

# **Universidad Del Sureste**

## **Tema Del Trabajo:**

CAMPAÑA VISUAL DE MARCA

## **Nombre Del Alumno:**

Fernando José López Zamorano

## **Nombre De La Asignatura:**

COMUNICACIÓN VISUAL I

## **Nombre de la Licenciatura:**

Diseño Gráfico

## **Docente:**

JOSE ALBERTO GONZALEZ ROMAN

## **Fecha de Entrega:**

27 de septiembre del 2024

**Desarrollo de la actividad:**

Para esta primer actividad me gustaría que identificaran una marca, la de su agrado y me generen una campaña como la que les enseñe en clase de coca cola, en la cual sin necesidad de tener que explicar que es o que ofrecen puedan comunicarlo mediante imágenes, una de las empresas que lo hace mucho es LEGO.

Propuesta 1:



Propuesta 2:



### **Composición de la propuesta 1:**

Tanto el ojo humano como las cámaras de fotos utilizan las propiedades físicas de la luz para modificar su comportamiento. Su funcionamiento es similar al de los ojos, es por ello que la composición se crea a través del ojo humano acompañado del lente de una cámara es lo que la marca da a expresar.

### **Composición de la propuesta 2:**

La cámara fotográfica nos sirve para preservar la memoria de lugares y personas importantes, capturar los momentos que tanto deseamos almacenar mediante imágenes creadas por la luz y es allí donde nace la idea de esta composición, la cámara nos da grandes herramientas para ser muy creativos a la hora de capturar momentos inolvidables.