

SUPER NOTA

PRESENTACIÓN:

NOMBRE: ANA KAREN FRANCISCO PASCUAL

PROFESOR: SALOMÓN VAZQUÉZ GUILLÉN

**MATERIA: ADMINISTRACIÓN DE LA
PRODUCCIÓN E INVENTARIOS**

ACTIVIDAD 1

**LICENCIATURA EN CONTADURÍA Y
FINÁNZAS PÚBLICAS**

7TO CUATRIMESTRE



UNIDAD 3 PLAN MAESTRO DE PRODUCCIÓN

El plan maestro de producción es un plan de producción futura de los artículos finales durante un horizonte de planeación a corto plazo. El PMP establece el volumen final de cada producto que se va a terminar cada semana del horizonte de producción a corto plazo.



NECESIDAD DE PRONÓSTICO

El pronóstico de las operaciones productivas dentro de la empresa es poder anticiparse en el tiempo para saber el resultado de los objetivos y metas de la empresa, o tratar de reducir o eliminar el riesgo e incertidumbre. El pronóstico es una herramienta fundamental para todos los tipos de planeación y control empresarial.

PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DEL PRONOSTICO.

La formulación de pronósticos (o proyección) es una técnica para utilizar experiencias pasadas con la finalidad de predecir expectativas del futuro.

- Los pronósticos casi siempre son incorrectos.
- Los pronósticos son más precisos para grupos o familias de artículos.
- Los pronósticos son más precisos cuando se hacen para periodos cortos.
- Todo pronóstico debe incluir un error de estimación.



MÉTODOS CUANTITATIVOS.

Tipos de pronósticos (por la técnica a desarrollar)

- Técnicas Cualitativas: Las técnicas cualitativas consisten en la opinión y conocimientos de expertos y datos relevantes.
- Series de Tiempo (Técnicas Cuantitativas): Las técnicas cualitativas consisten en estadísticas convencionales (análisis de regresión y series de tiempo).
- Métodos Causales: Las técnicas de métodos causales consisten en un modelo de causa efecto entre la demanda y otras variables.

ERRORES DE PRONÓSTICO.

Existen varias técnicas importantes para calcular el error. Entre las más útiles se incluyen:

Error promedio de pronóstico (MFE, por sus siglas en inglés, Mean Forecast Error). Como su nombre lo indica, este número se calcula a partir del error de pronóstico promedio matemático sobre un periodo específico. La fórmula es:

$$MAPE = \frac{\sum_{i=1}^n 100 |Real_i - Pronóstico_i|}{Real_i \cdot n}$$

CONTROL DE PRONÓSTICO

Cuando pretendemos que datos históricos logren predecir comportamientos futuros en un contexto dinámico, como lo suponen las previsiones de la demanda, es usual que el pronóstico evidencie cierto grado de error. Encontrar un grado de error en una previsión no siempre es un indicativo de que se ha seleccionado de forma inadecuada el modelo, puede resultar que el sistema haya migrado hacia un nuevo comportamiento y por ende las previsiones que en un momento dado fueron efectivas, pueden periodos posteriores no serlo tanto.



MÉTODO DE CONTROL DE PRONOSTICOS.

Un método, indicador o medida de control de pronósticos corresponde a la forma de supervisar un modelo de previsión para asegurarse de que su precisión continúe siendo efectiva.

La base de cualquier método de control tiene que ser el comportamiento real, por ende cualquiera que sea el indicador, éste pretende representar lo cerca que está el pronóstico de la demanda real.

Pronóstico



PLAN MAESTRO DE PRODUCCIÓN

El plan maestro de producción es un plan futuro de los artículos finales durante un horizonte de planeación a corto plazo que, por lo general, abarca de unas cuantas semanas a varios meses. Los productos finales son productos terminados o componentes embarcados como productos finales. Los productos finales pueden embarcarse a clientes o ponerse en inventario.



VARIABLES Y ÁREAS QUE INTERVIENEN EN LA ELABORACIÓN DEL PLAN MAESTRO DE PRODUCCIÓN

Todo el procedimiento de elaboración del Plan Maestro de Producción constituye una plataforma básica para la Administración de la Producción. Durante su desarrollo se plantean las siguientes variables:

- Los objetivos perseguidos
- Los estándares conocidos o estimados
- La actividad de la Fábrica
- Dimensión de todos los recursos que se pondrán en juego.

Información esencial para la realización del Plan Maestro de Producción

- Ingeniería:
- Finanzas:
- Recursos humanos:
- Producción:
- Materiales:
- Comercialización:



PROGRAMACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

Siguiendo un ordenamiento lógico, la programación de la producción debe ser un paso posterior a la planeación. Con la programación se determina cuándo se debe iniciar y terminar cada lote de producción, qué operaciones se van a utilizar, con qué máquina y con qué operarios se pretende realizar.

Un buen programa de producción trae algunas ventajas para la empresa. Entre ellas están:

- Los pedidos se pueden entregar en las fechas estipuladas.
- Se calculan las necesidades de mano de obra, maquinaria y equipo.
- Así habrá una mejor utilización de estos recursos Se pueden disminuir los costos de fabricación



IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN MAESTRO DE PRODUCCIÓN

El plan maestro de producción es una herramienta que sirva para la plantación de los recursos que se necesitarán para la producción en un periodo a evaluar en particular. Sin embargo este plan de producción no sacado de la nada es un cálculo vinculado al plan de ventas que es estructurado por mercadotecnia y el departamento de ventas.

ETAPAS

- *Determinar una política adecuada, utilizando variables controlables por producción.*
- *Establecer un los periodos de planificación.*
- *Desarrollar un método de previsión de demanda acorde con las necesidades de planificación a medio plazo de la producción.*
- *Determinar los costes relevantes para la decisión de planificación. Utilizar un método adecuado de planificación.*



RETROALIMENTACIÓN DE RESULTADOS

La realimentación, también denominada retroalimentación o feedback, significa ida y vuelta es, el proceso de compartir observaciones, preocupaciones y sugerencias, con la intención de recabar información, para intentar mejorar el funcionamiento de una organización.