

Nombre del Alumno: Jose Manuel Espinoza Lopez

Nombre de la Materia: Administracion Financiera

Nombre del Profesor: Fernando Lopez Santiz

Nombre de la Licenciatura : Contaduría Publica y Finanzas

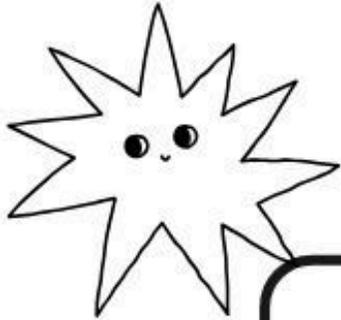
CUATRIMESTRE 7

BIBILOGRAFIA

Gitman, Lawrence J. (1997). Administración Financiera Básica. México: Editorial Harla. Séptima Edición. P. 1077.

Weston, J. Fred Y Copeland, Thomas E. (1995). Finanzas En Administración. México: Mcgraw-Hill. Novena Edición. P. 638. Volumen I. Gómez Giovanny. (2001, Julio 11). Costo De Capital Y Sus Efectos Sobre La Inversión. Richard A. Brealey, Franklin Allen. Principios De Finanzas Corporativas. McgrawHill. Novena Edición.2010 Víctor Manuel García Padilla. Introducción A Las Finanzas. Grupo Editorial Patria. 2014 Carlos Luis Robles Roman. Fundamentos De Administración Financiera. Red Tercer Milenio. Primera Edición: 2012 Santos Alberto Farfán Peña, Finanzas I. Editorial Imprenta Unión. 201 Gómez, S. (2015):—Presupuesto de Capital. Obtenido de: <https://es.slideshare.net/Sonialineth27/presupuesto-de-capital-43695504>

ADMINISTRACION FINANCIERA



NATURALEZA DE AUDITORIA EXTERNA

Permite a una empresa comprender sus operaciones de manera objetiva. Puede analizar críticamente los proyectos e inversiones de una empresa y, al mismo tiempo, destacar las áreas que requieren mejoras.

se busca darle cumplimiento a las funciones, actividades, responsabilidades y procesos establecidos dentro de las poticas de la empresa. Además, verificar que la información contable sea confiable.

FUERZAS ECONOMICAS

Es un factor fundamental que afecta a la situación y evolución de la economía de un país. Se consideran generalmente como fuerzas económicas fundamentales de la demanda y la oferta.

también comprenden los factores económicos como la inflación, la devaluación, el PIB etc. que incidirán favorable o desfavorablemente sobre las ventas. La influencia administrativa tiene que ver con el efecto estimado sobre las ventas de las decisiones gerenciales.

FUERZAS SOCIALES, Y CULTURALES

Pueden entorpecer el funcionamiento de proyectos o planes de operación. Nunca se debe subestimar la fuerza de grupos sociales organizados. También es indispensable conocer los gustos usos y costumbres de la población.

todas las fuerzas están enfocadas hacia el estudio de sociedad de un país, el estudio se debe realizar geográficamente, dependiendo del territorio que pretenda abarcar la empresa.

FUERZAS POLITICAS Y GUBERNAMENTALES

Influyen directamente en el desempeño y la formulación de estrategias de la organización. La acción de diferentes gobiernos y administraciones públicas afecta a las condiciones competitivas de la empresa.

hacen medidas de fundamentos de determinadas condiciones relacionadas con la innovación, internacionalización y numerosas facetas de la práctica empresarial.