



**DISEÑO GRÁFICO**

**MARCA DE DETERGENTE**

**LIC. MARÍA EUGENIA  
PEDRUEZA CANO**

**SUSANA YAEL MEZA  
GONZÁLEZ**

## Diseño de marca de detergente

El detergente no es una simple mezcla homogénea lanzada al mercado sin más. Es un compuesto químico finamente elaborado, compuesto por varios ingredientes, que trabajan en conjunto para descomponer y eliminar la suciedad de las superficies. Sus componentes básicos incluyen agentes surfactantes, que reducen la tensión superficial del agua; enzimas, que descomponen las manchas; suavizantes de agua, que contrarrestan los minerales duros en el agua; y agentes blanqueadores, para ropas más blancas.

- Un detergente, diseñado para limpiar sin dañar, varía en presentaciones como líquido o en polvo, adaptándose tanto a la ropa como a la vajilla.
- Sus componentes básicos permiten remover la suciedad cuidando las superficies.
- La evolución de los detergentes y las máquinas de lavar ha revolucionado la eficiencia y comodidad en las tareas de limpieza.
- La selección adecuada de un detergente depende de factores como tipo de lavado y particularidades del producto, siempre considerando su impacto ambiental y recomendaciones para uso eficiente, garantizando así la limpieza efectiva en distintos contextos, desde el hogar hasta la industria.

## Diferencia entre detergente y jabón:

Aunque a menudo se usan de manera intercambiable en conversaciones cotidianas, los detergentes y los jabones son distintos a nivel químico y funcional. La diferencia crítica radica en que los detergentes pueden funcionar en aguas duras, donde los jabones fallan debido a la formación de precipitados. Además, los detergentes están especialmente diseñados para aplicaciones específicas, como

lavar ropa o limpiar platos, ofreciendo una variedad mucho más amplia en términos de tipos y usos.

### **Diferentes usos de los detergentes:**

#### **En el hogar: limpieza diaria**

La limpieza diaria del hogar sería una tarea titánica sin la ayuda de los detergentes. Desde la cocina hasta el baño, pasando por las habitaciones y las áreas de estar, los detergentes juegan un rol crucial en mantener nuestros espacios limpios, sanitizados y acogedores. En la cocina, ayudan a disolver la grasa y los restos de comida, mientras que, en el baño, combaten el sarro y las manchas de agua dura.

#### **En la industria: aplicaciones específicas:**

En el ámbito industrial, los detergentes cumplen funciones igualmente esenciales. Se utilizan en la industria alimentaria para limpiar y desinfectar equipos, en hospitales para esterilizar herramientas y superficies, y en la manufactura para remover aceites, grasas y otros contaminantes de las piezas antes de su ensamblaje final. Su uso es fundamental para mantener estándares de higiene y calidad.

#### **Impacto ambiental de los detergentes:**

El uso de detergentes no está exento de controversias, especialmente en torno a su impacto ambiental. Por años, los componentes de algunos detergentes han sido señalados por su potencial para dañar ecosistemas acuáticos y contribuir a la contaminación del agua. La selección consciente de detergentes biodegradables y ecológicos puede ayudar a mitigar este impacto, favoreciendo la limpieza sin comprometer la salud del planeta.

## Síntesis:

Los detergentes son un pilar fundamental en la limpieza y mantenimiento de nuestros hogares e industrias. Desde su composición y clasificación hasta sus múltiples aplicaciones y consideraciones ambientales, este artículo ha explorado el vasto universo de los detergentes. Al tomar una decisión informada sobre qué producto usar, y aplicarlo de manera eficiente y consciente, podemos asegurarnos de que nuestros espacios permanezcan limpios, higiénicos y, lo más importante, seguros para todos los que los habitan. La elección correcta de un detergente no solo es una cuestión de limpieza sino también de cuidado y responsabilidad hacia nuestro entorno.

Por eso es importante conocer cada uno de los diferentes detergentes y usos para cada cual, como la anterior investigación ya que existen diferentes variedades de diferentes marcas, siempre estamos expuestos a la suciedad es por eso que los detergentes vinieron a utilizarse para eliminar eso.

## Análisis:

Con la anterior información; ahora se sabe que cuando pensamos en detergente se nos viene a la mente conceptos como limpieza, olores ricos, suavidad, brillo y todo lo bueno. Es por eso que nos dimos cuenta que existen diferencias entre detergente y jabón, incluso que hay una variedad inmensa de diferentes marcas entre detergentes, gracias a toda esta información podemos sacar diferentes conceptos y puntos de vista.

