



NOMBRE: JOSUE RUBEN PEREZ ROBLERO

PROFESOR: MARIA EUGENIA PEDRUEZA

MATERIA: TALLER DE MULTIMEDIA 2

GRUPO: DISEÑO GRÁFICO

TRABAJO: DISEÑO DE PAGINA WEB

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

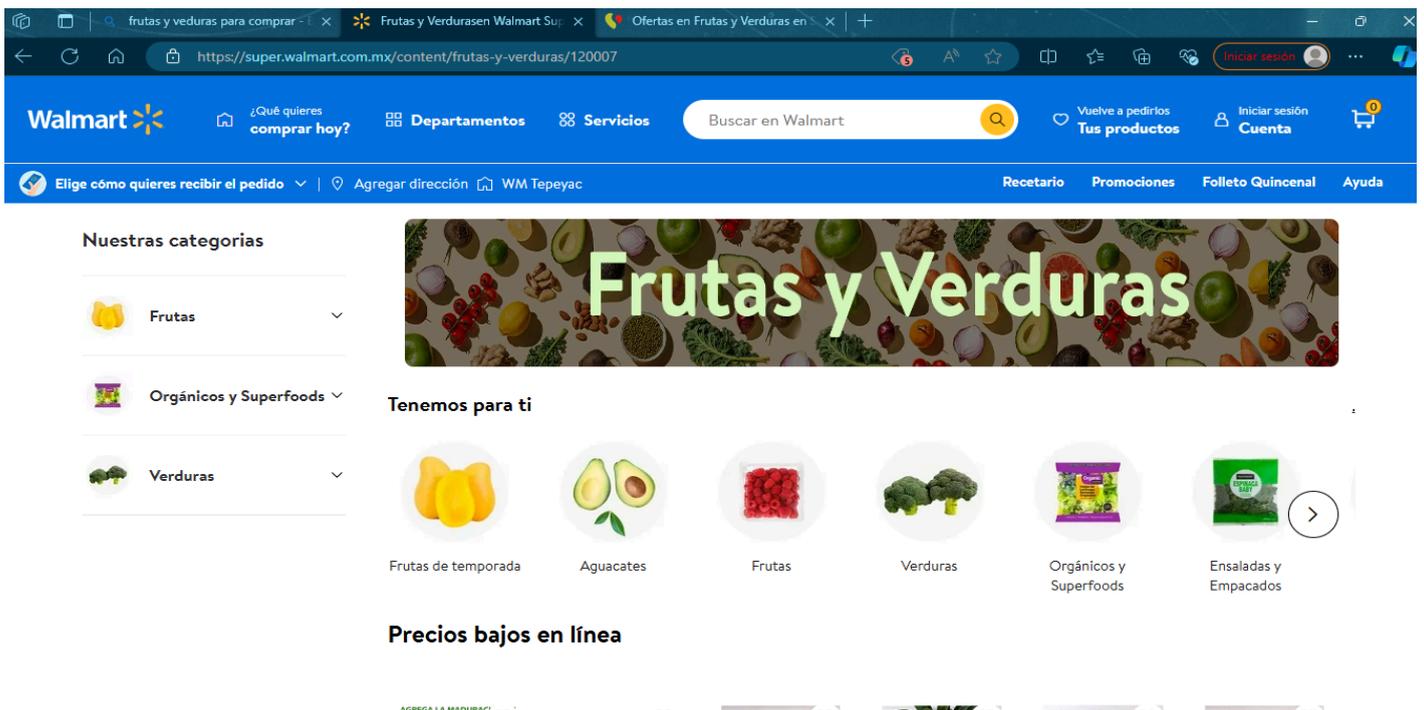
Se trabajará en la realización de una página web de una empresa. En este caso se trabajará con la marca la canasta de chepita, una microempresa que se dedica a la venta de frutas y verdura de temporada.

Para elaborar la página se investigó sobre la competencia y la estructuración de una página web.

Este es un documento de carácter de multimedia en donde las personas interactúan con dicha página, estos son capaces de incluir videos, imágenes, textos y son adaptados a ciertos estándares como la World Wide Web (WWW) y a la que se puede acceder a través de un navegador web y una conexión activa a Internet. Se trata del formato básico de contenidos en la red.

