

Carlos Andrés Ruiz Morales

Licenciatura de Diseño Grafico

Proyecto de identidad corporativa



Proyecto de identidad corporativa de
detergente

Planteamiento del problema: es crear la identidad de imagen corporativa de un producto de limpieza (detergente), esto para poder aplicarlo en el packaging y crear el envase del mismo.

Investigación:

El detergente es un producto químico utilizado para limpiar y eliminar suciedad, grasa y manchas. Las cosas más relevantes sobre el detergente son:

1. **Composición:** Los detergentes contienen tensioactivos, que son compuestos químicos que reducen la tensión superficial del agua y permiten que el agua penetre mejor en la suciedad y la grasa.
2. **Tipos de detergente:**
 - **Detergente en polvo:** Ideal para lavar ropa con mucha suciedad. Suele ser eficaz en aguas duras y en temperaturas altas.
 - **Detergente líquido:** Excelente para eliminar manchas de grasa y manchas difíciles en ropa. Funciona bien en temperaturas bajas y medias.
 - **Detergente en cápsulas:** Son dosis predosificadas y prácticas, ideales para lavadoras automáticas.
3. **Biodegradabilidad:** Existen detergentes ecológicos que están formulados para ser biodegradables y menos dañinos para el medio ambiente.
4. **Uso doméstico e industrial:** Los detergentes no solo se utilizan para lavar ropa, sino también para limpiar superficies, utensilios de cocina y en industrias como la alimentaria y la sanitaria.
5. **Aditivos:** Muchos detergentes contienen aditivos como blanqueadores, suavizantes, fragancias, enzimas (para descomponer proteínas, grasas y almidones) y

abrillantadores ópticos (para mejorar la apariencia de la ropa).

6. **Efecto en la salud:** Los detergentes pueden causar irritación en la piel y los ojos si se manipulan sin cuidado, y algunos contienen compuestos que pueden ser tóxicos si se ingieren o inhalan en grandes cantidades.
7. **Impacto ambiental:** Los detergentes convencionales pueden tener un impacto negativo en el medio ambiente debido a los fosfatos, que pueden provocar eutrofización en los cuerpos de agua.
8. **Compatibilidad con diferentes tipos de telas:** Algunos detergentes son más adecuados para telas delicadas, mientras que otros son mejores para materiales más resistentes, como el algodón o la mezclilla.

El detergente sintético fue inventado en **1916** durante la Primera Guerra Mundial en Alemania. Los científicos alemanes estaban buscando una alternativa al jabón tradicional debido a la escasez de grasas y aceites necesarios para su producción, ya que esos ingredientes eran escasos durante la guerra.

El primer detergente sintético se basaba en **sulfonatos de alquilo**, que son compuestos químicos derivados del petróleo. Sin embargo, no fue hasta la década de **1930** que los detergentes sintéticos comenzaron a comercializarse y usarse a gran escala, principalmente en Estados Unidos.

Durante las décadas siguientes, especialmente después de la Segunda Guerra Mundial, el uso de detergentes sintéticos se generalizó debido a su efectividad en diferentes tipos de agua, especialmente en aguas duras (ricas en minerales). Esto marcó una evolución importante en la limpieza doméstica e industrial.

El primer detergente del mundo fue inventado en **1916** por químicos alemanes, y se llamó **Nekal**. Este detergente fue creado como una respuesta a la escasez de grasas y aceites que eran esenciales para la fabricación del jabón tradicional, pero no estaba destinado inicialmente para lavar ropa.

El **Nekal** se basaba en sulfonatos, compuestos derivados del petróleo, y era utilizado principalmente en aplicaciones industriales. Aunque no era muy eficiente ni popular en la vida cotidiana, su invención marcó el inicio del desarrollo de los detergentes sintéticos.

El primer detergente comercializado para el público general fue **Dreft**, lanzado en **1933** por Procter & Gamble en los Estados Unidos. Dreft era un detergente suave y efectivo para lavar ropa delicada, pero no era suficientemente fuerte para eliminar manchas difíciles. En **1946**, Procter & Gamble lanzó **Tide**, que se convirtió en el primer detergente altamente efectivo para la limpieza de ropa con suciedad pesada, lo que revolucionó la industria de productos de limpieza.