## Propuestas de nombres:

1. Cielito
2. Aroma
3. Algodeter

4. Detersu
5. Sedater
6. Affable
7. Rich
8. Babysmell
9. Deterbebe
10. Bebe

### Análisis de la competencia:

#### PERSIL

Concepto: La empresa alemana Henkel invento en 1907 un polvo para lavar que comercializó bajo la marca Persil. El nombre proviene de dos de los ingredientes originales: perborato y silicato, pero es poco conocido en los mercados internacionales.

Colores: Marca color rojo y Empaque color verde

Tipografía:

The image shows the word 'Persil' in a large, bold, red, sans-serif typeface. The letters are thick and blocky, with a clean, modern look. The 'P' is particularly large and rounded, while the 'i' has a distinct dot. The overall appearance is that of a strong, iconic brand logo.

Nombre de empresa: Henkel

#### ARIEL

Concepto: Es una marca europea de detergente para ropa desarrollada por P y G European Technology Centre con sede en Bélgica, siendo uno de los primeros ejemplos de la marca paneuropea de productos de consumo lanzada en varios mercados entre 1967 y 1969. La marca Ariel es propiedad de la multinacional estadounidense Procter y Gamble y ha crecido hasta convertirse en

una de las marcas de lavandería más reconocidas en muchos mercados de todo el mundo.

Colores: Marca color rojo y verde, empaque color azul y blanco

Tipografía:

# ARIEL

Nombre de empresa: Procter y Gamble

**ACE**

Concepto: “Ace Blancos Diamante Detergente en polvo para lavar ropa blanca y de color, biodegradable”, tiene su capacidad para remover las manchas, incluyendo la mugre extrema, así como para hacer frente al percudido y sin desgastar la tela, aunque ambos destiñen ligeramente el color azul.

Colores: Marca azul, naranja y amarillo, empaque naranja

Tipografía:



Nombre de empresa: Procter y Gamble

## ROMA

Concepto: Fue durante la década de 1960 cuando realmente su uso se extendió y su nombre quizá se deba a que, en Roma, Italia, se descubrió de forma accidental el jabón, cuando las mujeres lavaban su ropa en las aguas del río Tíber, a los pies del monte Sapo.  
Colores: Color de la marca blanco y rojo, color de empaque celeste y azul

Tipografía:



Nombre de empresa: La corona

## BLANCA NIEVES

Concepto: Blanca Nieves es un detergente líquido y en polvo que cuida de tus prendas predilectas, es biodegradable y está formulado tanto para la ropa como para el lavado de los trastes. Ofrece un lavado efectivo pero delicado, removiendo todo tipo de manchas en prendas de lana, algodón y fibras sintéticas.

Colores: Color de la marca azul, rosa y celeste, color del empaque rosa y blanco

Tipografía:







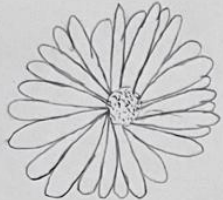

































































































































































































































































































blanca  
nieves

The logo features the words "blanca" and "nieves" in a playful, bubbly font. "blanca" is written in a dark blue color with a light blue shadow, while "nieves" is in a vibrant pink color with a light pink shadow. Both words are slanted upwards to the right. Small, light blue bubbles are scattered around the letters, adding to the whimsical and bubbly aesthetic.

Marca de empresa: La corona



Bocetos:

	<b>Bebé</b>	<b>Olor</b>	<b>Suave</b>	<b>Limpio</b>	<b>Felicidad</b>
					
	<b>VEGETAL</b>	<b>HUMANA</b>	<b>OBJETIVA</b>	<b>ANIMAL</b>	
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					