Existen un sinnúmero de páginas de internet en el cual tiene que ser atractivas para los usuarios y fáciles de navegar,

Para realizar la página se investigó a la competencia en este caso a empresas como Walmart, Chedraui, Justo MX, Frutas y Verdura Dilum, páginas profesionales y sencillas de comprender y navegar.



frutas y verduras para comprar - | X Frutas y Verduras en Walmart Sup. X Ofertas en Frutas y Verduras en X

← ↻ 🏠 <https://super.walmart.com.mx/content/frutas-y-verduras/120007>

Walmart  ¿Qué quieres comprar hoy?  Departamentos  Servicios

 Elige cómo quieres recibir el pedido  Agregar dirección  WM Tepeyac

Nuestras categorías



frutas y verduras para comprar - | X Frutas y Verduras en Walmart Sup. X Ofertas en Frutas y Verduras en X

← ↻ 🏠 <https://super.walmart.com.mx/content/frutas-y-verduras/120007> Iniciar sesión

Walmart  ¿Qué quieres comprar hoy?  Departamentos  Servicios Vuelve a pedirlos Iniciar sesión Cuenta 

 Elige cómo quieres recibir el pedido  Agregar dirección  WM Tepeyac Recetario Promociones Folleto Quincenal Ayuda

 Pickup  A domicilio

 Agrega una dirección para recibir el pedido
Valle de México, Ciudad De Mexico 07840

 WM Tepeyac
Calzada de Guadalupe #431, Valle de México, Ciudad De Mexico 07840 

Frutas y Verduras

Recomendados para ti

-  Frutas de temporada
-  Aguacates
-  Frutas
-  Verduras
-  Orgánicos y Superfoods
-  Ensaladas y Empacados

Precios bajos en línea

frutas y verduras para comprar - | X Nectarina amarilla por kilo | Wal X Ofertas en Frutas y Verduras en X

← ↻ 🏠 <https://super.walmart.com.mx/ip/nectarina-amarilla-por-kilo/00000000004036> Iniciar sesión

Walmart  ¿Qué quieres comprar hoy?  Departamentos  Servicios Vuelve a pedirlos Iniciar sesión Cuenta 

NECTARINA

ORIGEN
California y Chile.

TEXTURA
Suave y jugosa.

CONSUMO
Ideal para preparar bebidas, ensaladas, postres o para consumirse como snacks.

SABOR
Dulce.

Nectarina amarilla por kilo
★★★★☆ (2.3) 20 opiniones

\$89.00/kg



Walmart ¡Envíos ilimitados en tus compras!
Pruébalo un mes sin costo.

Frutas y verduras

- Ofertas Verduras Frutas Orgánicos Frutos secos y productos a granel

Ofertas Ver más

					
Agregar +	Agregar +				
Jitomate Huaje Saladette Kg \$32.50	Cebolla Blanca Kg \$21.50	Zanahoria Kg \$12.90 \$16.90	Limón sin Semilla Kg \$18.90 \$44.90	Papa Blanca Kg \$24.90 \$49.90	Aguacate Kg \$39.90 \$89.00

- Departamentos
- Ofertas
- Temporada
- Vinos, licores y cervezas
- Despensa
- Frutas y verduras
- Lácteos y huevo
- Carnes, pescados y mariscos
- Panadería, tortillería y alimentos preparados
- Queso, salchichas y deli
- Alimentos congelados y refrigerados

Cupones Catálogo Extendido Folletos Marcas que están de tu lado Cava Soriana Soriana+Plus

Orgánicos Frutos secos y productos a granel

Ver más

				
Agregar +	Agregar +	Agregar +	Agregar +	Agregar +
Cebolla Blanca Kg	Zanahoria Kg	Limón sin Semilla Kg	Papa Blanca Kg	Aguacate Kg

Walmart es la mayor corporación multinacional de supermercados y almacenes de descuento en el mundo. La compañía comenzó con una tienda en 1962 en Rogers, Arkansas (Estados Unidos) donde actualmente tiene su sede. En 2023, existen alrededor de 10.600 tiendas pertenecientes a Walmart en más de 20 países. Esta cadena estadounidense de supermercados cuenta con una presencia muy extendida en México, donde opera una red de más de 2.850 establecimientos.

Soriana

Soriana es una cadena de supermercados y almacenes mexicana que se dedica a la venta minorista de una amplia variedad de productos, entre los que se encuentran.