Detergentes exitosos a nivel mundial

1. Tide (Procter & Gamble)

- **Lanzamiento:** 1946
- **País:** Estados Unidos
- **Descripción:** Tide es uno de los detergentes más vendidos en el mundo y ha sido un pionero en la innovación de productos de limpieza para ropa. Introdujo múltiples fórmulas, como cápsulas, líquidos y detergentes en polvo. Es conocido por su capacidad de limpieza y eliminación de manchas difíciles.

2. Ariel (Procter & Gamble)

- **Lanzamiento:** 1967
- **País:** Reino Unido
- **Descripción:** Ariel es otro detergente de Procter & Gamble que ha logrado un gran éxito, especialmente en Europa, América Latina y algunos mercados de Asia. Es famoso por su capacidad para ofrecer una limpieza profunda y mantener los colores brillantes.

3. Persil (Henkel)

- **Lanzamiento:** 1907
- **País:** Alemania
- **Descripción:** Persil fue el primer detergente que contenía un agente blanqueador y sigue siendo muy popular en Europa. Henkel ha mantenido a Persil como una marca líder en innovación, lanzando productos eficaces en bajas temperaturas y fórmulas que cuidan el medio ambiente.

5. OMO (Unilever)

- **Lanzamiento:** Década de 1950
- **País:** Reino Unido
- **Descripción:** OMO es uno de los detergentes más reconocidos globalmente, especialmente en mercados emergentes de Asia, América Latina y África. Es apreciado por su capacidad para eliminar manchas difíciles, y se ha convertido en un referente en el ámbito del cuidado de la ropa.

8. Foca (Roma)

- **Lanzamiento:** 1952
- **País:** México

- **Descripción:** Foca es un detergente muy popular en México y América Latina por su bajo costo y efectividad para la limpieza de ropa y otras superficies. Se destaca por ser un detergente biodegradable.

Detergentes exitosos en Latinoamérica

1. Ariel (Procter & Gamble)

- **Descripción:** Ariel es una de las marcas más populares en varios países de América Latina, como México, Brasil, Argentina y Chile. Es conocido por su capacidad para eliminar manchas difíciles y mantener los colores brillantes.
- **Puntos fuertes:** Fórmulas avanzadas para la limpieza profunda y la protección de los colores.

2. Ace (Procter & Gamble)

- **Descripción:** Ace (conocido como Tide en algunos mercados) es una marca muy reconocida en Latinoamérica. Está presente en países como México, Colombia, y Perú. Ofrece una amplia gama de productos, desde detergentes en polvo hasta líquidos y cápsulas.
- **Puntos fuertes:** Eficaz contra las manchas, muy usado en agua fría.

3. OMO (Unilever)

- **Descripción:** OMO es muy popular en países como Brasil, Chile y Argentina. Es conocido por su capacidad para remover manchas difíciles y su versatilidad en el lavado de ropa.
- **Puntos fuertes:** Enfoque en la eliminación de manchas y en la sostenibilidad ambiental, con versiones biodegradables.

4. Foca (Roma)

- **Descripción:** Foca es una marca muy popular en México y otros países de Centroamérica y América Latina. Es un detergente en polvo biodegradable que se usa tanto para lavar ropa como para la limpieza general.
- **Puntos fuertes:** Económico, biodegradable, amigable con el medio ambiente y eficaz en la limpieza.

5. Roma (Grupo AlEn)

- **Descripción:** Roma es otro detergente muy popular en México y América Central. Es un detergente en polvo biodegradable y de bajo costo, ampliamente utilizado en los hogares.
- **Puntos fuertes:** Biodegradable y asequible, adecuado para el lavado manual y en lavadora.

Factores de éxito en Latinoamérica:

Precio accesible: Las marcas que ofrecen una buena relación calidad-precio tienden a ser las más populares.

Eficacia en manchas difíciles: Los consumidores buscan detergentes que puedan combatir manchas difíciles, especialmente en países donde la ropa se lava a mano o con agua fría.

Fórmulas biodegradables: En algunos países, los detergentes biodegradables han ganado popularidad debido a un creciente enfoque en la sostenibilidad y la protección del medio ambiente.

Estas marcas han logrado adaptarse a las necesidades locales y culturales de la región, siendo muy reconocidas y confiables en los hogares de Latinoamérica.



