



Mi Universidad

NOMBRE DEL ALUMNO: AZUCENA YAQUELIN FLORES JIMENEZ

NOMBRE DEL TEMA: ADMINISTRACION DE RECURSOS

PARCIAL: 2

NOMBRE DE LA MATERIA: ADMINISTRACION DE LA PRODUCCION E INVENTARIOS

NOMBRE DEL PROFESOR: SALOMON VAZQUEZ GUILLEN

NOMBRE DE LA LICENCIATURA: CONTADURIA PUBLICA Y FINANZAS

Administración de recursos

Concepto e importancia de los inventarios

Es el conjunto de artículos o mercancías que se acumulan en el almacén pendientes de ser utilizados en el proceso productivo o comercializados.

Puede provocar la disconformidad de un cliente, que optará por un competidor, lo que resultará en la pérdida de utilidades.

Modelos de control de inventarios

Método ABC Este método de valuación también es conocido como método 80/20 y consiste en definir la importancia de tus productos con base en la cantidad y el valor que representan.

Método PEPS (Primeras entradas primeras salidas) El método PEPS también conocido como FIFO por sus siglas en inglés consiste en identificar los primeros artículos en entrar al almacén para que sean los primeros en ser vendidos o utilizados en la producción.

Herramientas Justo a Tiempo

Permite reducir el costo de la gestión y por pérdidas en almacenes debido a acciones innecesarias, de esta forma, no se produce bajo ninguna predicción, sino sobre pedidos reales.

Sin embargo, en muchos países en desarrollo, como el nuestro, su aplicación se complica por la poca confiabilidad de los proveedores nacionales y la lejanía de los proveedores internacionales.

Importancia de la función de compras

El inventario de materias primas sólo es necesario si hay motivo para creer que los suministros no son fiables.

Los departamentos de compras modernos consiguen una reducción del inventario en tránsito estimulando a los proveedores a situarse cerca de la planta y proporcionar un transporte rápido de las compras.

El procedimiento de compras

Esto es así ya que en muchas organizaciones se invierte mucho capital en las mismas y ser o no eficaz en este proceso determina o compromete en muchas ocasiones la rentabilidad y por tanto la supervivencia de la empresa.

