

LIC. DISEÑO GRAFICO

JENNYFER GONZALEZ LOPEZ

4to CUATRIMESTRE

Materia:

PROYECTO DE IDENTIDAD CORPORATIVO

Docente:

LIC. MARIA EUGENIA

PEDRUEZA CANO

Proyecto:

PACKAGING

Planteamiento Del Problema

Crear el Packaging de un detergente

Investigacion

El primer detergente líquido moderno fue inventado en la década de 1930 por un químico alemán llamado Otto Rohm.

Rohm desarrolló un detergente líquido que fue comercializado en Europa y luego en los Estados Unidos. Este nuevo detergente líquido fue revolucionario, ya que no contenía los fosfatos que se usaban comúnmente en los detergentes en polvo en ese momento.

Analisis De Marcas

1. Nombre de marca comercial:

ARIEL

Nombre de marca:

Procter & Gamble



Ariel Doble Poder: Este detergente mostró una alta eficacia en la eliminación de manchas difíciles y en la preservación del color de las prendas. Además, su costo para lavar 4.5 kg de ropa es competitivo, siendo una opción rentable para los consumidores.

Color:
Verde y Rojo

Tipografía:

La tipografía de la marca se mantiene en cuanto a su aspecto bastante igual a lo largo de su historia, salvo algunos rasgos que han evolucionado.

En el envase de Ariel

Sensaciones:

Podemos observar un corazón que abraza el átomo característico de Ariel, así como el uso de una tipografía cursiva al estilo "handscript" en la palabra "sensaciones" que simula la escritura femenina para dar mayor sensación de suavidad y toque personal.

Imagen:

Los aros que asimilan el átomo característico del logotipo de Ariel, simboliza la acción biológica y su carácter tecnológicamente innovador. Visualmente, se apoya en la asociación a la reacción nuclear la cual libera la mayor cantidad de energía hasta ahora conocida.

Datos Informativos:

MODO DE USO:

 Separe la ropa blanca y la de color

 Dosifique

 Disuelva

 Lave

 **PRECAUCIONES:** Manténgase fuera del alcance de los niños. En caso de intoxicación consulte al médico y aporte la etiqueta. Irrita los ojos: en caso de contacto con los ojos lave inmediatamente con abundante agua. Enjuague y seque las manos después de usar este producto. En caso de presentarse irritación use guantes y consulte a su médico. En caso de ingestión accidental beba abundante agua, no provoque el vómito y consulte inmediatamente al centro de intoxicaciones o al médico llevando el envase o rótulo del producto.

 **INGREDIENTES:** Ayudas de proceso, dodecilbenceno sulfonato de sodio, intensificadores de limpieza, coadyuvantes de limpieza y estéticos (fragancia y colorantes).

Nombre de marca comercial:



Downy

Nombre de marca:
Procter & Gamble



Color:

AZUL

La paleta de colores del logo de Downy, se basa en el tono oscuro y profundo de azul, que se utilizó para una de las primeras versiones del logo, allá por los años 70. Este es el color de la calidad, la confiabilidad y la frescura, una combinación perfecta y significativa para los productos de la marca.

Tipografía:

Hybi5 Bold

Las letras de Downy se encuentran en un caso de título de una cursiva personalizada suave, con formas de letras un poco parecidas a una fuente comercial llamada Hybi5 Bold, pero los contornos del logotipo de Downy son más limpios y distintivos, y las líneas de algunas letras son más largas.

Imagen:

El elemento gráfico de la insignia de Downy se asemeja a una rosa, pero también representa el ciclo de lavado, por lo que refleja el propósito de los productos de la empresa.

Datos Informativos:

MODO DE USO:

 Separe la ropa blanca y la de color

 Dosifique

 Disuelva

 Lave

 **PRECAUCIONES:** Manténgase fuera del alcance de los niños. En caso de intoxicación consulte al médico y aporte la etiqueta. Irrita los ojos: en caso de contacto con los ojos lave inmediatamente con abundante agua. Enjuague y seque las manos después de usar este producto. En caso de presentarse irritación use guantes y consulte a su médico. En caso de ingestión accidental beba abundante agua, no provoque el vómito y consulte inmediatamente al centro de intoxicaciones o al médico llevando el envase o rótulo del producto.

 **INGREDIENTES:** Ayudas de proceso, dodecibenceno sulfonato de sodio, intensificadores de limpieza, coadyuvantes de limpieza y estéticos (fragancia y colorantes).

