



Mi Universidad

ALUMNO: ANTONIO DE JESUS VILLATORO CAMACHO

NOMBRE DEL TEMA: ADMINISTRACION DE RECURSOS

PARCIAL: SEGUNDO MODULO

**NOMBRE DE LA MATERIA: ADMINISTRACION DE LA PRODUCCION E
INVENTARIOS**

NOMBRE DEL PROFESOR: SALOMON VAZQUEZ GUILLEN

CARRERA: LICENCIATURA EN CONTADURIA PÚBLICA Y FINANZAS

CUATRIMESTRE: 7MO CUATRIMESTRE

ADMINISTRACION DE RECURSOS



¿QUE ES ?

consiste en conseguir la materia prima, los bienes y servicios en cantidad y calidad requerida a menor precio con el fin de que se cumpla las funciones de la empresa y logre el objetivo planteado. La administración de la empresa planea, programa, controla, almacena, distribuye, controla los materiales y equipos.

INVENTARIOS

El inventario es el conjunto de artículos o mercancías que se acumulan en el almacén pendientes de ser utilizados en el proceso productivo o comercializados. Es una herramienta reguladora que mantiene el equilibrio entre los flujos reales de entrada y los de salida.

HERRAMIENTAS JUSTO A TIEMPO

Es una organización creada en Japón que permite aumentar la productividad, Permite reducir el costo de la gestión y por pérdidas en almacenes debido a acciones innecesarias, de esta forma, no se produce bajo ninguna predicción, sino sobre pedidos reales.

PROPOSITO DE LA PLANIFICACION DE VENTAS Y OPERACIONES

La actividad de PV&O rara vez se utiliza para la programación real de la actividad de producción. En lugar de ello, su propósito principal consiste en planificar y coordinar recursos, incluyendo el tipo, la cantidad y la pertinencia de estos.

DISEÑO GENRAL DE LA PV&O

El determinante clave radica en agrupar productos o servicios que utilizarán recursos similares. Esto tiene sentido cuando se observa que la función de la actividad es planificar recursos. Por ejemplo, una empresa puede fabricar diferentes estilos de mesas, quizá utilizando distintos acabados y maderas diversas.

Al desarrollar la PV&O, el principal objetivo es establecer decisiones sobre el volumen de ventas, las metas del servicio al cliente, los ritmos de producción, los niveles de inventario y los pedidos pendientes.

MODELOS DE CONTROL DE INVENTARIOS

Método ABC, Método PEPS, conteo cíclico, niveles de control de inventarios máximos y mínimos, existencias de seguridad.

PROCEDIMIENTO DE COMPRAS

La práctica de una correcta gestión de compras asegura que la empresa tenga los mejores proveedores para abastecer los mejores productos y servicios, al mejor valor total. El objetivo más importante de la función de compras es la de prestar un servicio eficaz al departamento usuario y hacerlo al menor coste para la organización o empresa.

DECISIONES FINANCIERAS

Para tomar esta decisión debemos tener en cuenta el factor de costo. Ya que la decisión entre comprar o fabricar se presenta al comparar los costos de adquisición con los de la producción del artículo.