Alimentos perecederos y abarrotes, Ropa, mercancía general, productos para la salud, servicios básicos, accesorios para automóviles, artículos deportivos, Ferretería, herramientas de jardín Juguetes.

Cada una de estas páginas que se muestran están elaboradas profesionalmente en ellas podemos observar varias cosas como.

La colocación de cada elemento

El menú

Las categorías

El logo de la empresa

Los colores llamativos y distintivos de la empresa

Los productos que se ofrecen

Información sobre el producto

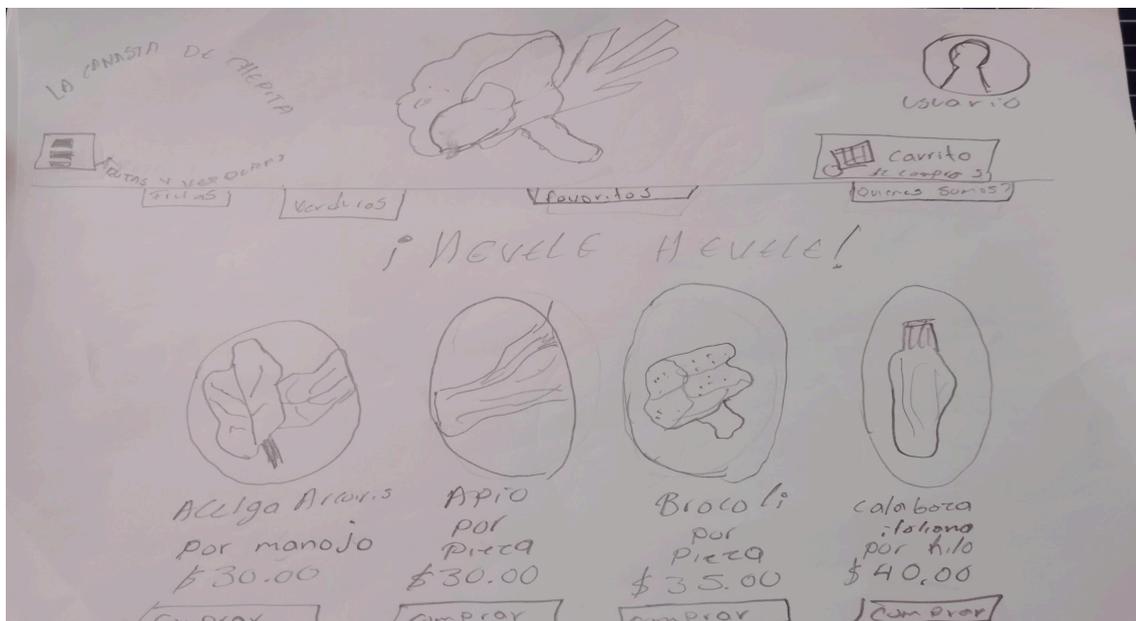
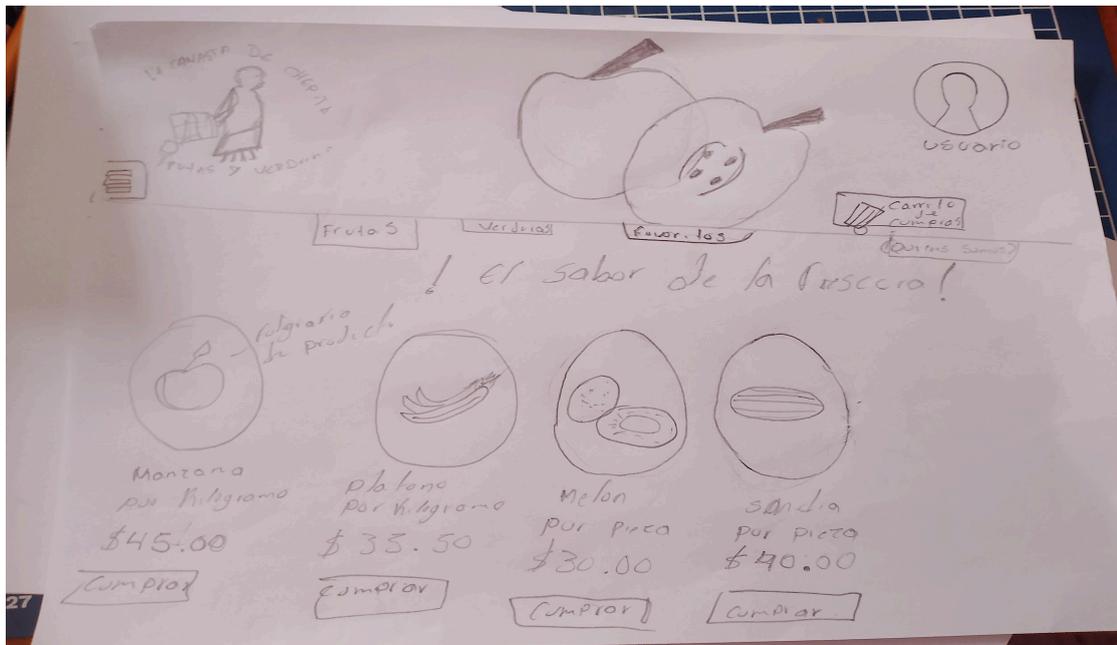
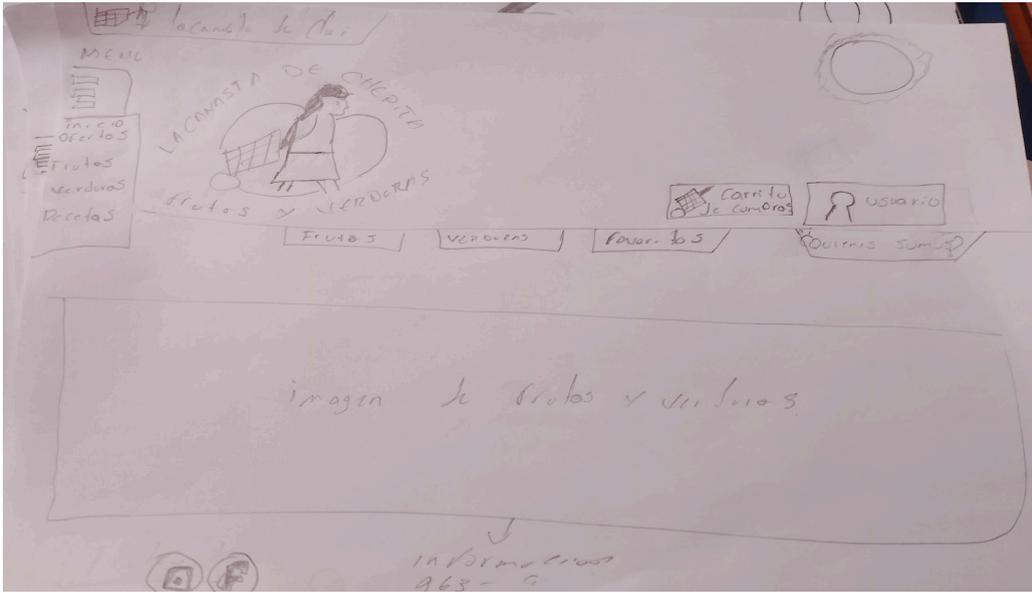
Contactos

