



UNIVERSIDAD DEL SURESTE CAMPUS COMITÁN.

LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO.

ESAÚ GONZÁLEZ CASTELLANOS.

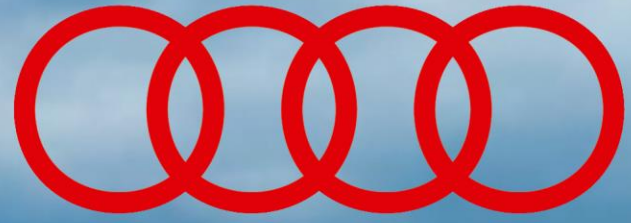
CUARTO CUATRIMESTRE.

ACTIVIDAD: CAMPAÑA VISUAL DE MARCA.

DOCENTE: LIC. JOSÉ ALBERTO GONZÁLEZ ROMÁN.







- ▶ La actividad anterior se realizó con base a la proyección de comunicación visual, ya que a través de la composición de imágenes podemos transmitir sensaciones o sentimientos que puedan incentivar a las personas para lograr un objetivo, y al mismo tiempo convencer el consumo de la marca, generando la curiosidad por el producto.

