



**UDS Universidad Del Sureste**

**LIC. DISEÑO GRAFICO**

**JENNYFER GONZALEZ LOPEZ**

**4to CUATRIMESTRE**

**Materia:**

**PROYECTO DE IDENTIDAD CORPORATIVO**

**Docente:**

**LIC. MARIA EUGENIA**

**PEDRUEZA CANO**

**Proyecto:**

**PACKAGING**

# Planteamiento Del Problema

Crear el Packaging de un detergente

## Investigacion

El primer detergente líquido moderno fue inventado en la década de 1930 por un químico alemán llamado Otto Rohm.

Rohm desarrolló un detergente líquido que fue comercializado en Europa y luego en los Estados Unidos. Este nuevo detergente líquido fue revolucionario, ya que no contenía los fosfatos que se usaban comúnmente en los detergentes en polvo en ese momento.

## Analisis De Marcas

1. Nombre de marca comercial:

**ARIEL**

Nombre de marca:

Procter & Gamble



**Ariel Doble Poder:** Este detergente mostró una alta eficacia en la eliminación de manchas difíciles y en la preservación del color de las prendas. Además, su costo para lavar 4.5 kg de ropa es competitivo, siendo una opción rentable para los consumidores.

**Color:**  
Verde y Rojo

**Tipografía:**

La tipografía de la marca se mantiene en cuanto a su aspecto bastante igual a lo largo de su historia, salvo algunos rasgos que han evolucionado.

En el envase de Ariel

Sensaciones:

Podemos observar un corazón que abraza el átomo característico de Ariel, así como el uso de una tipografía cursiva al estilo "handscript" en la palabra "sensaciones" que simula la escritura femenina para dar mayor sensación de suavidad y toque personal.

**Imagen:**

Los aros que asimilan el átomo característico del logotipo de Ariel, simboliza la acción biológica y su carácter tecnológicamente innovador. Visualmente, se apoya en la asociación a la reacción nuclear la cual libera la mayor cantidad de energía hasta ahora conocida.

**Datos Informativos:**

**MODO DE USO:**

			
Separe la ropa blanca y la de color	Dosifique	Disuelva	Lave

 **PRECAUCIONES:** Manténgase fuera del alcance de los niños. En caso de intoxicación consulte al médico y aporte la etiqueta. Irrita los ojos: en caso de contacto con los ojos lave inmediatamente con abundante agua. Enjuague y seque las manos después de usar este producto. En caso de presentarse irritación use guantes y consulte a su médico. En caso de ingestión accidental beba abundante agua, no provoque el vómito y consulte inmediatamente al centro de intoxicaciones o al médico llevando el envase o rótulo del producto.

 **INGREDIENTES:** Ayudas de proceso, dodecibenceno sulfonato de sodio, intensificadores de limpieza, coadyuvantes de limpieza y estéticos (fragancia y colorantes).

Nombre de marca comercial:



# Downy

Nombre de marca:  
Procter & Gamble



Color:

Azul

La paleta de colores del logo de Downy, se basa en el tono oscuro y profundo de azul, que se utilizó para una de las primeras versiones del logo, allá por los años 70. Este es el color de la calidad, la confiabilidad y la frescura, una combinación perfecta y significativa para los productos de la marca.

Tipografía:

Hybi5 Bold

Las letras de Downy se encuentran en un caso de título de una cursiva personalizada suave, con formas de letras un poco parecidas a una fuente comercial llamada Hybi5 Bold, pero los contornos del logotipo de Downy son más limpios y distintivos, y las líneas de algunas letras son más largos.

Imagen:

El elemento gráfico de la insignia de Downy se asemeja a una rosa, pero también representa el ciclo de lavado, por lo que refleja el propósito de los productos de la empresa.

Datos Informativos:

MODO DE USO:



Separe la ropa blanca y la de color



Dosifique



Disuelva



Lave



**PRECAUCIONES:** Manténgase fuera del alcance de los niños. En caso de intoxicación consulte al médico y aporte la etiqueta. Irrita los ojos: en caso de contacto con los ojos lave inmediatamente con abundante agua. Enjuague y seque las manos después de usar este producto. En caso de presentarse irritación use guantes y consulte a su médico. En caso de ingestión accidental beba abundante agua, no provoque el vómito y consulte inmediatamente al centro de intoxicaciones o al médico llevando el envase o rótulo del producto.



**INGREDIENTES:** Ayudas de proceso, dodecibenceno sulfonato de sodio, intensificadores de limpieza, coadyuvantes de limpieza y estéticos (fragancia y colorantes).

Nombre de marca comercial:



Nombre de marca:  
Procter & Gamble



Color:

Naranja, amarillo, azul y blanco

Tipografía:

La tipografía es normal, parecida a la Arial.

