



UJVS

Mi Universidad

Súper Nota.

Nombre del Alumno: Dulce Yuridia Jiménez Ozuna.

Nombre del tema: Unidad 3 Plan Maestro De Producción.

Parcial: 1er

Nombre de la Materia: Administración De La Producción e Inventarios.

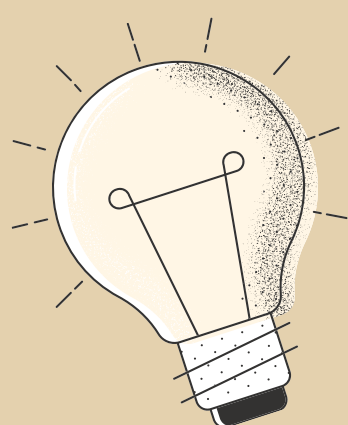
Nombre del profesor: Salomón Vázquez Guillen.

Nombre de la Licenciatura: Contaduría pública y finanzas.

Cuatrimestre: 7tmo.

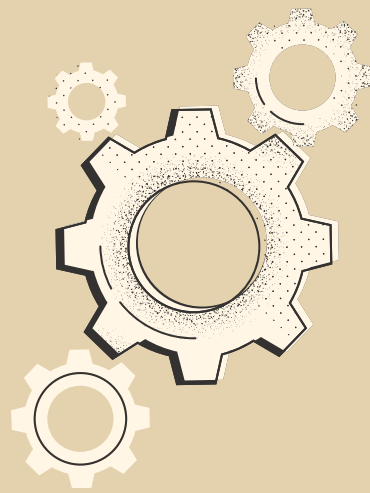


PLAN MAESTRO DE PRODUCCION

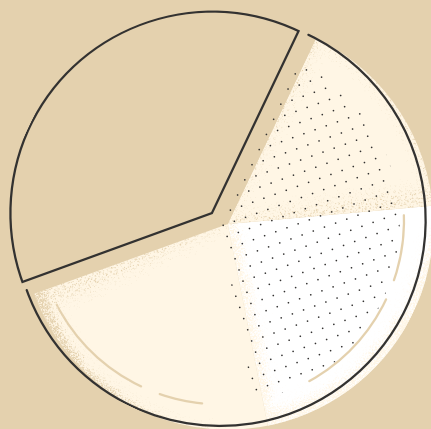


EL PLAN maestro de producción es un PLAN de producción futura de LOS artículos finales durante un horizonte de PLaneación a corto PLazo .

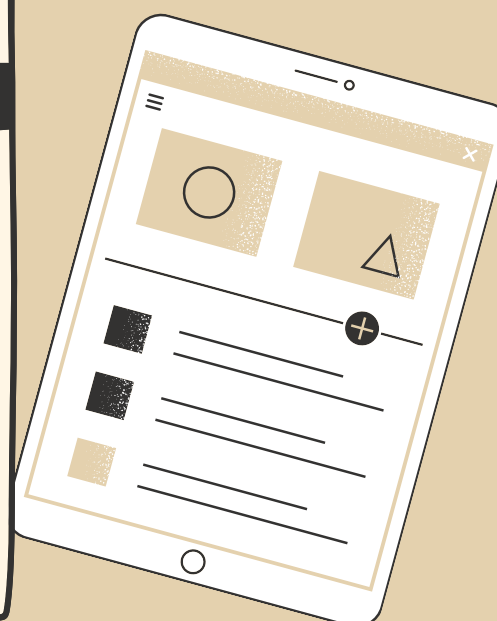
Es un documento que describe la estrategia y LOS objetivos de producción de una empresa u organización para un periodo determinado.



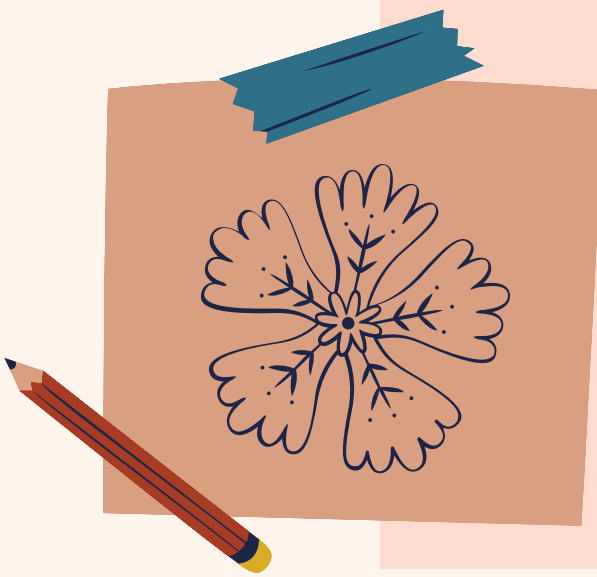
LOS objetivos del PLAN maestro de producción es maximizar la eficiencia productiva, minimizar costos, cumplir con LOS plazos de entrega, mantener la calidad del producto, optimizar el uso de recursos y reducir LOS niveles de inventario.