Entre otros

Aspectos importantes como la composición de cada uno de los elementos que se muestran.

Una página web común, carece de diseño solo aporta información y no se sujeta a un concepto, los elementos están mal colocados, su interacción con los usuarios es tedioso y confuso, etc
Por ejemplo:

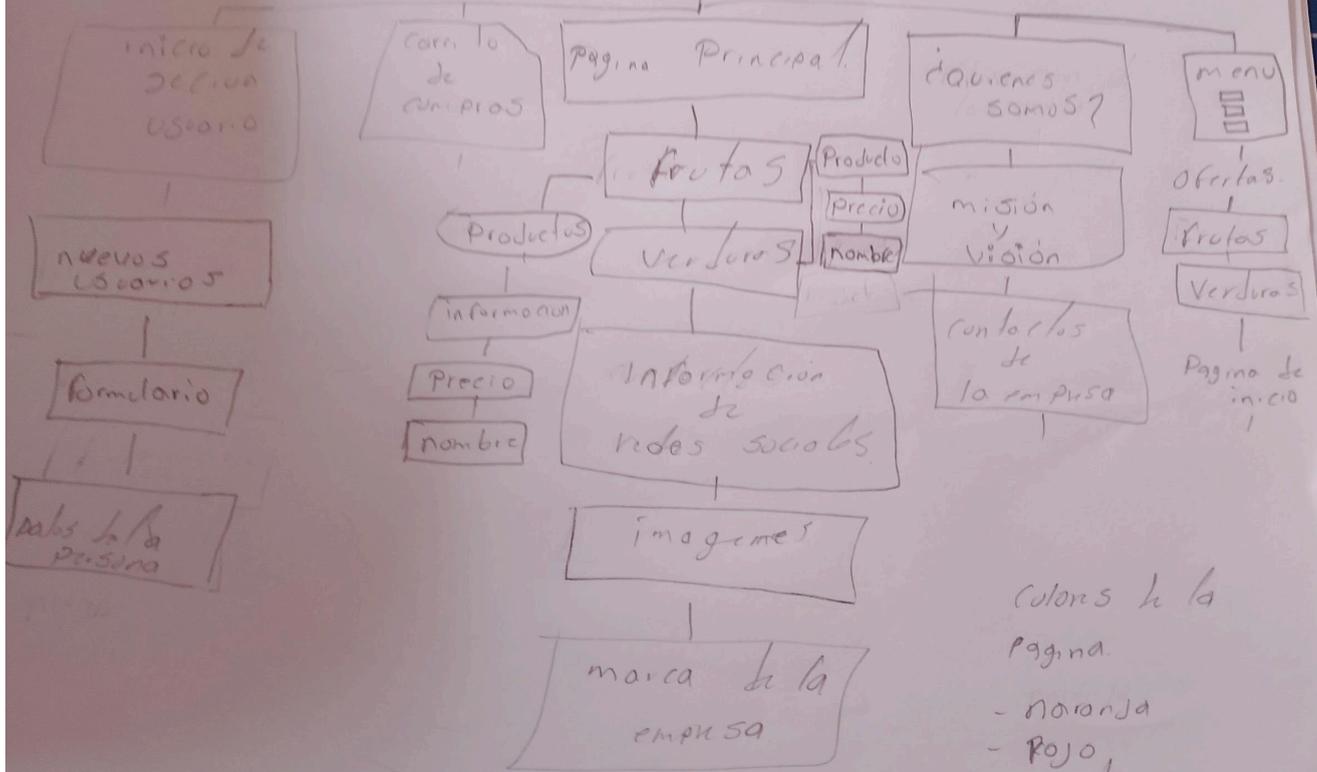
Bocetos para la página web



601 a
navegación

dirección web

La canasta de Chipita.com.mx



- colores de la
Página
- naranja
 - Rojo
 - verde

PAGINA WEB DE LA CANASTA DE CHEPITA

PAGINA PRINCIPAL

La página del principio contará con una barra de menú en el cual se desplegarán 5 apartados

- Página de inicio
- Ofertas: se muestran los productos con ofertas.
- Frutas: la frutas en venta
- Verduras: las verduras en ventas
- Recetas: de desplegar un recetario en donde pueden observar algunas recetas de dicho producto

Se añadirán imágenes en la página principal así como el logotipo y los colores significativos de la empresa, rojo, naranja y verde.

Además de que contará con cuatro apartados a la vista civiles de ver y acceder

- Frutas
- Verduras
- Favorito
- ¿Quiénes somos?

Habrán un aparatos en la parte superior de inicio de sesión de los usuarios en caso de ser nuevo se le pidiera que rellene un formulario para obtener su información y dirección, etc.

También se le añadir la parte del carrito para que realice diferentes compras y se muestren en este apartado.

En el apartado de frutas

Se desplegará un sin fin de productos a la venta relacionados a las grutas con una breve descripción y sus respectivos precios.

En el apartado de verduras

De igual manera se desplegara un listado de verduras tanto de temporada como las ofertas de éstas de igual manera se mostrará el precio y la información de esta.

En favoritos

Se mostrará en caso de que el usuario ya allá realizado una compra y marcado como favorito el producto se desplegará fácilmente y le dará acceso de manera rápida al producto en caso de volverlo a comprar.

¿En Quiénes somos?

Se mostrará principalmente el logo de la empresa y la información sobre está así como la misión y visión y datos como, números, direcciones, etc.

Se añadirán imágenes y colores en cada apartado de frutas y verduras y el logo de la empresa.

Se reduce la mayor cantidad de clicks para que sea fácilmente y sencilla de interactuar con la página.