



# UDS

## Mi Universidad

### CUADRO SINOPTICO

*Nombre del Alumno: Dulce Yuridia Jimenez Ozuna.*

*Nombre del tema: Cuadro sinóptico.*

*Parcial: 2do parcial.*

*Nombre de la Materia: Plan De Negocio.*

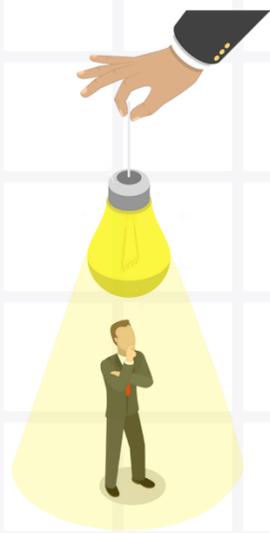
*Nombren del profesor: Ivan Alexis Rivas Albores.*

*Nombre de la Licenciatura: Contaduría Publica Y Finanzas.*

*Cuatrimestre: 7to.*

*Lugar y Fecha de elaboración: 09 de Noviembre 2024*

# GENERALIDADES DE LIDERAZGO



El liderazgo es la capacidad de un individuo para poder influir en el comportamiento para poder ser un líder que inspira y motiva.

Permite tener un alto nivel de satisfacción laboral para mantener y proyectar a un miembro de un equipo.



El liderazgo es un proceso de las actividades laborales de cada miembro de un equipo de trabajo al modo que tenga metas organizadas.

Es la influencia de la capacidad de motivar y dirigir al modo de poder tener un rumbo u objetivo.

Existen 5 tipos de liderazgo las cuales son: autocrático, democrático, Laissez-faire, transformacional y transaccional.

El liderazgo puede comenzar con la responsabilidad, presión, ilusión o bien para motivar y alegrar.



El liderazgo es un papel que puede ejercer cualquier persona con independencia del puesto que ocupe.

El fracaso de un liderazgo pueden ser las incapacidades para organizar y para tomar decisiones.



# ANTECEDENTES DE LIDERAZGO



Es importante destacar que el liderazgo no es exclusivo de los líderes formales, sino que cualquier persona puede desarrollar habilidades de liderazgo y ejercer influencia positiva

Un buen líder es capaz de inspirar, motivar y guiar a su equipo hacia el logro de los objetivos planteados.

El líder es aquel que ejerce un impacto positivo en sus seguidores, inspirándolos y motivándolos a alcanzar metas más allá de sus propias capacidades individuales.

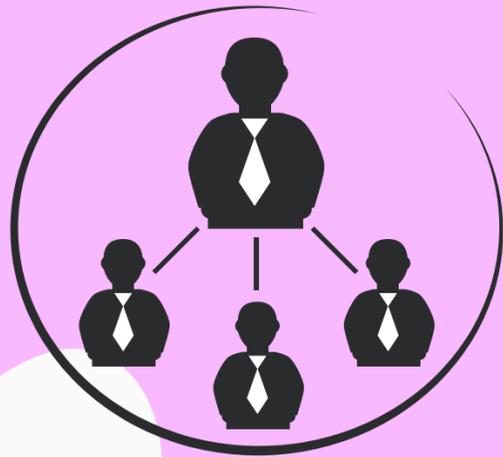
Un líder debe ser capaz de comunicarse claramente y de manera efectiva con su equipo, transmitiendo información muy clara.

Un líder debe ser capaz de identificar problemas, analizar diferentes soluciones y tomar decisiones.

Un líder debe ser capaz de adaptarse a diferentes situaciones y cambios en el entorno empresarial.



# TEORIAS DE LIDERAZGO

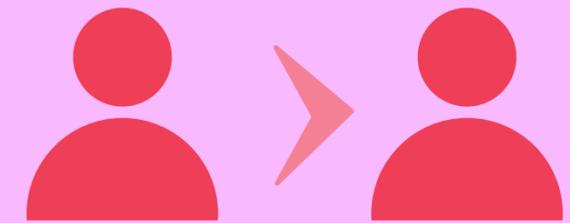


**Teoría del comportamiento:** Esta teoría se enfoca en los comportamientos y acciones del líder en lugar de en sus rasgos personales.

