

01

NOMBRE DEL ALUMNO:

BRISEYDA KARLA CUVAS COVARRUBIAS

02

DOCENTE:

SALOMON VAZQUEZ GUILLEN

03

MATERIA:

ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN
E INVENTARIOS

TEMA:

PLAN MAESTRO DE PRODUCCION (III)

04

LICENCIATURA:

CONTADURIA PUBLICA Y FINANZAS

CUATRIMESTRE:

7°

05

FUENTES

BIBIOGRAFICAS:

Zotelo, Y. R., Mula, J., Díaz-Madroñero, M., & González, E. G. (2017). Plan maestro de producción basado en programación lineal entera para una empresa de productos químicos. Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa, 24, 147-168.

PLAN MAESTRO DE PRODUCCIÓN

NECESIDAD DE PRONOSTICO

Es esencial en las operaciones productivas de una empresa, ya que permite anticipar los resultados de los objetivos y metas establecidos. Su principal función es reducir o eliminar el riesgo y la incertidumbre en la toma de decisiones

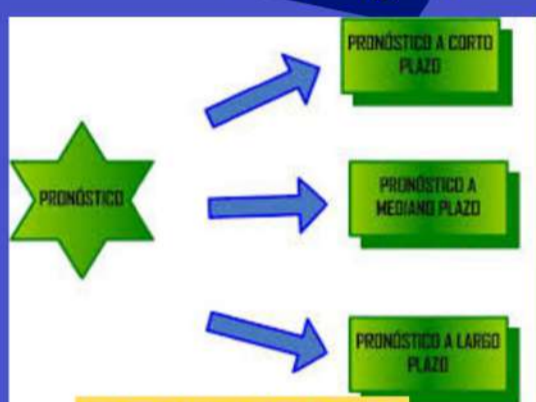
1.



2.

CONCEPTO Y CLASIFICACIÓN DE PRONÓSTICOS

Es anticiparse a eventos futuros para reducir la incertidumbre y los riesgos en la toma de decisiones empresariales. Al predecir la demanda de productos o servicios, permite a las empresas planificar sus operaciones, optimizar recursos y cumplir con sus metas.



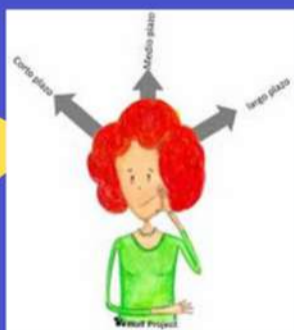
PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DEL PRONÓSTICO

3.

1. Proyección basada en el pasado: El pronóstico utiliza experiencias pasadas para proyectar expectativas futuras, más que predecir con exactitud.
2. Imprecisión inevitable: Los pronósticos suelen ser incorrectos. Lo importante es conocer el grado de error probable y planificar cómo gestionarlo.



3. Mayor precisión para grupos: Los pronósticos son más exactos para familias de productos que para artículos individuales, ya que los errores se compensan entre sí.
4. Mayor precisión a corto plazo: Los pronósticos a corto plazo son más confiables debido a menores variables inesperadas



5. Incluir margen de error: Todo pronóstico debe acompañarse de una estimación numérica del error esperado para ser completo.

6. Prioridad a la demanda real: Si se tiene información de la demanda real, siempre debe utilizarse esta en lugar de depender de pronósticos.

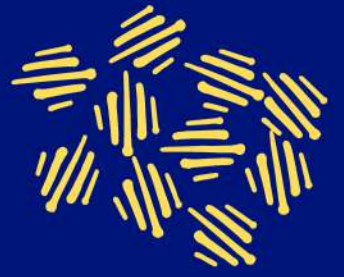


PRINCIPALES CATEGORÍAS DE PRONÓSTICO

4

Los pronósticos se dividen en dos tipos principales: Cualitativos y Cuantitativo, ambos métodos ayudan a prever la demanda y tomar decisiones estratégicas.





