a la luz una placa de peltre recubierta de betún.

INVESTIGACIÓN

Me gustaría ponerle mi nombre WENDY o poner las iniciales de mis apellidos G.L (Wendy G.L)

En significado del nombre seria, leales, honestas, sociables y muy amistosas. Se caracterizan por la gran importancia que le dan a la amistad.

O poder buscar nombre de algún animal que más nos llame la atención para hacer algo diferente que los demás y enfocarse algo sobre la naturaleza.

Los trabajadores de la empresa estarían capacitados para el trabajo que se requiera en el estudio.

Me llaman la atención esas opciones por que puedes llegar a crear una marca personal y única para la empresa.

Para poder llegar a tener una empresa exitosa debemos tener una buena planeación y para empezar seria dar una encuesta a nuestros clientes y

poder mejorar el servicio o poder hacer una aplicación donde te explique como quieres o qué tipo de sesión o si te gustaría algún otro paquete que te ofrecemos o formas de pago.

Mi competencia es un poco diferente porque se dedica mas al video que a la fotografía y son solo para adultos.

Para poder mejorar mi empresa es poder estar más capacitados cualquier edad desde bebés hasta adultos. Y poder hacer sesiones y cubrir eventos en diferentes partes.

Ofrecer cosas más modernas e innovadoras para que mi cliente siga prefiriendo mi empresa Para poder comunicarse mejor estaría nuestras redes sociales, sitio web y el número de teléfono que son los mas importantes y mas activos que deben estar y poder estar subiendo contenido y para que nuestros clientes nos sigan prefiriendo. Joseph nicephore, Louis Daguerrey y William Fox Talbot considerandos como los padres de la fotografía.

Nicéphore Niépce y Daguerre

El primer procedimiento fotográfico o heliográfico fue inventado por Niépce hacia 1824. Las imágenes eran obtenidas con betún de Judea, extendido sobre una placa de plata, luego de un tiempo de exposición de varios días.

En 1829, Niépce asocia a Louis Jacques Mandé Daguerre en sus investigaciones.

En 1832, ponen a punto, a partir del residuo de la destilación de la esencia de lavanda, un segundo procedimiento que produce imágenes con un tiempo de exposición de un día entero.

Niépce muere en 1833. Daguerre continúa trabajando solo e inventa, en 1838, el daguerrotipo, primer procedimiento que comprende una etapa de revelado. Una placa de plata recubierta de una fina capa de ioduro de

plata era expuesta en la cámara oscura y luego sometida a la acción de vapores de mercurio que provocaban la aparición de la imagen latente invisible, formada en el curso de la exposición a la luz.

Este revelado consistía en una gran amplificación del efecto de la luz, con lo cual el tiempo de exposición no pasaba de los 30 minutos. El fijado era obtenido por inmersión en agua, saturada de sales marinas.

En julio de 1839, otro francés, Hippolyte Bayard, descubre el medio de obtener imágenes positivas directamente sobre papel. Un papel recubierto de cloruro de plata era oscurecido a la luz y luego expuesto en la cámara oscura después de haber sido impregnado en loduro de plata. El tiempo de exposición era de treinta minutos a dos horas.

Siempre en 1839, el anuncio del invento del daguerrotipo incitó al inglés William Henry Fox Talbot a retomar las investigaciones interrumpidas cuyos comienzos remontaban a 1834. En 1841, patentó el calotipo, primer procedimiento negativo/positivo que permitía la multiplicación de una misma imagen gracias a la obtención de un negativo intermediario sobre un papel al cloruro de plata, vuelto translúcido gracias a la cera. Como con el daguerrotipo, la imagen latente era revelada luego, por medio de un producto químico, el revelador: una solución de ácido gálico y de nitrato de plata. Una segunda hoja de papel recubierta también de cloruro de plata era más tarde expuesta a través del negativo translúcido, para dar el positivo final.

BUHO

El búho es un ave rapaz, es decir, que persigue a otros animales para alimentarse y no es carroñero. Tiene hábitos nocturnos, puede permanecer despierto durante la noche y se caracteriza por ser solitario.

Es un ave que puede vivir hasta 20 años y suele habitar el mismo territorio durante toda su vida, en especial, áreas de bosques con árboles perenne (que no pierden sus hojas durante el invierno) donde elige establecer sus nidos. La hembra suele poner entre tres a cuatro huevos.

El búho fue considerado por los egipcios, celtas e hindúes, entre otras muchas culturas, como símbolo de sabiduría interior e intuición, un mensajero entre la vida terrenal y la espiritual, y un animal guardián del inframundo.

El búho pertenece a la familia de las aves strigidae.

Si bien el búho y la lechuza resultan muy similares y pertenecen a la misma familia de aves rapaces denominada strigiformes, presentan ciertas diferencias por lo que se dividen en dos grupos principales:

Los tytonidae. Corresponden a las lechuzas que se caracterizan por ser más pequeñas que los búhos y de plumas de color más claro o blancas, su cara suele tener forma de disco o redonda.