EL PLAN maestro detallado de producción, que nos dice con base a LOS pedidos de LOS clientes y LOS pronósticos de demanda, qué productos finales hay que fabricar y en qué plazos debe tenerse terminados.



Necesidad de pronóstico

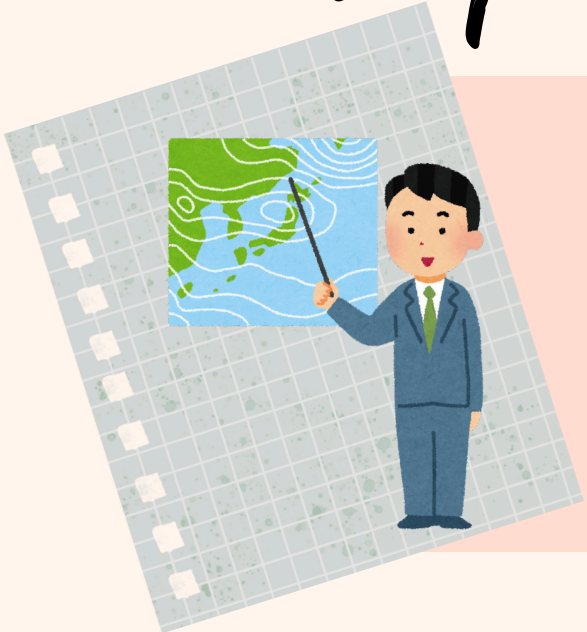


Es la importancia de predecir o estimar futuros eventos o resultados de las empresas, organizaciones a tomar decisiones informadas, planificar y prepararse para el futuro, e identificar oportunidades.

El pronóstico es una herramienta fundamental para todos los tipos de planeación y control empresarial.

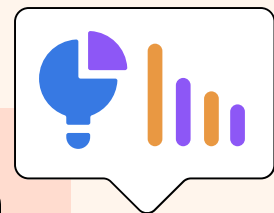


Concepto y clasificación de pronóstico



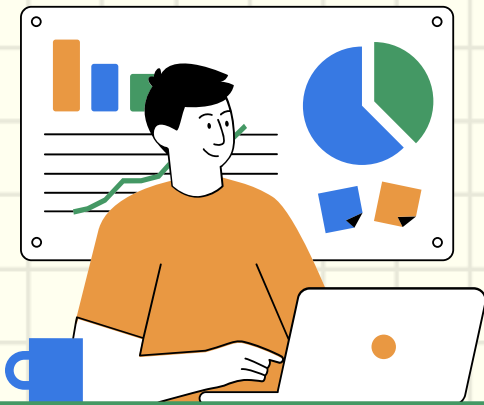
Un pronóstico es una estimación o predicción de eventos futuros, tendencias o resultados, basada en el análisis de datos históricos, tendencias actuales.

Se clasifica según el plazo, según el método, según el objetivo, según la complejidad, según la precisión o los métodos del pronóstico dado para el análisis.



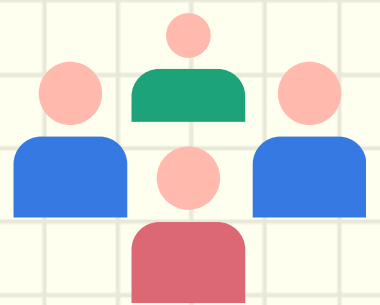
Lo que mejor funciona en una empresa bajo un conjunto de condiciones, puede ser un desastre completo en otra organización, o incluso en otro departamento de la misma empresa.