METODO CUANTITATIVO

Los métodos cuantitativos de pronóstico se basan en datos numéricos y se dividen en dos principales categorías:

1. Series de Tiempo
2. Métodos Causales



ERRORES DE PRONÓSTICO

Los errores de pronóstico son las diferencias entre lo que se predijo y lo que realmente ocurrió. Siempre habrá errores en los pronósticos, ya que es imposible predecir con total precisión el futuro.



CONTROL DE PRONOSTICO

Es mejorar la precisión de las predicciones, adaptando el modelo a cambios en el entorno y asegurando que las decisiones empresariales se basen en información lo más precisa posible.



PLAN MAESTRO DE PRODUCCIÓN

Es un plan que detalla la producción de artículos finales en un horizonte de planeación a corto plazo, que generalmente abarca de semanas a meses.



PLAN MAESTRO DE PRODUCCIÓN

VARIABLES Y ÁREAS EN LA ELABORACIÓN DEL PLAN MAESTRO DE PRODUCCIÓN

La integración de variables y áreas clave permite optimizar el uso de recursos y maximizar la satisfacción del cliente, todo mientras se controla la eficiencia operativa y financiera.



PROGRAMACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

El PMP debe ser realista y ajustarse a la capacidad real de producción, evitando plazos imposibles que puedan afectar la satisfacción del cliente y la eficiencia operativa.



IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN MAESTRO DE PRODUCCIÓN

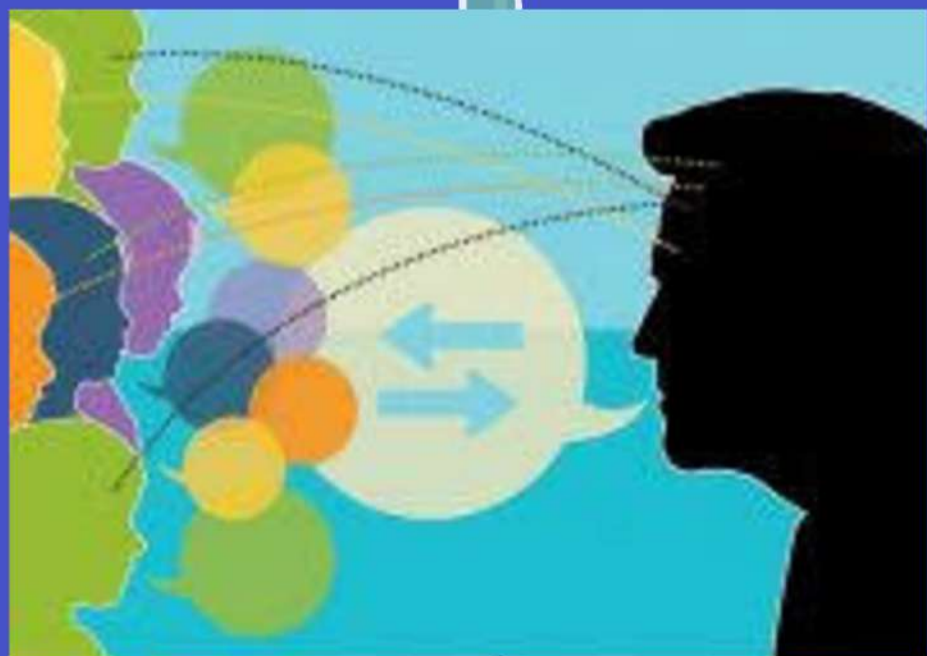
Es una herramienta esencial para la planificación de recursos necesarios para la producción en un periodo específico. Este plan está vinculado al plan de ventas y es desarrollado por los departamentos de mercadotecnia y ventas.

4.6 Implementación del Plan Maestro de Producción



RETROALIMENTACIÓN DE RESULTADOS

Es el proceso de compartir observaciones para mejorar el funcionamiento organizacional, siendo pluridireccional. Incluye dos componentes: análisis reflexivo de resultados y selección de propuestas de mejora con responsables y plazos.



SUPERNOTA