

Universidad Del Sureste

Nombre de la Licenciatura:

Diseño Gráfico

Nombre De La Asignatura:

Proyecto de Identidad Corporativa

Profesora:

María Eugervía Pedrueza Cano

Tema:

Diseñar la imagen visual de Detergente

Nombre Del Alumno:

Fernando José López Zamorano

Grado: 4to

Planteamiento de problema

Diseñar la imagen visual de detergente

Investigación

¿Qué es un detergente? El detergente es un producto básico en nuestro kit de limpieza doméstica. El más utilizado es el de lavadora, que nos ayuda a eliminar las manchas y la suciedad más incrustada de nuestra ropa blanca o de color y que, además, deja un agradable aroma sobre las prendas. Pero tampoco nos podemos olvidar de los elaborados para lavavajillas y para fregar a mano platos, vasos y cubiertos. Lo mismo sucede con los utilizados para desinfectar e higienizar el cuarto de baño y la cocina.

Los detergentes suelen contener surfactantes, que son sustancias que disuelven los aceites y las grasas en el agua, haciendo que sea más fácil eliminarlas.

Los detergentes se pueden utilizar para lavar la ropa a mano o en lavadora. Para aprovechar al máximo sus beneficios, se recomienda disolver el detergente con agua caliente para que penetre en las fibras de los textiles y elimine las manchas.

Tipos de detergentes: ¿Cuáles son?

En primer lugar, debemos distinguir dos tipos de detergentes según el origen de su composición:

Detergentes ecológicos. Son aquellos que carecen de sustancias contaminantes y tóxicas para el medio ambiente y el ser humano. De hecho, son 100 % orgánicos y biodegradables. El jabón de Marsella es un buen ejemplo.

Detergentes químicos. Se elaboran a partir de sustancias sintéticas probadas en laboratorio y que, por lo general, ofrecen un rendimiento mayor que las orgánicas. Sin embargo, contaminan y pueden generar reacciones alérgicas en algunos casos.

Además, también hay que diferenciarlos según su formato:

1. Detergentes líquidos

Los detergentes líquidos son una opción popular para el lavado de ropa. Son versátiles y se disuelven fácilmente en el agua. Esto los hace ideales para lavadoras de carga frontal y top.

Ventajas de los detergentes líquidos

- Limpieza efectiva en agua fría.
- Son ideales para tratar manchas.
- Aromas frescos y duraderos.

2. Detergentes en polvo

Los detergentes en polvo son conocidos por su capacidad para eliminar la suciedad más difícil. Vienen en forma de polvo seco y son ideales para lavadoras de carga superior.

Beneficios de los detergentes en polvo

- Efectivos en lavados de agua caliente.
- Económicos a largo plazo.
- Eliminan las manchas más persistentes.

3. Detergentes en cápsulas

Los detergentes en cápsulas son una opción conveniente y sin desorden. Cada cápsula contiene la cantidad justa de detergente para un lavado.

Beneficios de los detergentes en cápsulas

- Sin medir ni derrames.
- Ideales para lavadoras de carga frontal.
- Resultados consistentes.

4. Detergentes ecológicos

Los detergentes ecológicos están diseñados para ser respetuosos con el medio ambiente. Utilizan ingredientes biodegradables y envases sostenibles.

Beneficios de los detergentes ecológicos

- Menos impacto ambiental.
- Seguros para aguas subterráneas.
- Contribuyen a la conservación de la naturaleza.

5. Detergentes hipoalergénicos

Los detergentes hipoalergénicos están formulados para personas con piel sensible o alergias. Son suaves y no contienen fragancias ni colorantes fuertes.

Beneficios de los detergentes hipoalergénicos

- Evitan irritaciones en la piel.
- Adecuados para bebés y personas con piel sensible.
- Limpieza suave y efectiva.

6. Detergentes desinfectantes

Estos detergentes están formulados para eliminar gérmenes y bacterias, lo que los hace ideales para la limpieza de cocinas y baños. Mantienen tu hogar seguro y saludable.

Características de los detergentes desinfectantes

- Elimina gérmenes y bacterias.
- Ideal para cocinas y baños.
- Mantiene un hogar saludable.

