



UNIVERSIDAD DEL SURESTE CAMPUS COMITÁN.

LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO.

ESAU GONZALEZ CASTELLANOS.

CUARTO CUATRIMESTRE.

ACTIVIDAD: PROCESO DE DISEÑO MARCA ENVASE.

DOCENTE: LIC. MARÍA EUGENIA PEDRUEZA CANO.

Planteamiento del problema.

Diseñar la imagen visual de una marca de detergente.

Investigación.

El detergente es una sustancia que tiene la propiedad químico - física de peptizar, es decir, la propiedad de dispersar en agua u otro líquido, un sólido.



Se remota a la antigüedad, más de 4 mil años, los primeros detergentes se fabricaban de grasa animal o vegetal y álcalis (sustancias químicas que se disuelven en agua y se comportan como bases fuertes, tienen un PH mayor a 7 y se caracterizan por ser corrosivos). Se han encontrado en Mesopotamia, 2500 a. c. tablillas de arcilla sumergidas. En siria 1500 antes de cristo, hay registros de jabón procedentes de la ciudad de Alepo, antiguo territorio fenicio que en la actualidad siguen produciendo con el método tradicional con aceite de oliva y aceite de laurel.

Un detergente es una sustancia que se utiliza para limpiar ya que dispone de propiedades que le permiten quitar la suciedad sin afectar el material sometido al proceso de limpieza. En otra palabra es un producto que se utiliza para que las personas puedan eliminar la suciedad de los platos, objetos, ropa etc. Existen muchos tipos detergentes de acuerdo a su finalidad.

Se dice que en 1575 el jabón llegó a México y se construyó una almona (jabonería). El jabón que se fabricaba en ella era el que usaban los mexicanos, hecho a partir de tequesquite (piedra o sal mineral natural), un mineral rico en sosa (sales alcalinas), y algunas plantas.

En la actualidad existen diferentes presentaciones y características de detergentes, ya sean líquidos, en polvo, capsulas, ecológicos o hipoalergénicos.

JABÓN EN POLVO:

Fue el primer jabón que se desarrolló en 1884, por el químico alemán Hans Henning, quien trabajaba para la empresa alemana Henkel la idea fue convertir el jabón en forma de polvo que se disolviera más fácil en agua.

VENTAJAS DEL JABÓN EN POLVO:

Costo: ya que es más económico que otros detergentes.

Durabilidad: tienen una vida útil más larga porque no contiene agua, lo que reduce el riesgo de crecimiento de bacterias y moho.

Almacenamiento: es más fácil de almacenar y transportar debido a su forma seca.

Medición precisa: permite una dosificación más precisa, lo que puede evitar el desperdicio.

DESVENTAJAS:

Contiene elementos tóxicos que producen dermatitis.

Daña el medio ambiente porque contiene contaminantes como el fosfato, sosa cáustica y amoníaco.

Debilita las prendas, perjudica la piel, daña las máquinas porque produce sarro.

JABÓN EN BARRA: se desconoce con exactitud cuando se descubrió, pero existen evidencias de a la época aproximada en la que se empezó a utilizar el jabón, la primera evidencia concreta se dice que es de una sustancia parecida en el año 2800 a. c. ya que los primeros fabricantes fueron babilonios, luego fueron los egipcios, fenicios, griegos y romanos.

Beneficios del jabón en barra.

Económicos, Duraderos y Naturales.

Limpia el cuerpo y protege la piel contra virus y bacterias.

Desventaja:

Pueden resecar más la piel porque son más alcalinos.

Cuando se hacen más pequeños por el uso se rompen y se hace más difícil su uso.

El jabón líquido se inventó en 1865. Fue William Shepphard quien lo patentó bajo el nombre de “improved liquid Soap” jabón líquido mejorado el 22 de agosto. Su descubrimiento requirió mezclar una pequeña cantidad de jabón convencional y con amoníaco, para hacer que el jabón tuviera una consistencia viscosa.

Beneficio:

Higiene: es más higiénico que el jabón de barra, ya que no se comparte y se evita la acumulación de bacterias en la superficie del jabón.

Facilidad del uso: es más fácil para usar, especialmente para los niños y personas mayores y no se resbala en las manos.

Dosificación: permite una dosificación más controlada, evitando el desperdicio.

Variedad: vienen en una amplia variedad, formulas y fragancias, adaptándose a diferentes tipos de piel y preferencia.

Portabilidad: Es más conveniente para llevar a viajes.



Detergentes biodegradables: son los que tienen una cadena lineal de hidrocarburos, ya que degradan fácilmente los microorganismos por lo tanto no contaminan. Han mostrado consistentemente mejores resultados que los detergentes y limpiadores químicos, es menos riesgoso para los usuarios ya que protege de la exposición a sustancias químicas, por ejemplo, no contienen fosfato y cloro, entre otras.

Se formulan con surfactantes que se degradan de forma natural en un breve periodo; por lo que no dejan residuos contaminantes en el agua, en vertederos o en los suelos, ya que son consumidos por la misma naturaleza.

Además, son favorable con el medio ambiente, fácil de almacenar, mejora la calidad del aire, se pueden encontrar diferentes fragancias.