Imagen	Tipografía	Color	Composición
2 círculos de colores en los cuales está la palabra Tide en color azul en el centro.	Es una tipografía tipo Bold sans-serif con algunas variaciones curvadas en los brazos de la T y D.	Se usan 3 tipos de colores: Un azul marino, un naranja muy saturado, y un amarillo muy saturado.	Es un círculo amarillo el cual tiene un anillo naranja centrado, la tipografía esta centra en el círculo con una pequeña inclinación hacia arriba.



imagen	Tipografía	Color	Composición

Consta de una figura que se asemeja a una partícula de energía, con una tipografía en el fondo	Es una tipografía tipo Bold geométrica, con variaciones en los brazos de la letra A y E.	Consta de un color verde que se va degradando a un verde amarillento, y un color rojo intenso y saturado	Consta de una figura tipo estrella de 6 puntas la cual está ubicado en el centro del espacio, debajo de esta figura de manera alineada esta la tipografía
--	--	--	---



Imagen	Tipografía	Color	Composición
Consta de una tipografía en el centro con un fondo de color	Consta de una tipografía tipo Bold serif, con unos patines en las terminaciones de las letras.	Son 3 colores un color rojo saturado, un contorno de color blanco que se difumina y un color celeste	Se conforma de un fondo uniforme de un solo color con una tipografía grande centra en el medio del

	Además de un contorno de diferente color, Con una inclinación hacia arriba.	poco saturado y opaco.	espacio de la imagen.
--	---	------------------------	-----------------------

Persil

Imagen	Tipografía	Color	Composición
Consta de una tipografía y un fondo	Es una tipografía tipo Bold sans-serif.	Son solo 2 colores, un rojo saturado y un fondo blanco.	Es un fondo blanco con una tipografía grande centra en el medio del espacio.



Imagen	Tipografía	Color	Composición
Consta de una tipografía con una figura con forma de mancha de pintura.	Consta de una tipografía tipo Bold geométrica.	Conta de un color azul marino muy oscuro.	Esta compuesto de una figura con forma de mancha de pintura puesta a lado izquierdo de la tipografía la cual está centrada en el espacio de la imagen.

Síntesis/análisis/conceptos

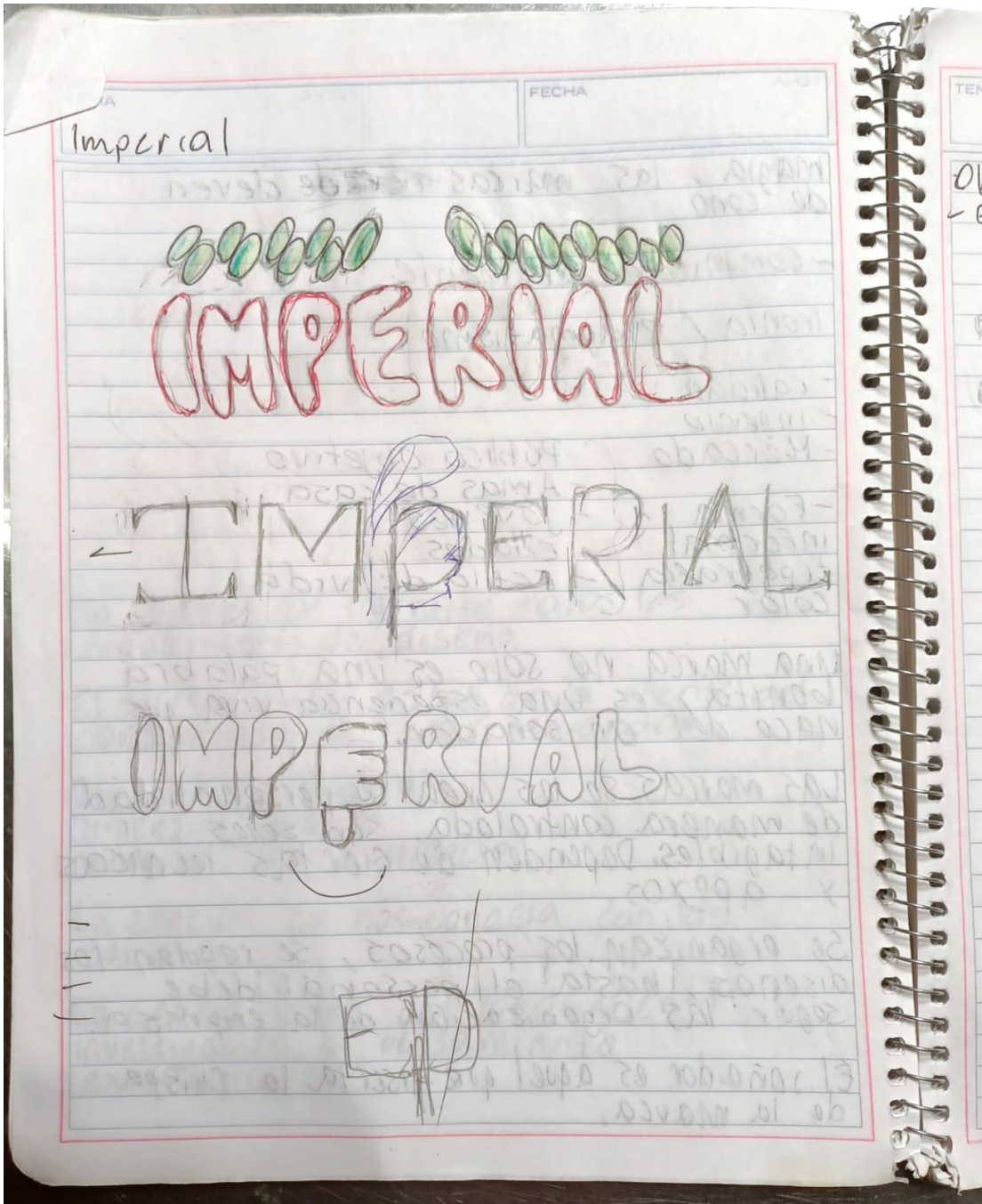
- El detergente se inventó como una alternativa para la escases de una materia en cierto tipo de la historia, después de esto fue producido en masa y comercializado para todos.
- El detergente es una sustancia tan común y usada para el día a día de la gente, pero su origen en un tiempo de necesidad nos dio un producto que facilita la vida actual.

