



Mi Universidad

ALUMNO: ANTONIO DE JESUS VILLATORO CAMACHO

NOMBRE DEL TEMA: PLAN MAESTRO DE PRODUCCION

PARCIAL: PRIMER MODULO



**NOMBRE DE LA MATERIA: ADMINISTRACION DE LA
PRODUCCION E INVENTARIOS**

NOMBRE DEL PROFESOR: SALOMON VAZQUEZ GUILLEN

**CARRERA: LICENCIATURA EN CONTADURIA PÚBLICA Y
FINANZAS**

CUATRIMESTRE: 7MO CUATRIMESTRE

plan maestro de producción

herramienta de planificación que ayuda a calcular la cantidad de productos que se deben fabricar en un período determinado.

necesidad de pronóstico

El pronóstico de las operaciones productivas dentro de la empresa es poder anticiparse en el tiempo para saber el resultado de los objetivos y metas de la empresa, o tratar de reducir o eliminar el riesgo e incertidumbre. El pronóstico es una herramienta fundamental para todos los tipos de planeación y control empresarial.



concepto y planificación

Consiste en utilizar datos pasados para determinar acontecimientos futuros. Los pronósticos a menudo son utilizados para poder predecir la demanda del consumidor de productos o servicios, aunque se pueden predecir una amplia gama de sucesos futuros que pudieran de manera potencial influir en el éxito.

principios fundamentales del pronóstico

1. Los pronósticos casi siempre son incorrectos
2. Los pronósticos son mas precisos para grupos o familias de artículos.
3. Los pronósticos son mas precisos cuando se hacen para periodos cortos.
4. Todo pronóstico debe incluir un error de estimación.
5. Los pronósticos no son sustitutos de la demanda calculada



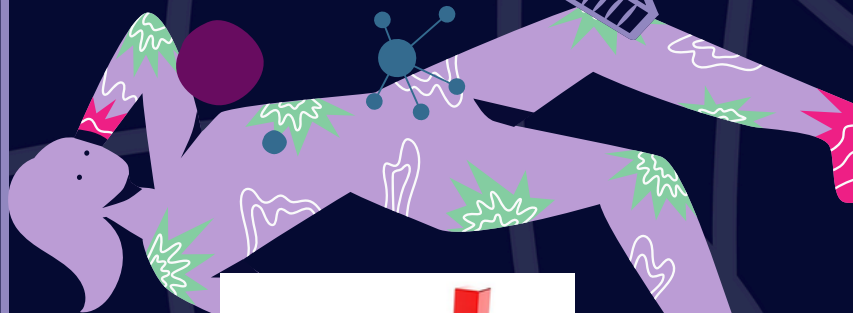
principales categorías de pronósticos

Existen dos tipos fundamentales de pronósticos: cualitativos y cuantitativos. Debajo de los tipos cuantitativos hay dos subcategorías: de series de tiempo y causales. Aunque en este capítulo se ofrecen descripciones básicas de muchos de los tipos más comunes de pronósticos en todas las categorías, su objetivo principal es analizar los pronósticos cuantitativos de series de tiempo.

método cuantitativos

promedia los datos del pasado para predecir el futuro basándose en ese promedio

pronóstico: pronósticos a corto plazo, pronósticos a medio plazo y pronósticos a largo plazo



método de control de pronósticos

Un método, indicador o medida de control de pronósticos corresponde a la forma de supervisar un modelo de previsión para asegurarse de que su precisión continúe siendo efectiva. La base de cualquier método de control tiene que ser el comportamiento real, por ende cualquiera que sea el indicador, éste pretende representar lo cerca que está el pronóstico de la demanda real.

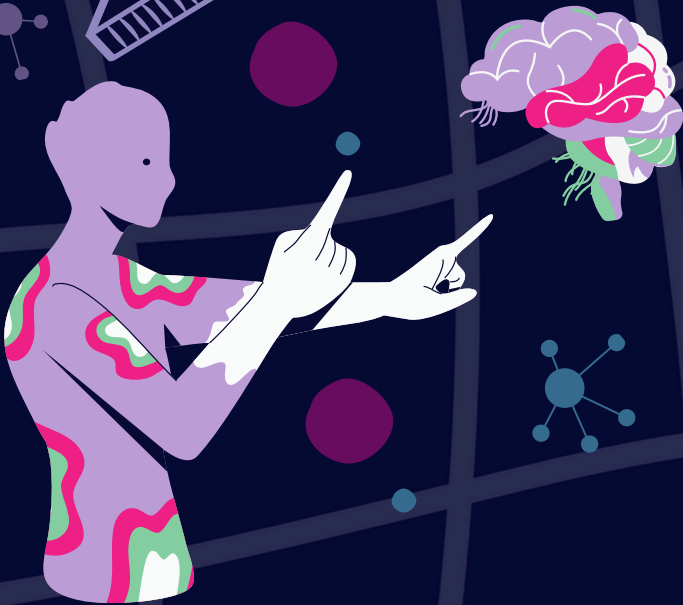


plan maestro de producción

herramienta de planificación que ayuda a calcular la cantidad de productos que se deben fabricar en un período determinado.

programación de la producción

Uno de los aspectos que más influyen en la organización de una empresa es la programación de la producción. Siguiendo un ordenamiento lógico, la programación de la producción debe ser un paso posterior a la planeación. Con la programación se determina cuándo se debe iniciar y terminar cada lote de producción, qué operaciones se van a utilizar, con qué máquina y con qué operarios se pretende realizar.



retroalimentación de resultados

La realimentación, también denominada retroalimentación o feedback, significa —ida y vuelta— es, el proceso de compartir observaciones, preocupaciones y sugerencias, con la intención de recabar información, para intentar mejorar el funcionamiento de una organización.