

COHESIÓN Y COHERENCIA

COHESIÓN:

- Propiedad que tienen los textos en la que el emisor suele mantener una relación entre los elementos (palabras, oraciones, párrafos) y los mecanismos formales (nexos, conectores, signos de puntuación) que harán producir un texto lingüísticamente atractivo, basándose en una idea. Conectar esos elementos significa dar hilaridad y sentido a lo que se expresa.

También la cohesión, es la conexión de los elementos lingüísticos del texto que se relacionan entre sí para conformar el texto.

La cohesión es la cualidad de un texto escrito que lo hace claro, organizado y conectado lógicamente. Se consigue mediante diversos recursos lingüísticos, como palabras de transición, pronombres de referencia, repeticiones y secuencias lógicas.

La cohesión garantiza que las ideas de un texto fluyan sin problemas y estén relacionadas entre sí, lo que facilita su comprensión y seguimiento. En esencia, la cohesión contribuye a la coherencia global de un escrito, garantizando que esté cohesionado y bien estructurado



- Las reglas mencionadas anteriormente están explícitamente formuladas, recogidas en los textos normativos de la RAE. Son reglas menos rigurosas, apenas sistematizadas, cuyo aprendizaje explícito no es particularmente productivo. La aplicación de estas reglas garantiza el avance de la información en los textos, evita repeticiones que harían penosa la lectura y garantiza que quien lee no pierda el referente. Son reglas que forman parte de nuestra gramática implícita, y de cuya existencia no somos plenamente conscientes hasta que las vemos transgredidas



- También su conocimiento y su correcta aplicación no garantizan automáticamente la bondad de los textos. Quien escribe, además de esto, debe tener en cuenta toda una serie de reglas sintácticas, pero que tienen un carácter supraoracional.



A QUÉ SE REFIEREN LAS REGLAS DE LA COHESIÓN:

- Las reglas de la cohesión se refieren a la repetición obligada de ciertas palabras y al uso de pronombres o elementos de referencia (demostrativos, posesivos...). Pero también tienen que ver con la correlación de los tiempos verbales, con el uso de elementos de conexión entre oraciones o párrafos..., y este es uno de los aspectos más difíciles para muchos aprendices con la puntuación.
- Un error de cohesión puede, incluso, generar incoherencia, es decir, puede provocar el que se transmita un contenido distinto del que se pretende, a veces resulta cómico.



- Repetición
- Sustitución por pronombre
- Sustitución Léxica
- Sustitución Sintagmática
- Sustitución Metafórica
- La Elipsis

EJEMPLO:

- ¿Qué tal están los niños y tu mujer? Bueno, ya me lo contarás cuando vengas. El perro se ha comido la peluca de tu madre y tu madre se ha puesto de uñas, ahora duerme fuera.

Lo mismo sucede en el siguiente ejemplo:

- Diabetes: enfermedad que no produce la suficiente glucosa y se tiene que inyectar si tiene mucho nivel de azúcar en sangre o poco nivel de azúcar en sangre.

- Como puede apreciarse, la frase es defectuosa, entre otras razones, porque, al omitirse el sujeto del verbo «produce», gramaticalmente, el sujeto de ese verbo y de los restantes es «que», es decir, «enfermedad». El lector no aprecia incorrección gramatical, sino una clara incoherencia, provocada por una elipsis que no era posible.

CARACTERÍSTICAS:

- Unión de expresiones y oraciones que integran un párrafo.
- Los elementos de unión, el sujeto, conjunciones, preposiciones, signos de puntuación, uso de sinónimos, adverbios, etcétera.

EJEMPLO CON PROBLEMA DE COHESIÓN:

(En este ejemplo no hay problema de corrección, pero sí hay problema de cohesión)

- Nos gustaría mucho contar con su asistencia al Acto de Inauguración y participación activa en los actos científicos, de carácter multidisciplinario, cuya asistencia es libre para todos los colegas de la Sanidad Navarra, cumpliendo uno de los objetivos que tiene marcados el propio Comité Organizador y las Asociaciones de Médicos Peruanos en Navarra y España. Dado el carácter multidisciplinario puede aportar sus conocimientos y darlos a conocer en los coloquios, especialmente sabiendo que está calificada como de «Interés Sanitario» por el Gobierno de Navarra, Dept. de salud.