**Teoría de los estilos de liderazgo:** Esta teoría propone que existen diferentes estilos de liderazgo que pueden ser efectivos en diferentes situaciones.

**Teoría de los rasgos:** Esta teoría se centra en los rasgos y características personales que hacen a alguien un líder.

**Teoría del liderazgo transformacional:** Esta teoría se basa en la idea de que los líderes pueden inspirar y motivar a sus seguidores para lograr cambios



**Teoría del liderazgo situacional:** Esta teoría sostiene que el estilo de liderazgo más efectivo varía según la situación.



**Teoría del liderazgo carismático:** Esta teoría se centra en la capacidad del líder para influir en los demás a través de su personalidad y carisma.

# Liderazgo y ética profesional



El liderazgo ético es fundamental para poder generar confianza, respeto y éxito en cualquier organización.

El liderazgo ético trata de construir confianza con sus empleados y, a cambio, obtener confianza.

Los líderes éticos dan el ejemplo para el resto de la empresa y esperan que sus acciones y palabras sean respetadas y seguidas con las mismas convicciones por su personal.

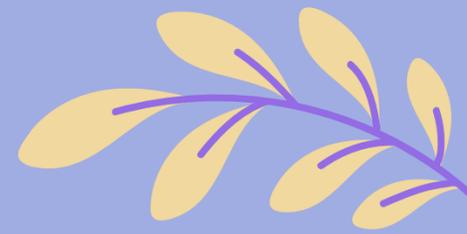
El liderazgo ético trata de liderar, inspirar, motivar y hacer que los empleados se sientan responsables de su trabajo.

El liderazgo ético es cuando los líderes empresariales demuestran conducta apropiada, de acuerdo con principios y valores reconocidos, tanto dentro como fuera de la oficina.

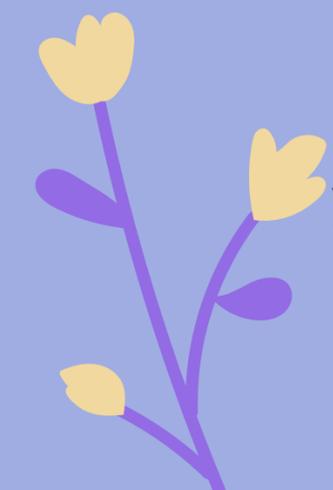
Uno de los principios del liderazgo ético es; equidad, honestidad, responsabilidad y confianza.



# CONCLUSIÓN DEL LIDERAZGO



El liderazgo es una relación de influencia que busca generar cambios y alcanzar objetivos compartidos, destacándose por las habilidades y características del líder que lo convierten en un modelo a seguir. La efectividad del liderazgo puede variar según el contexto y la dinámica del grupo, pero siempre implica una gestión activa y responsable. El liderazgo ha evolucionado a lo largo de la historia, pasando de un enfoque basado en la fuerza y el control a uno que valora la inspiración y los valores. Esta transformación refleja cómo los líderes, tanto políticos como sociales, han adaptado sus estilos para influir en las sociedades de manera más efectiva. El liderazgo ético es fundamental para el éxito empresarial, ya que no solo se enfoca en resultados económicos, sino que también promueve el bienestar de todos los interesados y crea una cultura de confianza y respeto en el entorno laboral. Adoptar principios éticos en la gestión no solo mejora la imagen de la marca, sino que también eleva la moral del personal y fomenta un ambiente de trabajo positivo. Las teorías de liderazgo ofrecen una variedad de enfoques que ayudan a entender cómo los líderes pueden influir en sus equipos y organizaciones. La elección de la teoría más adecuada depende del contexto y las necesidades específicas de cada situación.



### Fuente Bibliográfica:

Fred R. David (2008). Conceptos de administración estratégica. México Pearson Prentice Hall. 1ª edición

Thompson. Strickland (1998) Dirección y administración estratégicas (conceptos, casos y lecturas) México McGraw Hill.

Bertalanffy, Ludwig, von, et al. (1980). Teoría general de sistemas. (3ª ed.). México: Fondo de Cultura Económica.

Gannon Martín J. (1994) Administración por resultados México editorial CECOSA