



# Mi Universidad

## MAPA CONCEPTUAL



*Nombre del Alumno: Dulce Yuridia Jiménez Ozuna.*

*Nombre del tema: Análisis externos: identificación de oportunidades y amenazas.*

*Parcial: 2do parcial.*

*Nombre de la Materia: Administración Financiera.*

*Nombre del profesor: Fernando Lopez Santiz*

*Nombre de la Licenciatura: Contaduría Pública Y Finanzas.*

*Cuatrimestre: 7to.*

*Lugar y Fecha de elaboración: 13 de Noviembre 2024*



# LA NATURALEZA DE UNA AUDITORIA EXTERNA

Examina la validez de cada registro financiero hasta encontrar si hay alguna inexactitud en los registros de la compañía debido a los fraudes o errores.

Las empresas pueden ser más eficientes con la ayuda de un auditor externo ya que pueden haber muchas razones como; los trabajadores están ocupados realizando otras actividades para impedir un fraude interno.



Es la recopilación y evaluación de datos sobre la información de una entidad económica para poder determinar e informar sobre la información de cada criterio.

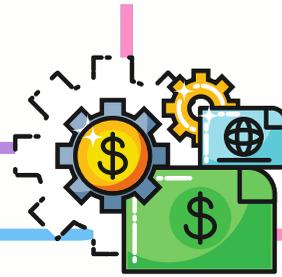
Evalúan que una empresa funcione correctamente en la relación a los procesos y su marco normativo para poder tener opiniones independientes y ajeno al organigrama.



La auditoria externa permite controlar la actividad de la empresa en detectar los puntos fuertes y débiles de la gestión o señalar incumplimientos normativos o malas prácticas, identificar riesgos y proponer mejores dentro de la organización.

La auditoria externa es un análisis que se lleva a cabo una certificación de los estados financieros de una entidad.

# FUERZAS ECONÓMICAS



Son factores fundamentales que afectan en la situación y evaluación económica de un país que generalmente es fundamental en la demanda y la oferta como factores que determinan los precios de la economía.

Son influencias expresadas en medidas cuantitativas que demuestran el comportamiento de un mercado.

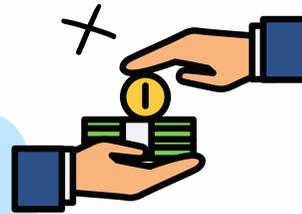
Las principales fuerzas económicas se determinan por la cantidad de producir o bien el precio al que se vende como lo es la fuerza de la demanda esta formada por consumidores del bien o servicio.

Son los factores que ayuda a determinar la conectividad del entorno en el que opera la empresa ya que pueden haber factores tales como; desempleo, tasa de inflación, políticas fiscales y cambios de gobierno.



Los factores determinan el volumen de la demanda de un producto por parte de la empresa que afectan sus estrategias, actividades y marketing.

Las fuerzas económicas internas como son; las ofertas, producción, tecnología, recursos naturales y la infraestructura.



Las fuerzas económicas externas son la globalización, comercio extranjero, políticos económicos internacionales y eventos geopolíticos.



Las fuerzas económicas microeconómicas son los comportamientos del consumidor, comportamiento de las empresas, mercados, competencias y innovación.

# FUERZAS SOCIALES, CULTURALES, DEMOGRAFICAS Y AMBIENTALES

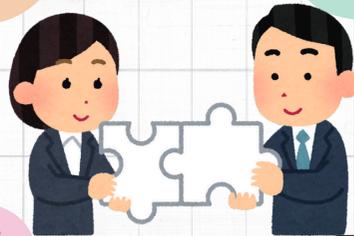


Las fuerzas sociales son importantes para tomar en cuenta los aspectos sociales para el funcionamiento de proyectos o planes de operación.

Las fuerzas culturales son indispensables para conocer los gustos, usos y costumbres de la población que pretende incursionar con la finalidad del que el producto o servicio se ofrezca.

Las fuerzas demográficas son las tendencias en el crecimiento de la población de cambios significativos en el país.

Las fuerzas ambientales son la preocupación de preservar al medio ambiente y el apoyo de los organismos en la materia de la empresa de la naturaleza.



Social es un factor que se refiere a la sociedad y subdesarrollo tanto económico como diversos aspectos.

Culturales son los que nos identifica la forma de ser una empresa y se manifiesta en la forma de actuación ante los problemas y oportunidades.

Demográfico es nuestro país son muy cambiantes sobre todo por la natalidad y mortalidad que varía por falta de conciencia de las familias.

Las tendencias sociales, culturales, demográficas y ambientales definen la forma de vida, de trabajo, de producción y de consumo.

Ambientales son moldeados por los componentes del ambiente que se debe reconocer y responder en la forma rentable ante las necesidades.

# FUERZAS POLITICAS, GUBERNAMENTALES Y LEGALES



Son los que representan una serie de amenazas y oportunidades para todo tipo de empresa, como los reguladores, subsidiarios, patrones y clientes de empresas.

Son reglas que emite en el estado y a través de ellos se protegen, aspectos sociales, económicos, políticos y técnicos que son de interés público.

Los gobiernos son los principales reguladores, subsidios, patrones y clientes de las empresas por lo tanto los factores políticos, gubernamentales y legales representan esto.

Algunas de estas fuerzas están reguladas por el gobierno como las leyes de patente, las leyes antimonopolio, las tasas de impuestos, el aumento del salario mínimo y la estabilidad jurídica.

Deben tomarse en cuenta antes de entrar en las operaciones de otros países como cuando se abrirá más negocios para tener mejor regulación gubernamental.

Las fuerzas políticas son las ideológicas políticas, partidos políticos, grupos de interés, movimientos sociales y relaciones internacionales.

Las fuerzas gubernamentales son las políticas fiscales, políticas monetarias, regulaciones, subsidios, ayudas y infraestructura.

Las fuerzas legales es la constitución, leyes, reglamentos, tribunales, jurisprudencia, propiedad intelectual, contratos y acuerdos.

## **FUENTE BIBLIOGRAFICA:**

**Gitman, Lawrence J. (1997). Administración Financiera Básica. México: Editorial Harla. Séptima Edición. P. 1077.**

**Weston, J. Fred Y Copeland, Thomas E. (1995). Finanzas En Administración. México: Mcgraw-Hill. Novena Edición.**

**P. 638. Volumen I. Gómez Giovanny. (2001, Julio 11).**

**Costo De Capital Y Sus Efectos Sobre La Inversión.**