PRINCIPALES CATEGORÍAS DE PRONÓSTICO



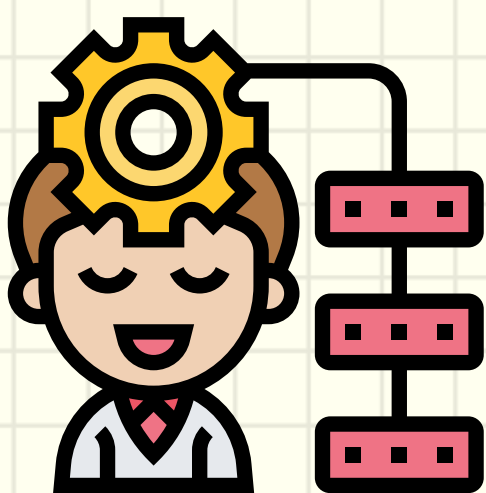
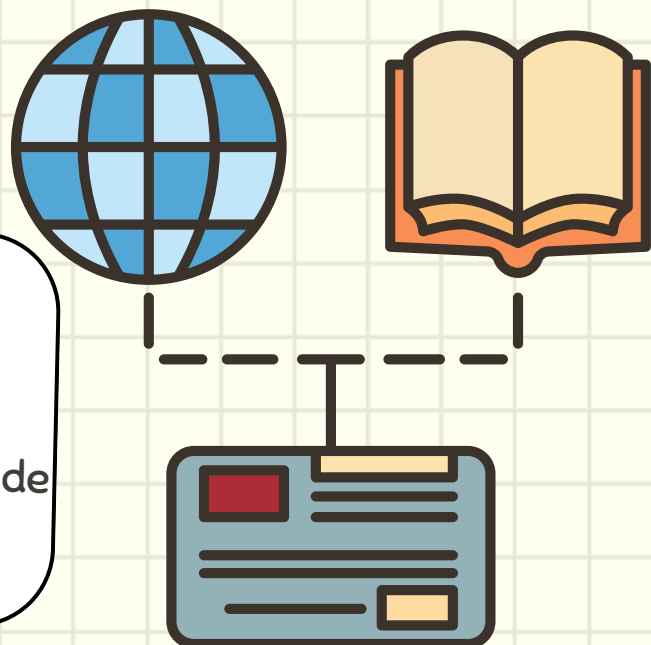
Pronósticos cualitativos:
Este tipo de pronósticos resulta especialmente útil cuando no se tiene disponibilidad de información histórica, como en el caso de un producto nuevo que no cuenta con una historia de ventas.

El pronóstico tiende a ser subjetivo; toda vez que suele desarrollarse a partir de la experiencia de las personas involucradas, con frecuencia estará sesgado con base en la posición potencialmente optimista o pesimista de dichas personas.



MÉTODOS CUANTITATIVOS:

Técnicas Cualitativas. Las técnicas cualitativas consisten en la opinión y conocimientos de expertos y datos relevantes, estos métodos buscan reunir de una forma lógica y equilibrada.



Series de Tiempo este método es que la demanda puede dividirse en componentes como; nivel promedio, tendencia, estacionalidad, ciclos y error.

Métodos Causales. Las técnicas de métodos causales consisten en un modelo de causa efecto entre la demanda y otras variables.



ERRORES DE PRONOSTICO



Los errores de pronósticos son desviaciones entre los valores predichos y los valores reales.



Los tipos de errores de pronóstico son; los errores de medición, error de modelo, error de parámetros, error de especificación y error de datos.

CONTROL DE PRONÓSTICOS

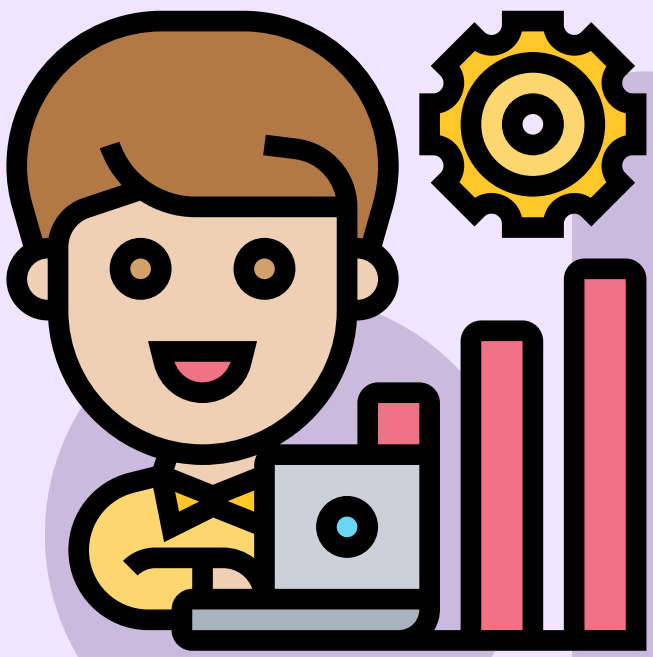
Los controles de pronóstico son las medidas implementadas para garantizar la precisión y eficacia de los pronósticos.



Encontrar un grado de error en una previsión no siempre es un indicativo de que se ha seleccionado de forma inadecuada el modelo, puede resultar que el sistema haya migrado hacia un nuevo comportamiento y por ende las previsiones que en un momento dado fueron efectivas.