Nombre de marca comercial:



Nombre de marca:
Procter & Gamble



Color:

Naranja, amarillo, azul y blanco

Tipografía:

La tipografía es normal, parecida a la Arial.

Datos Informativos:



Nombre de marca comercial:



Nombre de marca:



COLGATE-PALMOLIVE

Color:
Azul y Rosado

Tipografía:
Slow life
Paulo Pacito

Datos Informativos:



**HOJA DE DATOS DE SEGURIDAD
SUAVITEL**

SECCION 1: DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA ETIQUETA: SUAVITEL
USO DEL PRODUCTO: SUAVIZANTE DE TELAS
FECHA DE ELABORACION: 04/NOVIEMBRE/2006
FECHA DE REVISION: 17/FEBRERO/2015
FAMILIA QUIMICA: N.A.
ELABORADO POR: DEPARTAMENTO DE DESARROLLO DE PRODUCTOS



GRADO DE RIESGO
4 SEVERO
3 ESTILO
2 MODERADO
1 LEVE
0 SIN RIESGO

ANTES DE MANEJAR, TRANSPORTAR O ALMACENAR ESTE PRODUCTO, DEBE LEERSE Y COMPRENDERSE LO DISPUESTO EN EL PRESENTE DOCUMENTO
FABRICANTE: COLGATE PALMOLIVE
ASISTENCIA TECNICA: DEPARTAMENTO DE CONTROL DE PRODUCCION

SECCION 2: DATOS GENERALES DEL PRODUCTO

Familia Quimica:	Suavizante	Estado fisico:	Semi-Viscoso
Nombre Quimico:	N.A.	Clase de riesgo de transporte SCT:	N.A.
Nombre Común:	SUAVITEL		

EL SUAVIZANTE PARA ROPA ES UN PRODUCTO ESPECIALMENTE ELABORADO PARA DAR SUAVIDAD A SU ROPA PROPORCIONANDO UN FACIL PLANCHADO Y UN AGRADABLE AROMA QUE PERDURA POR MUCHO TIEMPO. SE DISUELVE FACILMENTE EN AGUA. POR SU COMPOSICION NO ALTERA LOS TEJIDOS NI COLORES DE LA ROPA.

SECCION 3: IDENTIFICACIÓN DE COMPONENTES

COMPONENTES	%	OSHA PEL		NOM-010-STPS	
		TWA/CPT	STEL/CCT	LMPE-PPT	LMPE-CT
Conservador	<2	N.L.	N.L.	N.L.	N.L.
Agentes Suavizantes	<30	N.L.	N.L.	N.L.	N.L.
Fragancia	<3	N.L.	N.L.	N.L.	N.L.
Fijadores de Aroma	<1	N.L.	N.L.	N.L.	N.L.

SECCION 4: PROPIEDADES FISICOQUIMICAS

Nombre de marca comercial:

Carisma[®]

Nombre de marca:



Color:

Amarillo y verde

Datos Informativos:



10 Nombres de marcas:

1. Frosch
2. Espumita
3. Finish
4. Caricia
5. Opal
6. Suavitel
7. Sonnet
8. Eco ver
9. Natulim
10. Norit

Publico Especifico

El producto de detergente va dirigido a las personas en edades de 20 años en adelante.

Historia

Producto de lavado y limpieza

Ya a finales de los años 60, el científico natural Johannes Schnorr determinó hasta qué punto el agua potable estaba contaminada por los tensioactivos de los detergentes. Esto impulsó la fundación de Sonett en 1977, y con ella nació la idea del lavado ecológico. Así pues, Sonett es un auténtico pionero en el campo de los productos de lavado y limpieza ecológicos. El objetivo de Sonett es lavar y limpiar en armonía con la naturaleza, y especialmente con el agua, de forma cuidadosa y revitalizante. Consideran que el agua es la esencia de toda vida, por lo que quieren cuidarla y responsabilizarse de ella.

Diferencia

Toda la dirección se preocupa por el bienestar del medio ambiente. Y esto ha sido reconocido, Sonett recibió el Premio Alemán de Sostenibilidad 2022.

Etapa de Bocetaje



Dumi



DETERGENTE

Para ropa de **Color**
para **BEBE**

Espumita





DETERGENTE

Para ropa de **Color**
para **BEBE**

Espumita

