Logotipo, nombre de la empresa

Descripción generada automáticamente

Logotipo, nombre de la empresa

Descripción generada automáticamente

**UNIVERSIDAD DEL SURESTE**

NOMBRE:

ROBEERTO CARLOS JIMENEZ LOPEZ

CATEDRATICO:

LIC. ROSIBEL CARBAJAL DE LEÓN

MATERIA:

REDACCIÓN EN ESPAÑOL

LICENCIATURA:

LICENCIATURA EN DERECHO

CUATRIMESTRE:

1° CUATRIMESTRE

TRABAJO:

INFOGRAFÍA DE LA COHESIÓN Y COHERENCIA

Es la correcta relación semántica entre las palabras y oraciones de un texto.

Se realiza mediante los procedimientos de cohesión, que vinculan términos, frases y oraciones.

Un texto es cohesivo si tiene una correcta estructura interna, porque la comprensión de sus elementos está estrechamente vinculada con otros.

COHESIÓN



EJEMPLO: Descartes, gran filósofo francés, escribió muchos libros

**Procedimientos de cohesión**

Existen distintos procedimientos de cohesión. Algunos de ellos son:

**Referencia**. Es el reemplazo de una palabra por un pronombre (*lo, nuestro, esto*) o un adverbio demostrativo de lugar o tiempo (*aquí, ahí, mañana)*. Puede ser:

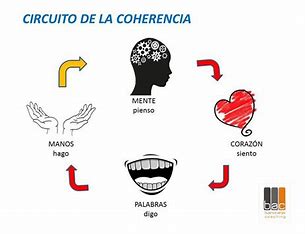
**Referencia anafórica**. Indica que el referente del pronombre ya se mencionó en el texto.  
Por ejemplo: *Juan Pérez es el nuevo presidente. Los ciudadanos****lo****eligieron porque confiaban en****él****.*  
En este caso, el referente *Juan Pérez* de los pronombres*lo* y *él* fue mencionado previamente.

**Referencia catafórica**. Indica que el referente del pronombre se mencionará más adelante en el texto.  
Por ejemplo: ***Algunos****no estuvieron de acuerdo con todos los puntos de la ley; los senadores oficialistas propusieron modificar siete artículos.*  
En este caso, el referente *los senadores oficialistas* se menciona después del pronombre*algunos*.

[**Elipsis**](https://lenguaje.com/elipsis/). Es la supresión de una palabra, una construcción o una oración.  
Por ejemplo: *Fabián es cocinero y María, ingeniera.*  
En este caso, se eliminó el verbo *es* en la segunda oración, para evitar su repetición.

**Sustitución**. Es el reemplazo de un término, una construcción o una oración por otro elemento.  
Por ejemplo: *Iremos a Madrid, pero****lo haremos****cuando hayamos ahorrado el dinero suficiente.*  
En este caso, *lo haremos* sustituye a la frase *iremos a Madrid*.

COHERENCIA



EJEMPLO: La selección argentina de fútbol masculino se coronó campeona en el último Mundial de ese deporte. El evento tuvo lugar en Qatar, país situado en Medio Oriente. Curiosamente, el Mundial de Qatar fue disputado en diciembre, una fecha atípica para esta tradicional competición.  
  
Fuente: <https://lenguaje.com/coherencia-textual/#ixzz8rKsein7g>

Por un lado, el texto tiene que tener una coherencia interna que se logra porque:

* Hay un hilo conductor para desarrollar el tema, que debe ir de lo más simple a lo más complejo y que puede ser deductivo (se parte de conceptos generales para explicar un caso particular), inductivo (se parte de casos particulares para formular un concepto general), narrativo (relata una serie de hechos), entre otros.
* Los párrafos y las oraciones describen conceptos que están relacionados entre sí.
* No presenta contradicciones, es decir, que no hay ideas o conceptos opuestos.
* No se expresa dos o más veces una idea de la misma manera.
* Es cohesivo.

Por otro lado, el texto tiene que tener una coherencia externa, que se establece porque:

* Es adecuado al contexto, es decir, que el lenguaje y el tema se corresponden con la situación en la que el texto tiene lugar.
* No presenta contradicciones con el mundo real.

Fuente: <https://lenguaje.com/coherencia-y-cohesion/#ixzz8rKr1taUR>

Es la correcta estructura de un texto lograda por la relación lógica de las ideas y los conceptos.

Se realiza de manera interna, puesto que hay un hilo conductor para desarrollar los conceptos y no presenta contradicciones, y de manera externa, ya que hay adecuación al contexto.

La coherencia es la correcta organización de las ideas principales y las secundarias en relación con un tema para que un texto tenga sentido.