Método de control de pronósticos

El método de control de pronósticos es un proceso sistemático para evaluar y mejorar la precisión y eficiencia de los pronósticos.



Uno de los puntos clave del desarrollo del proceso de pronósticos consiste en monitorear el modelo, por ende se debe acudir casi a indicadores en tiempo real respecto a las desviaciones de la previsión.

Plan maestro de producción

El plan maestro de producción (PMP) es un documentó que describe la estrategia y los objetivos de producción de una empresa u organización para un periodo determinado.



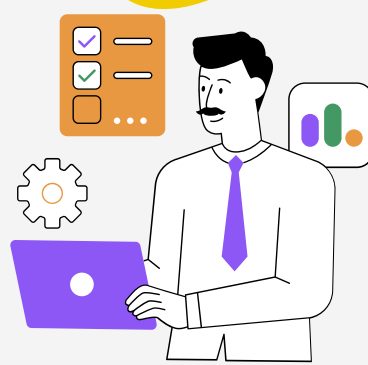
Uno de los objetivos es maximizar la eficiencia productiva, minimizar los costos, cumplir con los plazos de entrega y mantener la calidad del producto para optimizar su producción y alcanzar sus objetivos.

PROGRAMACION DE LA PRODUCCION



Con la programación se determina cuándo se debe iniciar y terminar cada lote de producción, qué operaciones se van a utilizar, con qué máquina y con qué operarios se pretende realizar.

Es el proceso de planificar y coordinar la producción de bienes o servicios en una empresa u organización.



Su objetivo es asegurar que la producción se realice de manera eficiente y efectiva, cumpliendo con los requisitos de calidad, cantidad y plazos establecidos.

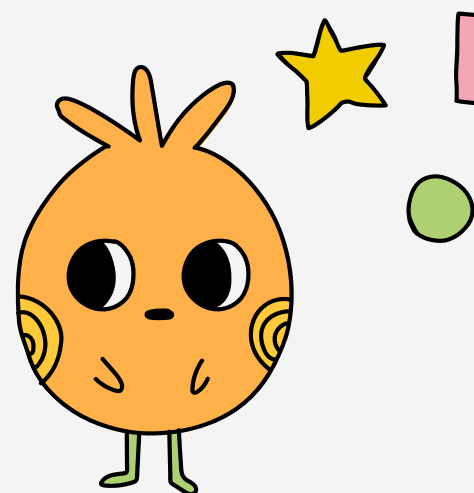


RETROALIMENTACION DE RESULTADOS

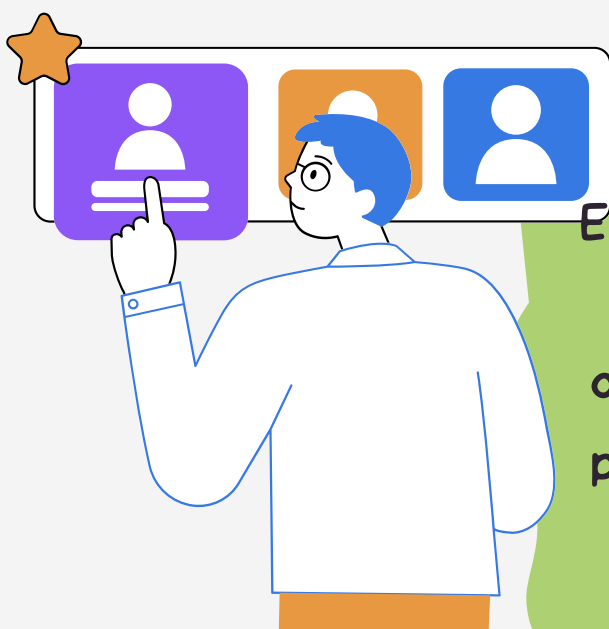
2 Partes claves:

>La primera es la acción reflexiva sobre los resultados de la medición y de las cápsulas de formación.

>La segunda es la identificación y selección de propuestas de mejora, con la asignación de los responsables para su realización y fechas de conclusión.



Es un proceso de evaluar y comparar los resultados obtenidos con los objetivos y metas establecidos para poder identificar, corregir, mejorar y reducir costos y desperdicios.



FUENTE BIBLIOGRÁFICA:

- Fogarty, Donald W. (2011). Administración de La Producción e inventarios. Cecsá. ·
- Narasimham, Sim (2010). Planeación de La Producción y control de inventarios. Pearson · Sipper, Daniel Bulfin, Robert (2012). Planeación y control de La Producción. Mc Graw Hill · Stephen N. Chapman (2006). Planificación y control de La Producción. Pears.