- Al final del párrafo anterior, aparece la expresión «que está calificada como de «Interés Sanitario». El fragmento no contiene ninguna incorrección gramatical, pero sorprende al lector, que, de momento, no entiende el porqué del femenino de «calificada». Es más: el lector no sabe a qué se refiere esa palabra, no conoce su referente. Y ahí está el problema de cohesión. En realidad, esta palabra se refiere a la «IV Convención Nacional de Médicos...». Pero este referente queda tan alejado, que hace falta retomarlo, repitiéndolo total o parcialmente. Por ejemplo, bastaría con decir: «Sabendo que esta Convención está calificada.

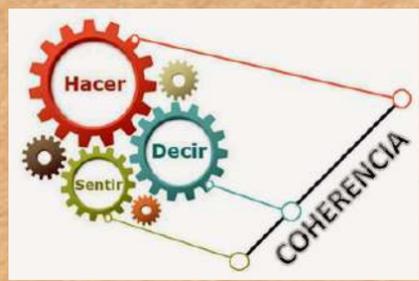
LA COHERENCIA:

Propiedad que contienen los textos cuando mantienen un equilibrio entre su fondo, su forma y su estructura lógica. La coherencia se desarrolla a medida que se van relacionando las partes de un todo (palabras, oraciones, párrafos, temas, etc.) es decir, la información progresa de manera adecuada cuando el texto se vuelve más claro y preciso con sentido unitario global y sin contradicciones.

Podemos determinar que la Coherencia, es una propiedad interna de los textos que se manifiesta cuando los elementos que lo componen se encuentran conectados entre sí formando un todo.

La coherencia es un aspecto fundamental de la comunicación eficaz a través del lenguaje escrito. Abarca la disposición lógica y ordenada de ideas, detalles y argumentos dentro de un texto, garantizando que se conectan a la perfección para transmitir un mensaje claro y unificado. La escritura coherente permite a los lectores seguir el proceso de pensamiento del autor sin confusiones ni interrupciones.

Esta conexión de ideas se consigue mediante el uso estratégico de la organización, la estructura, los elementos de transición y la progresión lógica. En esencia, la coherencia es el pegamento que une frases, párrafos y secciones individuales en un todo cohesionado y comprensible, lo que la convierte en un elemento indispensable para transmitir información, presentar argumentos y contar historias convincentes por escrito.



Que un texto esté bien cohesionado es necesario para que pueda ser entendido. Pero no es el único requisito. Cuando hablamos de la coherencia como una de las propiedades de los textos, nos referimos a su sentido. A fin de cuentas, los textos responden a la intención de comunicar un contenido.

Por lo tanto, deben estar escritos de modo que quien los lea sea capaz de hacerse con su sentido global, de reconocer sin demasiadas dificultades el sentido de cada parte y el del conjunto. Y ello dependerá, entre otras cosas, de la disposición de las ideas y de que éstas no choquen con la realidad (o de su consistencia semántica, en el caso de la ficción).



EJEMPLO 1:

- El ejemplo siguiente, tomado de un ejercicio escolar de producción de una «carta al director» sobre los accidentes de tráfico, incluye la siguiente frase, como cierre de una serie de observaciones sobre las deficiencias de las carreteras:
-
-
- Me encantaría que usted me ayudaría y pondría controles de alcohol y demás para evitar accidentes

- Aparte de la incorrección en el uso del tiempo verbal en «me ayudaría» y «pondría», en la frase hay una incoherencia, que proviene del desconocimiento de la realidad: no es el director de un periódico quien puede tomar medidas para solucionar los problemas de tráfico.
- También desconoce el autor que el destinatario de las «cartas al director» no es precisamente el director del periódico, sino el conjunto de los lectores.

EJEMPLO 2:

- En el ejemplo siguiente, tomado de un examen, la incoherencia es resultado de un razonamiento equivocado:
-
- La biodiversidad depende de varios factores: Estabilidad: según muchos biólogos, cuanto mayor diversidad de especies hay en un ecosistema, mayor será su estabilidad, con lo cual la estabilidad influye en la biodiversidad.

- No obstante, es fácil apreciar que la coherencia no es una cualidad o propiedad estática, que existe o no en los textos de modo absoluto.
- Un texto puede ser coherente para un lector y no serlo para otro, en función de los conocimientos previos de que dispongan. Hacerse una idea ajustada de los saberes que posee el destinatario del texto que se está escribiendo será también una parte de la competencia del buen escritor.