Los strigidae. Corresponden a los búhos, mochuelos, tecolotes, entre otros, de contextura grande y robusta, de plumaje principalmente marrón y con unos penachos que parecen orejas o grandes cejas que sobresalen.

El más pequeño de los búhos se llama búho enano, que puede medir 13 centímetros de altura y pesar 30 gramos. El más grande se llama búho real o bubo, que puede medir hasta 70 centímetros de alto y pesar hasta 3 kilos.

El búho tiene un sentido de la vista tan desarrollado que puede ver en la oscuridad.

Las extensas alas que le permiten volar a gran velocidad. Con sus alas desplegadas puede llegar a medir un metro y medio.

Las garras filosas y largas que le permiten sujetar a sus presas mientras mantiene su vuelo.

Las diferencias entre macho y hembra, las hembras suelen ser de un tamaño un poco más grande que los machos.

Los tres párpados: dos externos con los que parpadea y duerme respectivamente, y otro interno con el que se limpia.

Los ojos que suelen ser de color amarillo o anaranjado. El búho no tiene movilidad ocular, por lo que debe girar la cabeza para ver a su alrededor.

La cabeza que puede girar hasta 270° debido a la distribución de la tráquea, el esófago, las arterias y las venas respecto de la columna vertebral.

Los mechones de plumas a los lados de la cabeza que parecen orejas, rasgo que lo diferencia de las lechuzas.

El sentido del oído muy agudizado y el sentido de la vista desarrollado que le permite ver incluso en la oscuridad.

Las plumas que son renovadas cada año. El proceso de recambio es gradual y por sectores, y puede durar hasta 3 meses.

Una vez que el búho caza una presa no la mastica, sino que la desgarrar y la traga.

El búho es carnívoro y suele cazar presas de menor o casi del mismo tamaño que él. Debido a sus desarrollados sentidos de la vista y del oído, suele cazar de noche.

Se alimenta, en su mayoría, de lagartijas, conejos, arañas, insectos, caracoles, gusanos, otras aves y, a veces, de peces. Una vez que atrapa a una presa no la mastica, sino que la desgarrar y la traga de manera directa.

El búho no construye sus propios nidos, suele utilizar nidos abandonados por otras aves.

Al igual que todas las aves, el búho es ovíparo y, según la especie, puede poner hasta diez huevos, aunque lo más común es que sean tres o cuatro. Las hembras pueden anidar durante todo el año, pero la época más intensa es cercana a la primavera.

La cría es cuidada por ambos padres, pero durante el período de incubación la hembra permanece en el nido y el macho sale en busca de alimento. Para poner los huevos suelen aprovechar cavidades naturales en árboles, acantilados o nidos abandonados de otras aves.

Lo más característico de la relación entre los búhos es que son capaces de estar con la misma pareja por el resto de su vida, aunque se tengan que separar en algunos intervalos de tiempo o épocas del año que no son ideales para aparearse.

Las artes visuales son creaciones únicas y libres de expresión generadas por el hombre y apreciadas a través de la vista. Este tipo de arte se manifiesta a través de las artes plásticas y el arte digital, el cual surgió como resultado de la creciente evolución tecnológica.

La fotografía como forma de arte se refiere a las fotografías que se crean de acuerdo con la visión creativa del fotógrafo. La fotografía artística contrasta con el fotoperiodismo, que proporciona un relato visual de los acontecimientos noticiosos, y con la fotografía comercial, cuyo objetivo principal es anunciar productos o servicios.

La palabra fotografía se deriva de los vocablos de origen griego: foto (luz) y grafía (escritura), por lo que representa la idea de escribir o dibujar con luz.

Nombres

Arte Visual

Nicephore Niepce

Daguerrey Studio

Cristales de plata

Búho real

Sombra

Studio

Art Studio

Daylight Studio

Dark Room

Fine Art

Ilford Studio

Visión Creativa

Retrato Studio

Writing Studio

Idea Studio

Dibujar con Luz

BOCETAJE

JUSTIFICACIÓN

Para este proyecto nos toco diseñar una marca, de mi parte quise diseñar la marca de mi empresa a futuro, para esta marca quise que saliera un poco de lo cotidiano y que no se viera comúnmente, la empresa esta enfocada a la fotografía al aire libre y sesiones temáticas con distintas edades.

Para esta marca empezamos a investigar y me llamó la atención el búho ya que tiene un sentido de la vista tan desarrollado que puede ver en la oscuridad, ya con eso empezamos a bocetar, pero quería que no sea como tal un búho, después de varios bocetos creamos un búho abstracto para que representara la naturaleza en la marca le agregamos una Tipografía que fuera elegante que haga contraste con el animal.

Para el nombre utilizamos OWL que fuera acorde a la marca, pero para que no fuera como tal el nombre del animal quisimos traducirlo a inglés para que sea personal y exclusivo a la marca y le de originalidad.

La paleta de colores fueron colores que se identificaban al animal y que se representara la elegancia, originalidad, profesionalidad, etc.



PALETA DE COLORES



TIPOGRAFIA

Qanoar Personal Use

Century Gothic

INSPIRACION