Babysmell



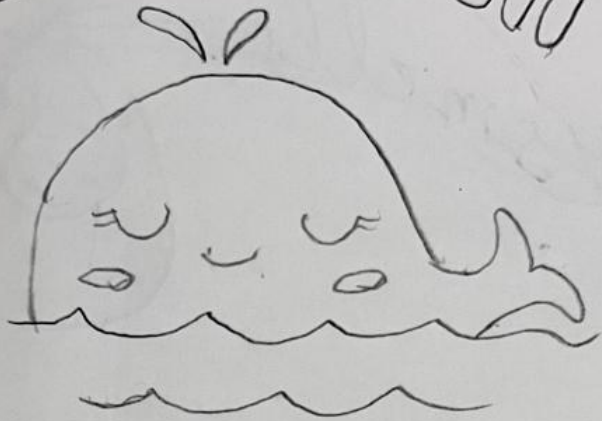
Tip: Super Unicorn

Babysmell

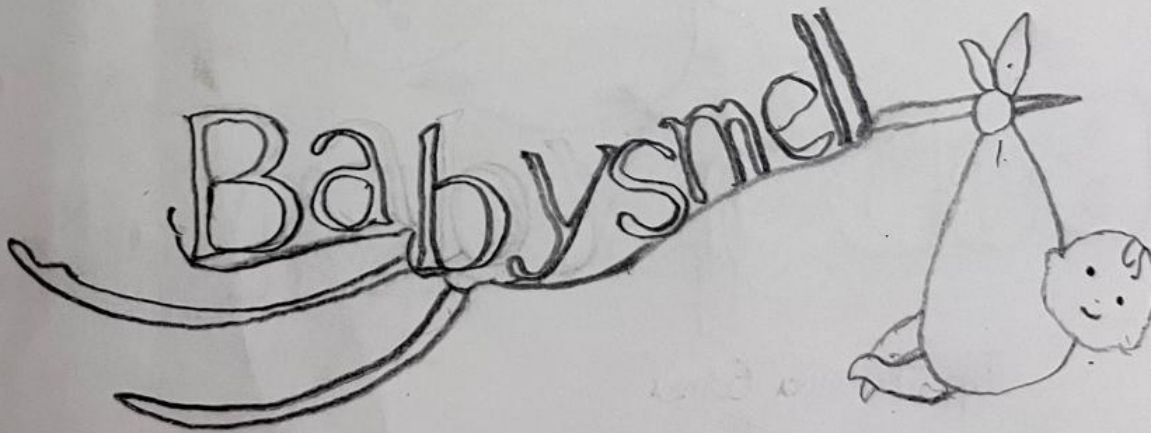


Tip: Cute cat

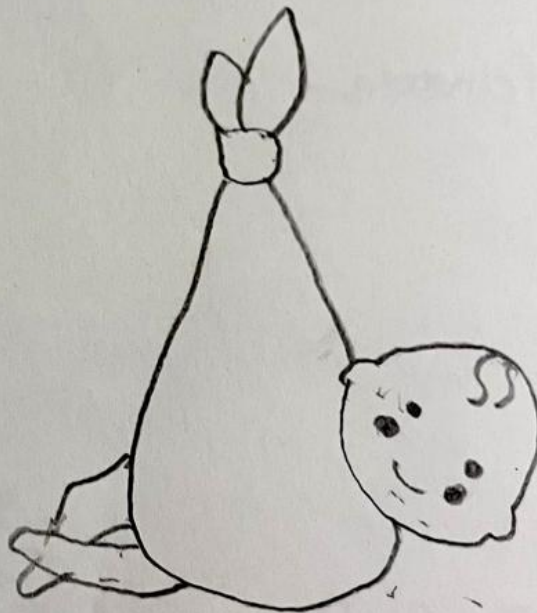
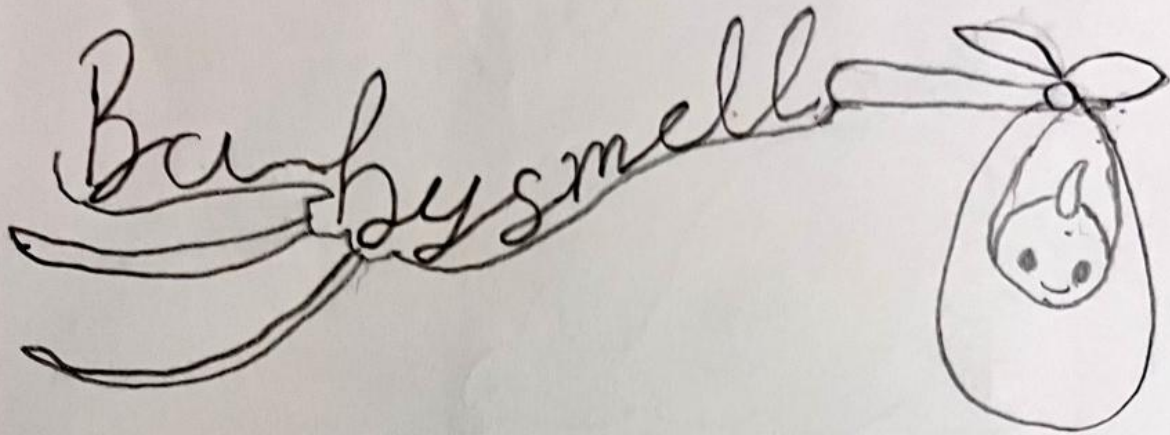
Babysmell



Tip: Fante



Tip: Recoleta



Babysmell

Tip: Banana Summer