



ALUMNO: ANTONIO DE JESUS
VILLATORO CAMACHO

NOMBRE DEL TEMA: GENERALIDADES DE
LA EMPRESA

PARCIAL: PRIMER MODULO

NOMBRE DE LA MATERIA: PLAN DE
NEGOCIOS

NOMBRE DEL PROFESOR: YANETH DEL
ROCIO ESPINOSA ESPINOSA

CARRERA: LICENCIATURA EN
CONTADURIA PÚBLICA Y FINANZAS

CUATRIMESTRE: 7MO CUATRIMESTRE

GENERALIDADES DE LA EMPRESA

¿En que consiste un plan de negocios?

Es la redacción ordenada de nuestra idea de negocio; donde te permite hacer una reflexión sobre tu modelo inicial, estructurando y ajustando el proyecto para reducir al máximo los riesgos.

Identificar el concepto de negocios

Antes de iniciar cualquier negocio es necesario definir en forma clara y concisa la esencia del mismo, es decir, por qué se considera justificable su desarrollo. Antes de continuar una idea se debe de valorar estos 5 elementos: valor al cliente, oportunidades en el mercado y su grado de innovación, tener viabilidad y rentabilidad.



La evolución de los negocios en el país o en el mundo

Como el país de México y el mundo entero avanzaron década tras década con la economía, como las micros, medianas y grandes empresas fueron creciendo y así generando mas del 64% de empleos y en un 41% para el producto interno bruto

Los factores de éxito de una empresa competitiva

1. Estudiar un sector es descubrir sus características genéricas más allá de la posición que dentro de él pueda tener la organización que analizamos
2. Una vez definido el sector con la mayor claridad posible, debe analizarse: generalmente, se acepta su división en macroentorno y microentorno.
3. La competencia en un sector está determinada por el grado de rivalidad entre los competidores existentes, la fuerza negociadora de los clientes, el poder negociador de los proveedores, la posible entrada de nuevos competidores y la amenaza de productos sustitutos.



Los factores de riesgo y factores de prevención

Factores de riesgos: riesgo económico (circunstancias), riesgos bancarios, riesgos financieros, riesgos operacionales, riesgo de liquidez, riesgo de crédito, riesgo de mercado, riesgo específico, etc.

prevención: Prevenir implica preparar con anticipación a los efectos de impedir un daño. Implica desde un punto de vista mental prever un riesgo, daño o peligro a los efectos de tomar o adoptar las medidas necesarias para evitar su concreción.



modelos actuales de plan de negocios

1. plan de negocios lean
2. plan de negocios estandar
3. plan de negocios de la startup
4. plan de negocios one-page
- 5.



GENERALIDADES DE LA EMPRESA

La utilidad del plan de negocios en instancias que lo requiere

Un plan de negocios sirve como guía para poner en marcha y posteriormente administrar un negocio, al fungir de instrumento de planeación, organización, coordinación y control y evaluación.

Un plan de negocios sirve como guía para poner en marcha y posteriormente administrar un negocio, al fungir de instrumento de planeación, organización, coordinación y control y evaluación.



Bibliografía:

- Munch, Lourdes. (2015). Fundamentos de administración. Ciudad de México, México: Trillas.
- Araujo, Noelia. (2015). Guía práctica para la elaboración de un plan de empresa. Madrid, España: EAE.