Cómo elegir el detergente adecuado

Elegir el detergente adecuado puede marcar la diferencia en la efectividad de tu limpieza.

Aquí hay algunos consejos para tomar la decisión correcta:

Identifica tus necesidades: Determina la tarea de limpieza específica que deseas abordar.

¿Necesitas lavar ropa, limpiar superficies, desinfectar o eliminar manchas?

Considera las superficies: Piensa en las superficies que limpiarás. Algunos detergentes son ideales para ciertos materiales o áreas de tu hogar.

Preocúpate por el medio ambiente: Si te preocupa el impacto ecológico, opta por detergentes ecológicos que sean respetuosos con el planeta.

Piel sensible: Si tienes piel sensible o alergias, elige detergentes suaves sin fragancias fuertes.

Lee las etiquetas: Siempre verifica las instrucciones y recomendaciones en el envase del detergente para garantizar un uso adecuado.

Investiga marcas confiables: Investiga y elige marcas conocidas por su calidad y efectividad.

Podrás distinguir los mejores detergentes del mercado teniendo en cuenta los siguientes aspectos de compra:

Componentes. Los mejores detergentes son hipoalergénicos y no causan irritación en la piel. Esto es algo que debes revisar en la descripción del producto antes de adquirirlo, sobre todo, si tienes la dermis sensible o si vas a usarlo para lavar ropa de bebé. Además, si es para lavadora o lavavajillas, asegúrate de elegir un detergente de espuma controlada. Así no tendrás que preocuparte si viertes más cantidad de la cuenta.

Eficacia. Evidentemente, hasta que no pruebes el producto no la vas a saber con exactitud. Sin embargo, las opiniones en detergentes de otros usuarios como tú te ayudarán a hacerte una idea.

Cantidad de producto. Si estás fidelizado a un producto y no quieres cambiar, compra una cantidad grande. Como hemos visto en esta comparativa de detergentes, hay packs ahorro de gran tamaño que permiten disfrutar de excelentes limpiadores a precios de marca blanca.

Formato. Puede venderse líquido, en polvo, en pastillas o en cápsulas. Estas últimas son las más efectivas a la hora de lavar a máquina.

Envase. Debe ser reciclable. Esto es algo básico para preservar el medio ambiente. También es aconsejable que cuente con un tapón dispensador.

Aroma. Elige el que más te guste. Eso sí, recuerda que, si el buen olor no se consigue a través de aceites esenciales, puede provocar irritaciones en pieles sensibles.

Uso. Hay detergentes recomendados para ropa blanca o de color, para prendas delicadas y ropa de cama, etc. Si vas a lavar con él algo muy delicado, escoge un producto lo más específico posible.

Precio del detergente. Hay muy buenas ofertas en detergentes que, por menos de 20 €, te permitirán disfrutar de hasta 150 lavados

Principales fabricantes de detergentes para la ropa

Procter & Gamble (Ariel)

Procter & Gamble es una de las empresas líderes en la producción de detergentes para la ropa a nivel mundial. Su marca Ariel es conocida por su capacidad de eliminar las manchas más difíciles y su fórmula concentrada que proporciona una limpieza profunda en cada lavado.

Unilever (Skip, Persil)

Unilever es otro gigante en la industria de los detergentes, con marcas reconocidas como Skip y Persil. Ambas marcas ofrecen detergentes de alta calidad y eficacia, con fórmulas que se adaptan a las diferentes necesidades de los consumidores, como el cuidado de los tejidos y la eliminación de manchas difíciles.

Henkel (Dixan, Wipp)

Henkel es una empresa alemana que produce detergentes para la ropa de alta calidad y eficacia. Sus marcas Dixan y Wipp ofrecen detergentes en diferentes presentaciones y fórmulas, como líquidos, en polvo y cápsulas, para adaptarse a las preferencias y necesidades de cada usuario.

Reckitt Benckiser (Vanish)

Reckitt Benckiser es una empresa británica que se especializa en la producción de productos de limpieza, incluidos detergentes para la ropa. Su marca Vanish es conocida por ser un quitamanchas eficaz que actúa en diferentes tipos de manchas y tejidos, incluso en las más difíciles de eliminar.