Datos Informativos:



Nombre de marca comercial:



Nombre de marca:



**COLGATE-PALMOLIVE**

**Color:**  
Azul y Rosado

**Tipografía:**  
Slow life  
Paulo Pacito

**Datos Informativos:**



**HOJA DE DATOS DE SEGURIDAD  
SUAVITEL**

SECCION 1: DATOS GENERALES													
Nombre de la Etiqueta: SUAVITEL Uso del Producto: SUAVIZANTE DE TELAS Fecha de Elaboración: 06/NOVIEMBRE/2006 Fecha de Revisión: 17/FEBRERO/2015 Familia Química: N.A. Elaborado por: DEPARTAMENTO DE DESARROLLO DE PRODUCTOS	<table border="1"><thead><tr><th colspan="2">GRADO DE RIESGO</th></tr></thead><tbody><tr><td>4</td><td>SEVERO</td></tr><tr><td>3</td><td>SEVERO</td></tr><tr><td>2</td><td>MODERADO</td></tr><tr><td>1</td><td>LEVE</td></tr><tr><td>0</td><td>NINGUNO</td></tr></tbody></table>	GRADO DE RIESGO		4	SEVERO	3	SEVERO	2	MODERADO	1	LEVE	0	NINGUNO
GRADO DE RIESGO													
4	SEVERO												
3	SEVERO												
2	MODERADO												
1	LEVE												
0	NINGUNO												

ANTES DE MANEJAR, TRANSPORTAR O ALMACENAR ESTE PRODUCTO, DEBE LEERSE Y COMPRENDERSE LO DISPUESTO EN EL PRESENTE DOCUMENTO	PRODUCTO, DEBE LEERSE Y COMPRENDERSE LO DISPUESTO EN EL PRESENTE DOCUMENTO
FABRICANTE: COLGATE PALMOLIVE	ASISTENCIA TÉCNICA: DEPARTAMENTO DE CONTROL DE PRODUCCION

SECCION 2: DATOS GENERALES DEL PRODUCTO			
Familia Química:	Suavizante	Estado físico:	Semi-Viscoso
Nombre Químico:	N.A.	Clase de riesgo de transporte SCT:	N.A.
Nombre Común:	SUAVITEL		
EL SUAVIZANTE PARA ROPA ES UN PRODUCTO ESPECIALMENTE ELABORADO PARA DAR SUAVIDAD A SU ROPA PROPORCIONANDO UN FÁCIL PLANCHADO Y UN AGRADABLE AROMA QUE PERDURA POR MUCHO TIEMPO. SE DISUELVE FÁCILMENTE EN AGUA. POR SU COMPOSICION NO ALTERA LOS TEJIDOS NI COLORES DE LA ROPA.			

SECCION 3: IDENTIFICACIÓN DE COMPONENTES					
COMPONENTES	%	OSHA PEL		NOM-010-STPS	
		TWA/CPT	STEL/CCT	LMPE-PPT	LMPE-CT
Conservador	<2	N.L.	N.L.	N.L.	N.L.
Agentes Suavizantes	<30	N.L.	N.L.	N.L.	N.L.
Fragancia	<3	N.L.	N.L.	N.L.	N.L.
Fijadores de Aroma	<1	N.L.	N.L.	N.L.	N.L.

**SECCION 4: PROPIEDADES FISICOQUIMICAS**

**Nombre de marca comercial:**



**Nombre de marca:**





**Color:**  
Amarillo y verde

**Datos Informativos:**



## 10 Nombres de marcas:

1. Frosch
2. Espumita
3. Finish
4. Caricia
5. Opal
6. Suavitel
7. Sonnet
8. Eco ver
9. Natulim
10. Norit



# Publico Especifico

El producto de detergente va dirigido a las personas en edades de 20 años en adelante.

## Historia

Producto de lavado y limpieza

Ya a finales de los años 60, el científico natural Johannes Schnorr determinó hasta qué punto el agua potable estaba contaminada por los tensioactivos de los detergentes. Esto impulsó la fundación de Sonett en 1977, y con ella nació la idea del lavado ecológico. Así pues, Sonett es un auténtico pionero en el campo de los productos de lavado y limpieza ecológicos. El objetivo de Sonett es lavar y limpiar en armonía con la naturaleza, y especialmente con el agua, de forma cuidadosa y revitalizante. Consideran que el agua es la esencia de toda vida, por lo que quieren cuidarla y responsabilizarse de ella.

## Diferencia

Toda la dirección se preocupa por el bienestar del medio ambiente. Y esto ha sido reconocido, Sonett recibió el Premio Alemán de Sostenibilidad 2022.



# Etapa de Bocetaje

