

Nombre del Alumno: Jose Manuel Espinoza Lopez

Nombre de la Materia: Administracion de la Produccion e Inventarios

Nombre del Profesor: Salomon Vasquez Guillen

Nombre de la Licenciatura : Contaduría Pública y Finanzas

Cuatrimestre 7

Bibliografía básica y complementaria:

- **Fogarty, Donald W. (2011). Administración de la producción e inventarios. Ceca.**
- **Narasimham, Sim (2010). Planeación de la producción y control de inventarios. Pearson**
- **Sipper, Daniel Bulfin, Robert (2012). Planeación y control de la producción. Mc Graw Hill**
- **Stephen N. Chapman (2006). Planificación y control de la producción. Pears.**

ADMINISTRACION DE LA PRODUCCION E INVENTARIOS



Necesidad de pronóstico:

1.

Es poder anticiparse en el tiempo para saber el resultado de los objetivos y metas de la empresa, o tratar de reducir o eliminar el riesgo e incertidumbre. El pronóstico es una herramienta fundamental para todos los tipos de planeación y control empresarial. Logística de entrada (finanzas, pronóstico financiero). Logística de salida (marketing, pronóstico de demanda).



Concepto de pronóstico :

Es el arte y la ciencia de predecir los eventos futuros. Puede involucrar el manejo de datos históricos para proyectarlos al futuro, mediante algún tipo de modelo matemático. Puede ser una predicción del futuro subjetiva o intuitiva. O bien una combinación de ambas, es decir, un modelo matemático ajustado por el buen juicio de un administrador. Existen distintos técnicas de pronósticos pero rara vez hay un inicio modelo superior.

Cualitativos

Son aquellos que se generan a partir de información que no tiene una estructura analítica bien definida. Este tipo de pronósticos resulta especialmente útil cuando no se tiene disponibilidad de información histórica, como en caso de un producto nuevo que no cuenta con una historia de ventas. Por lo general el pronóstico se basa en un juicio personal o en alguna información cualitativa externa. Tiende a ser subjetivo; toda vez que suele desarrollarse a partir de la experiencia de las personas.

Tipos de pronósticos:

4.

ECONOMICOS: marcan el ciclo del negocio al predecir las tasas de inflación, oferta de dinero, nuevas construcciones y otros indicadores de planeación.
TECNOLOGICOS: tiene que ver con las tasas del progreso tecnológico, que pueden dar por resultado el nacimiento de productos novedosos.
DEMANDA: son proyecciones de la demanda para los productos o servicios de una compañía.



Metodo de control:

Corresponde a la forma de supervisar un modelo de prevision para asegurarse de que su precision continúe siendo efectiva. La base de cualquier metodo de control tiene que ser el comportamiento real, por ende cualquiera que sea el indicador, este pretende representar lo cerca que esta el pronóstico de la demanda real.

5.



ADMINISTRACION DE LA PRODUCCION E INVENTARIOS



Plan maestro de produccion:

Es un plan futuro de los articulos finales durante un horizonte de planeacion a corto plazo, por lo general, abarca de unas cuantas semanas a varios meses. El PMP establece el volumen final de cada producto que se va a terminar cada semana del horizonte. Sus funciones son: (utilizar la capacidad con efectividad, mantener las prioridades validas, facilitar procesamiento de informacion.

1.



ELABORACION

DEL PLAN

Variables y areas :

Durante su desarrollo se plantean las siguientes variables:
Los objetivos perseguidos.

Los estandares conocidos o estimados.

La actividad de la fabrica.

Dimension de todos los recursos que se pondran en juego.

INGENIERIA:

Desarrollo de nuevos productos.
Estandares de equipos y mano de obra.

Consiste en preparar toda la informacion necesaria e identificar los factores que intervienen en el proceso de fabricacion, antes de comenzar la produccion real. Toda la informacion debe ser tan completa como sea posible sobre todos los factores que intervienen en el proceso de fabricacion y en base a esta informacion planificar la manera en que se realizan las operaciones, el tiempo que tomara cada una de ellas para conseguir el producto se fabrique en la fecha calculada.



Objetivos del plan maestro:

4.

Quando se calcula el programa maestro de produccion se debe tener en cuenta los distintos objetivos de las diferentes areas funcionales de la empresa: Marketing, Finanzas, Alta Direccion, Fabricacion. Programar y evitar sobrecargas o subcarga de las instalaciones de productos, de manera que la capacidad de produccion se utilice con eficiencia y resulte bajo el costo de produccion.



Programacion de la

produccion:

Un buen programa de produccion trae algunas ventajas para la empresa entre ellas estan:
Los pedidos se pueden entregar en las fechas estipuladas.
Se calculan las necesidades de mano de obra.
Se pueden disminuir los costos de fabricacion.

5.