- Se consigue con la unidad temática (todos los enunciados que componen el texto deben tratar sobre el mismo tema) y con la ordenación lógica de los enunciados que componen el texto

CONDICIONES DE LA COHERENCIA :

- Unidad formal, organizada en párrafos.
-
- Unidad de sentido, todos los enunciados del texto están en relación con la idea principal

- Relación temática: las ideas deben estar relacionadas con el tema que se trata.
- Pertinencia: las ideas deben ser acordes con el contexto en el que se introducen y con la intención del texto.
- No contradicción: las ideas deben ser compatibles con las otras ideas del texto.

CARACTERÍSTICAS:

- Unidad de las partes del texto.
-
- Orden en las ideas.
-
- Progresión temática, o hilo conductor.



EJEMPLO:

- Rodrigo escribe cartas mientras Cristina lee el periódico.
-
- Graciela debe haberse ganado la lotería. Ayer la vi manejando un auto último modelo.
-
- No creo que venga Pedro, está demasiado cansado. Además, vive muy lejos de aquí.

RELACIÓN ENTRE COHERENCIA Y COHESIÓN:

- La relación entre coherencia y cohesión en la escritura es estrecha e interdependiente. Coherencia y cohesión trabajan juntas para crear textos bien estructurados y fácilmente comprensibles.
- La coherencia tiene que ver sobre todo con la claridad general y la fluidez lógica de las ideas en un escrito. Implica la organización del contenido de forma que tenga sentido para el lector. La escritura coherente mantiene un enfoque claro y coherente sobre el tema, utilizando transiciones lógicas entre frases y párrafos.
- Por otra parte, la cohesión se centra en los recursos y técnicas lingüísticos específicos utilizados para conectar las distintas partes de un texto. Entre ellos se encuentran las palabras de transición (por ejemplo, "por tanto", "sin embargo"), las referencias a pronombres (por ejemplo, "ello", "ellos"), la repetición de términos clave y la secuencia lógica de las ideas. La cohesión garantiza que las frases de un texto estén bien enlazadas entre sí, lo que mejora la legibilidad y la comprensión del contenido.
- En esencia, la cohesión sirve como herramienta para lograr la coherencia. Cuando un escritor emplea eficazmente elementos cohesivos en sus escritos, mejora la coherencia general del texto. Sin cohesión, incluso las ideas bien estructuradas pueden parecer inconexas o confusas para el lector. Por lo tanto, la coherencia y la cohesión son aspectos complementarios de una redacción eficaz, que van de la mano para transmitir ideas de forma clara y persuasiva.



TIPOS DE COHESIÓN:

- La cohesión desempeña un papel fundamental en la coherencia y fluidez de un texto. En esta sección exploraremos distintos tipos de cohesión, cada uno de los cuales contribuye a la claridad y la estructura generales del texto.

COHESIÓN GRAMATICAL:

La cohesión gramatical se centra en los elementos gramaticales y estructurales de un texto que contribuyen a su coherencia. Consiste en utilizar recursos lingüísticos, como los pronombres y la estructura de las frases, para crear relaciones claras entre las ideas y las frases. Este tipo de cohesión garantiza la fluidez de la escritura y ayuda a los lectores a comprender las conexiones entre las distintas partes del texto.

- Por ejemplo, pronombres como "eso", "ellos" y "esto" remiten a sustantivos anteriores, lo que evita la repetición. La estructura de las frases, incluidos el paralelismo y las palabras de transición, también desempeña un papel crucial en la cohesión gramatical. Garantiza la coherencia en la presentación de ideas similares y guía al lector a través del texto.



COHESIÓN REITERATIVA:

- La cohesión reiterativa consiste en la repetición de palabras, frases o ideas dentro de un texto para reforzar conceptos clave y aumentar la claridad. Este tipo de cohesión resulta especialmente útil cuando se quiere hacer hincapié en puntos o temas concretos a lo largo del escrito.
- Al repetir elementos esenciales, se crea una sensación de continuidad y se recuerda a los lectores el mensaje central. Sin embargo, es crucial utilizar la reiteración con criterio para evitar la redundancia y la monotonía.

COHESIÓN LÉXICA/ SEMÁNTICA / LÓGICA

- La cohesión léxica, semántica o lógica garantiza conexiones significativas en el texto. Los escritores utilizan técnicas como sinónimos, antónimos y vocabulario preciso para aclarar ideas complejas.
- También mantiene la coherencia en el significado de las palabras y la progresión lógica, mejorando la claridad y el compromiso.