Ecover

Ecover es una empresa belga que se enfoca en la producción de detergentes ecológicos y biodegradables. Sus productos están formulados con ingredientes naturales y no tóxicos, lo que los convierte en una opción respetuosa con el medio ambiente y segura para la piel.



Frosch



Frosch es una marca alemana que ofrece detergentes ecológicos y biodegradables. Sus productos están formulados con ingredientes naturales y respetuosos con el medio ambiente, sin comprometer la eficacia en la limpieza de la ropa.


Seventh Generation

Seventh Generation es una marca estadounidense que se dedica a la producción de productos de limpieza ecológicos y sostenibles. Sus detergentes para la ropa están formulados con ingredientes naturales y biodegradables, lo que los convierte en una opción respetuosa con el medio ambiente y segura para las personas y los animales.

Cuadro comparativo de detergentes:

| Detergente | Imagen | Color | Tipografía | Composición |
|--|--|---|--|--|
| <p>Ace</p>  | <p>La imagen evoca que es abstracta ya que en el logotipo se observa un círculo.</p> | <p>La mayor parte de su empaque es color naranja a 5 tintas.</p> | <p>La tipografía es normal, parecida a la Arial. Los colores van en tonalidades azules y los subtítulos son en tono blanco. Las letras azules van en forma de curva. Utilizando 3 tipografías.</p> | <p>Su empaque es color naranja en su casi totalidad la marca está centrada, tiene pocos elementos gráficos en la parte de su presentación lo que hace llamativo</p> |
| <p>Ariel</p>  | <p>La imagen evoca que es abstracta se observa que el símbolo de una fórmula.</p> | <p>Tiene colores azul y blanco que llegan hacer una buena combinación entre sí, a 5 tintas.</p> | <p>la marca "ARIEL" en letras mayúsculas y negritas, con un color rojo que resalta y es fácilmente reconocible. La fuente es moderna y sencilla, lo que contribuye a la estética general contemporánea y</p> | <p>Su botella es su totalidad es azul su empaque muy bien colocado los elementos gráficos, a su lado izquierdo su monograma, debajo su marca centrada. Muy buena distribución de su contenido.</p> |

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| | | | limpia del logotipo, que se alinea con la asociación de la marca con la limpieza. | |
| <p>Persil</p>  | <p>La imagen que se aprecia es realista ya que da a entender el poder de su limpieza a través del agua cuando se fusionan.</p> | <p>Tiene en su mayor parte de la botella el color verde por lo ecológico que es, además de tener la marca en color rojo evocando su poder, a tintas de 3 colores.</p> | <p>Las letras en negrita del título del logotipo principal están escritas en una tipografía sans-serif gruesa con la letra "R" personalizada. Las fuentes más parecidas a la utilizada, Netraly Regular o Mensrea Bold, con los contornos de la "R".</p> | <p>Su marca centrada hacia arriba se logra apreciar y llamar la atención del público o consumidor y en letras más grandes, hacia abajo el agua haciendo ilusión del poder que tiene.</p> |
| <p>Vanish</p>  | <p>Es una imagen abstracta ya que como tal no tiene una imagen en ella se logra apreciar únicamente el color rosa en la botella y su logotipo.</p> | <p>El rosa ha sido el color característico de la marca. El elemento arco iris, para representar la promesa de que el líquido eliminará las manchas sin eliminar los colores. Además, la marca denominativa es azul, que simboliza el agua y (por lo tanto) la limpieza.</p> | <p>El tipo es muy legible y no está sobrecargado de detalles. La «V» introduce el tema dinámico, mientras que la forma aerodinámica de las letras con sus extremos redondeados lo respalda.</p> | <p>Su marca se logra ver que está centrada en el empaque, tiene mucha información por lo cual no logra ser atractivo para su consumidor su marca está muy pequeña.</p> |
| <p>MAS</p> | <p>La imagen es abstracta ya que evoca los colores del arcoíris.</p> | <p>Tiene varios colores que lo hace atractivo.</p> | <p>La tipografía es muy legible en bold con letras largas. Que la</p> | <p>Muy buena distribución de los elementos que integran en</p> |

| | | | | |
|---|--|---|---|--|
|  | | <p>para el consumidor y su marca en un solo color, su envase en color blanco.</p> | <p>hacen más notable en el empaque.</p> | <p>el empaque su marca en vertical es una idea que otras competencias no tienen y los colores que lo componen hacen un buen complemento.</p> |
|---|--|---|---|--|