Limpieza	necesidad	funcional	Color
Medio ambiente	Accesible	Ropa	Ciencia
naturaleza	practico	fragancia	Hogar

Propuestas de nombre:

- Fresh
- Fraga
- White and Fresh
- Flora
- WHASS
- Splash
- Effervescence
- Suavelia
- Imperial

Boceto



TEMA

FECHA

IMPERIAL



IMPERIAL

IMPERIAL

TEMA

class

FECHA

obstáculos
- El proceso

IMPERIAL

IMPERIAL

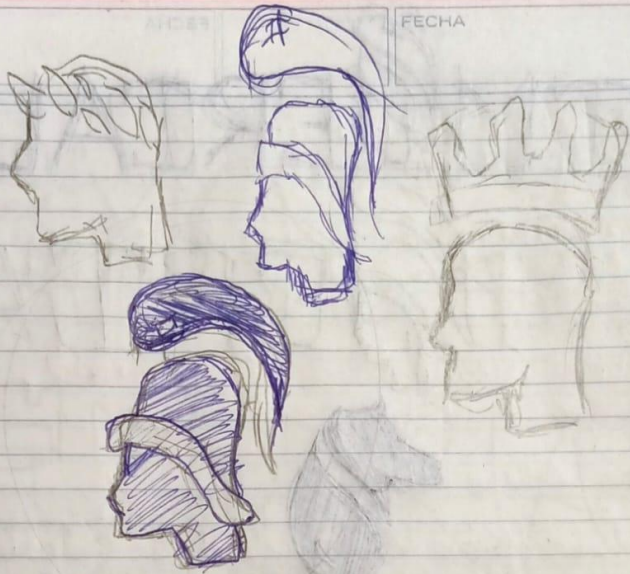
IMPERIAL

IMPERIAL

TEMA

AISES

FECHA



IMPERIAL

IMPERIAL

IMPERIAL

TEMA

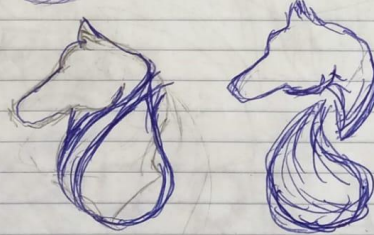
FECHA

IMPERIAL

IMPERIAL



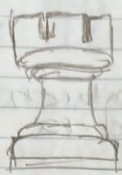
IMPERIAL



IMPERIAL

TEMA

FECHA



IMPERIAL



IMPERIAL



IMPERIAL

IMPERIAL