COHESIÓN REFERENCIAL:

- La cohesión referencial consiste en enlazar ideas e información dentro de un texto. Se consigue utilizando pronombres, demostrativos o repeticiones para conectar conceptos.
- Esta cohesión ayuda a los lectores a seguir el flujo del texto y a comprender las relaciones entre las distintas partes del contenido.

- La dirección en que se produce.
- Los recursos lingüísticos con que se producen.

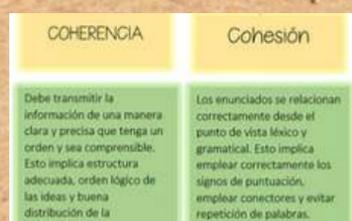
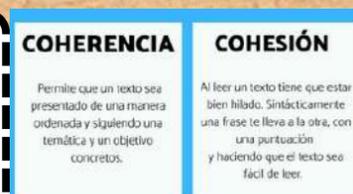
- PROCEDIMIENTOS DE SUSTITUCIÓN**
- PROFORMAS LÉXICAS: dos variedades de proformas**
 - Nominales (COSA, HECHO, ASUNTO, PERSONA, INDIVIDUO)
 - Verbales (HACER)
- PRONOMBRES PERSONALES DE 3ª PERSONA (él, ella, lo, la, los, las, le, les...)** **DEMOSTRATIVOS (este, ese...)** **POSESIVOS (suyo...)** **INDEFINIDOS (algo, todos...)**, **INTERROGATIVOS (qué...)**
- PROADVERBIOS (AQUÍ, AHÍ, ALLÍ, ENTONCES...)**

COHESIÓN TEXTUAL O INTERPERSONAL:

- La cohesión textual o interpersonal se centra en cómo se utiliza el lenguaje para captar la atención del lector y comunicarse con él. Implica estrategias como dirigirse directamente al lector, utilizar un lenguaje inclusivo y crear una sensación de conexión.
- El objetivo de este tipo de cohesión es hacer el texto más cercano e interactivo, mejorando la experiencia global del lector.

CONSEJOS PARA UTILIZAR LA COHERENCIA Y LA COHESIÓN EN LA ESCRITURA:

- Cuando se trata de escribir con eficacia, la coherencia y la cohesión desempeñan un papel fundamental en la claridad y fluidez del texto.
- En las siguientes secciones, les profundizaremos consejos prácticos para aprovechar estos elementos vitales para crear contenidos bien estructurados y atractivos:



DESARROLLAR FRASES TEMÁTICAS Y TEMAS:

- Una redacción eficaz se basa en frases tópicas claras y temas bien definidos. Estos elementos actúan como marco estructural del texto y garantizan que tanto tú como tus lectores sigáis un camino lógico a través del contenido.
- Identificar las ideas centrales: Antes de empezar a escribir, identifica los conceptos o temas centrales que quieres transmitir. Éstos son los mensajes o argumentos centrales que vas a explorar.
- Elabore frases temáticas concisas: Empieza cada párrafo con una frase temática concisa que introduzca la idea principal. Piensa en estas frases como postes guía, que indican lo que hay más adelante y aportan claridad.
- Establecer una base sólida: Las oraciones principales y los temas marcan la dirección y el propósito del texto. Sin ellas, el texto puede parecer inconexo y confuso.
- Mapear contenidos: Las frases temáticas eficaces no sólo introducen el punto principal de un párrafo, sino que también esbozan los detalles de apoyo. Crean una hoja de ruta que aclara la estructura del contenido.
- Mejorar la legibilidad: Los temas y las frases tópicas sólidas hacen que sus escritos sean más accesibles. Ayudan a los lectores a captar ideas con rapidez y a navegar por el texto sin esfuerzo, haciendo que su mensaje resulte convincente.
- Al integrar estas técnicas en su redacción, mejorará la coherencia y cohesión de sus contenidos, haciéndolos más atractivos y persuasivos. La elaboración de frases y temas claros sienta las bases para que tus ideas brillen y resuenen entre tu audiencia.