Síntesis

En resumen, el detergente es un producto básico en nuestro kit de limpieza doméstica. El más utilizado es el de lavadora, que nos ayuda a eliminar las manchas y la suciedad más incrustada de nuestra ropa blanca o de color y que, además, deja un agradable aroma sobre las prendas. Los tipos de detergentes son variados, y cada uno tiene sus propias ventajas. Al elegir un detergente, considera tus necesidades específicas y preferencias. Puedes optar por detergentes líquidos, en polvo, en cápsulas, ecológicos o hipoalergénicos, según lo que mejor se adapte a ti. Mantener tu ropa limpia y fresca nunca ha sido tan sencillo. Principales fabricantes de detergentes para la ropa son: Dowmy, Ariel, Persil, Vanish, Ecover, Frosch y Seventh Generation.

Posibles nombres como propuestas para detergente:

1. **Power clean:** el detergente tiene mucho más poder de limpieza que su competencia
2. **Maxipoder:** se eligió para dar a entender el máximo poder
3. **Lavander haze:** neblina de lavanda suele utilizar como un aroma para detergente
4. **Blanca Espuma:** Por la espuma que genera el detergente por ser blanca
5. **Ultri cuidado:** por todo el ultra cuidado que tiene hacia la ropa
6. **Multi color :** por todos los cuidados que conlleva al color de la ropa
7. **Doble Frescura :** Hay que estar frescos para tener un buen aroma
8. **Ayudin:** el detergente nos ayuda a limpiar toda la grasa que pueda ver en la ropa
9. **Fifiespullin:** conlleva a que el detergente hace mucha espuma y conlleva a ser una fiesta
10. **Xperto:** el detergente es experto en todo para limpiar la ropa.

1. Definir el público específico al que se dirige

- Señoras que se dedica a las labores del hogar de 18 años a los 40 años

2. Contar una historia de marca original y relevante

- Detergente Xperto, elaborado con la más alta tecnología y fórmula avanzada, garantiza una excelente limpieza y acabado en cada aplicación; además su característica de gran nivel de espuma, manifiesta cumplir perfectamente con los diversos trabajos a los que sea destinado. Es un potente detergente, especialmente formulado para los usos más exigentes.

3. Contar algo especial que lo hace diferente al resto

- El detergente Xperto es un producto de limpieza para ropa que ofrece una limpieza profunda y la eliminación de manchas sin dañar los colores de las prendas gracias a su tecnología avanzada ayudan a eliminar manchas en la primera lavada.

4. Crear una experiencia de consumo memorable

- Su presentación líquida no deja residuos de jabón en la ropa además de respeta los tejidos y colores frágiles de la ropa en cada lavada, adecuado para todo tipo de ropa, tanto blanca como de color.

5. Ser simple y hermoso




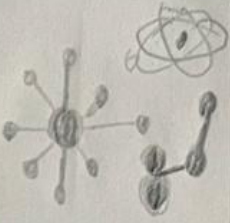

















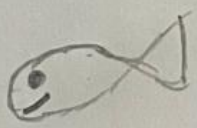


- Xperto es un detergente líquido para ropa que te ofrece limpieza profunda y remoción de manchas sin maltratar los colores de tus prendas.