Síntesis.

Referente a la investigación anterior se puede analizar que la invención del jabón o los detergentes, llevan una larga trayectoria, ya que desde la antigüedad se empezaban a realizar con grasa de animal, vegetal y sustancias alcalinas, se han encontrado tablillas de arcilla sumergidas, en Mesopotamia y Siria, algunos afirman que son de los años 1500 y 2500 a. c. además existen registros de jabón procedentes de la ciudad de Alepo, antiguo territorio fenicio. En 1575 se dice que llegó a nuestra república mexicana, basado en esta información se pueden clasificar las diferentes variedades de los detergentes. Por lo que hoy en día tenemos la ventaja de poder visualizar y elegir el tipo de detergente que consideremos adecuado a utilizar como consumidor; porque derivado de una amplia variedad ya podemos encontrar detergentes en polvo, barra, líquido e incluso biodegradables.

Conclusión.

Basado en la investigación anterior y tomando en cuenta la trayectoria de procesamiento de los detergentes, en conclusión, se puede decir que tenemos hoy en día una amplia variedad de estos detergentes, que nos facilitan y ayudan a tener una higiene adecuada para la eliminación de suciedades y bacterias; además se pueden elegir de acuerdo a nuestras necesidades de uso. Una de las características más importantes de tomar en cuenta, al tener la variedad de detergentes en barra, polvo o líquido, es la elección, ya que existen detergentes biodegradables con los que podemos ayudar a no contaminar el medio ambiente.

Bibliografías.

CONTYQUIN, 21 enero (2019) <https://contyquim.com/blog/detergentes-biodegradables>

WIKIPEDIA La enciclopedia libre

<https://es.wikipedia.org/wiki/Detergente#:~:text=El%20detergente%20es%20una%20sustancia,Detergentes%20en%20Hong%20Kong>.

MARCAS DE DETERGENTE.

MARCA	IMAGEN	COLOR	TIPOGRAFÍA	COMPOSICIÓN
Mas color	Abstracta	Triádicos / complementarios	Humanista	<ul style="list-style-type: none"> -Nombre de la marca posición vertical. -Etiqueta de cuidado y renovación, lado izquierdo. -Contenido neto posición inferior derecha. -Biodegradable indicación posición derecha inferior. -Descripción del producto posición trasera o respaldo. -Código de barra.
1-2-3	Figurativa	Triádico	Letter Gothic	<ul style="list-style-type: none"> -Nombre de la marca posición horizontal. -Etiqueta lema posición derecha. -Contenido neto, en la parte inferior izquierda. -Biodegradable en la parte superior derecha. -Descripción del producto posición trasera o respaldo. -Código de barras.
Roma	Figurativa	Complementario	Franklin Gothic	<ul style="list-style-type: none"> -Nombre de la marca posición inferior y superior dependiendo el envase. -Lema posición central. -Contenido neto, posición central inferior. -Imagen posición superior. -Biodegradable posición superior izquierda. -Información de descripción del producto, posición izquierda. -Instrucciones posición derecha parte inferior.
Zote	Simplificada	Análogo	Veneciana	<ul style="list-style-type: none"> Práctico -Nombre de marca. -Ovalo centrado. -Al reverso indicaciones de uso y sus características e instrucciones. -Código de barra. -Figuras de prendas de ropa en la parte superior.

Foca	Realista/ Figurativa	Triádico	Franklin Gothic	<p>Simbólica</p> <ul style="list-style-type: none"> -Nombre de marca centrado. -Indicación que es Biológico en la parte superior. -Imagen simbólica de la marca, posicionada en la parte superior o inferior. -Contenido neto, en la parte inferior. -Al reverso instrucciones, nombre de la marca imagen representativa. -Código de barras. -Iconos descriptivos.
------	-------------------------	----------	-----------------	---



CONCEPTOS.

Jabón: producto que sirve para la higiene personal y para lavar determinados objetos.

Peptizar: dispersar una sustancia en forma coloidal o dispersar una arcilla en agua para formar una suspensión coloidal.








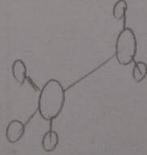

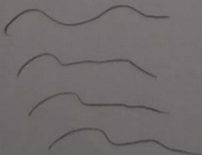



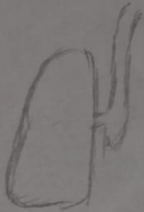
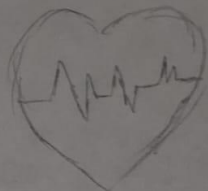
Agua: sustancia que se compone por dos átomos de hidrogeno y un átomo de oxígeno (H₂O).

Líquidos: es uno de los tres estados de agregación de la materia.

Ecológicos: realizado u obtenido sin emplear compuestos químicos que dañen el medio ambiente.

Higiene: es la forma en la que cuidas tu salud.

BOCETAJE.

	DEFINICIÓN	CARACTERÍSTICA	BENEFICIOS
JABÓN			
PEPTIZAR			
AGUA			
LÍQUIDOS			
ECOLÓGICOS			
HIGIENE	