ESTABLECER CONEXIONES ENTRE IDEAS Y FRASES:

- Escribir con coherencia implica crear un camino sin fisuras para los lectores. Esto significa asegurarse de que las ideas fluyen de forma lógica y coherente de una a otra. Para lograrlo, utilice palabras y frases de transición como "sin embargo", "por lo tanto", "en contraste" y "además" para señalar las relaciones entre las ideas.
- Evite los cambios bruscos, ya que pueden confundir a los lectores e interrumpir la fluidez. Al establecer estas conexiones, no sólo se mantiene la coherencia, sino que también se mejora la claridad y el compromiso, proporcionando a su público una experiencia de lectura más rica y agradable.

UTILIZAR PALABRAS DE TRANSICIÓN PARA MEJORAR LA COMPRESIÓN:

- Las palabras de transición son el pegamento que mantiene unido el texto, creando un puente entre frases y párrafos. Estas palabras y frases, como "sin embargo", "además", "en consecuencia" y "por ejemplo", ayudan a guiar a los lectores por el texto, facilitándoles el seguimiento de la línea de pensamiento.
- Cuando se utilizan con eficacia, las palabras de transición crean un flujo fluido y lógico que aumenta la coherencia del texto. Aclaran las relaciones entre ideas, señalan cambios de enfoque y añaden profundidad a los argumentos. Al incorporar estas herramientas lingüísticas a sus escritos, no sólo mejora la comprensión, sino también la calidad general de su trabajo.

además	pero	también
y	sin embargo	a pesar de
como resultado	para aclarar	sin embargo
y luego	ciertamente	En resumen
porque	de hecho	previamente

Ejemplos de palabras de transición			
Para enumerar	En primer lugar	Por último	Finalmente
De consecuencia	Por lo tanto	Debido a	Por este motivo
De afirmación	Por ejemplo	De hecho	Es más
De tiempo	Durante	A partir de	Mientras
Comparativas	Del mismo modo	Otra forma de	Igual que
De contraste	Al contrario	Pero	Sin embargo
Conectores	Además	Por eso mismo	En consecuencia
Para enumerar	En resumen	En conclusión	Como resultado

UTILICE LA REPETICIÓN CUANDO PROCEDA:

- La repetición en la escritura, cuando se utiliza con criterio, puede ser una herramienta poderosa para reforzar ideas clave, captar la atención de los lectores y crear contenidos memorables. La repetición de determinadas palabras, frases o conceptos permite subrayar su importancia y transmitir el mensaje de forma eficaz.
- Sin embargo, la clave está en utilizar la repetición con propósito y moderación, asegurándose de que se ajusta a los objetivos del texto. Ya sea repitiendo un tema central, una pregunta que invite a la reflexión o una metáfora llamativa, la repetición estratégica puede mejorar la cohesión y el impacto de tu escrito, dejando una impresión duradera en tu audiencia.

LISTA DE COMPROBACIÓN DE LA COHERENCIA Y COHESIÓN DEL ENSAYO:

- A la hora de redactar un ensayo, es fundamental asegurarse de que tenga coherencia y cohesión para captar la atención del público y transmitir eficazmente el mensaje. Siga esta lista de comprobación para mejorar la calidad de su redacción:
 - 1. Tesis clara: Comience con una declaración de tesis concisa y bien definida que marque el tono de su ensayo.
 - 2. Flujo lógico: Organice sus ideas de forma lógica, asegurándose de que cada párrafo conecta perfectamente con el siguiente.
 - 3. Transiciones: Utilice palabras y frases de transición como "sin embargo", "por lo tanto" y "además" para guiar al lector a lo largo del ensayo.
 - 4. Frases temáticas: Comience cada párrafo con una frase temática clara que anticipe el contenido siguiente.
 - 5. Punto de vista coherente: Mantenga una perspectiva coherente (primera, segunda o tercera persona) a lo largo de todo el ensayo.
 - 6. Repetición con propósito: Utilice la repetición cuidadosamente para reforzar puntos o temas clave.
 - 7. Estructura paralela: Estructurar frases y listas en un formato paralelo para mayor claridad.
 - 8. Claridad de los pronombres: Asegúrese de que los pronombres tengan antecedentes claros para evitar confusiones.
 - 9. Variedad de frases: Varíe la estructura de las frases para conseguir ritmo y compromiso.
 - 10. Corrección: Revise minuciosamente su redacción en busca de errores gramaticales, de puntuación y ortográficos.
- Aplicando estas estrategias, podrá crear ensayos no sólo coherentes y cohesionados, sino también convincentes e impactantes.