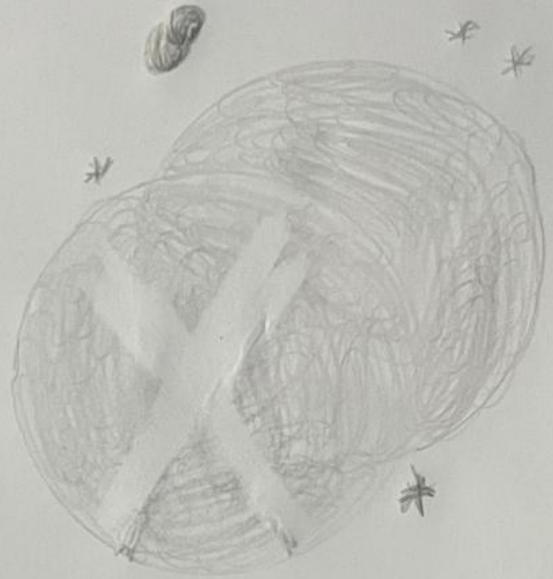
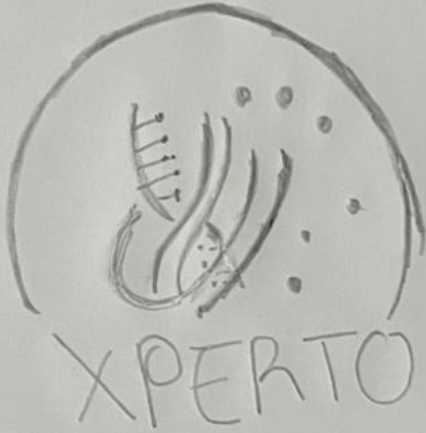
Conceptos:

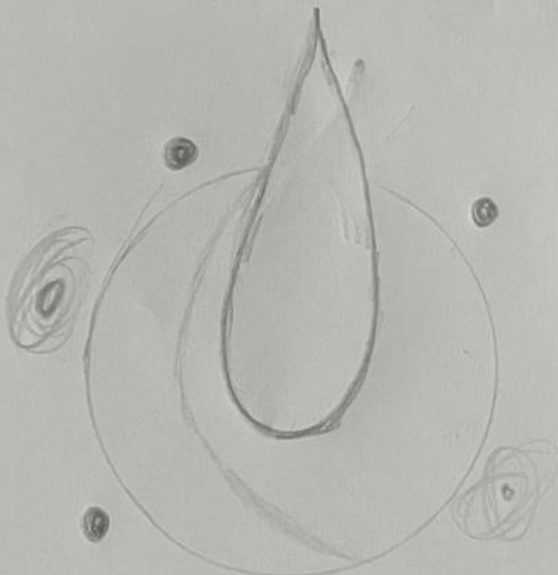
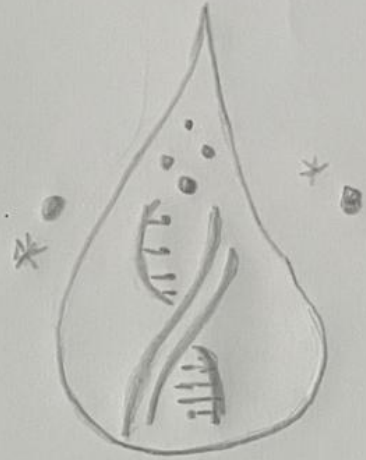
- Experto
- Limpio
- Aroma
- Color
- Manchas
- Líquido
- Ciencia
- Espuma
- Tecnología
- Elimina
- Limpieza
- Fórmula avanzada

Etapa de bocetaje:

| | FIGURA VEGETAL | FIGURA HUMANA | FIGURA OBJETUAL | FIGURA ANIMAL |
|---------------------|----------------------|------------------|--------------------|------------------|
| CIENCIA | Pedra | | | |
| ESPUMA | masopquilla | | | |
| TECNOLOGIA | raiz de yuca | | | |
| ELIMINA | Aloe vera | | | |
| LIMPIEZA | Amoloporonjillo | | | |
| Formula Avanzada | Raiz de saponera | | | |

| | VEGETAL | ANIMAL | HUMANITARIA | OBJETUAL |
|---------|---|---|---|---|
| Experto |  |  |  |  |
| Limpo |  |  |  |  |
| Aroma |  |  |  |  |
| Color |  |  |  |  |
| Manchas |  |  |  |  |
| Líquido |  |  |  |  |





XPERTO



