



**Mi Universidad**

*NOMBRE DEL ALUMNO:* AZUCENA YAQUELIN FLORES JIMENEZ

*NOMBRE DEL TEMA:* GENERALIDADES DE LA EMPRESA

*PARCIAL:* I

*NOMBRE DE LA MATERIA:* PLAN DE NEGOCIOS

*NOMBRE DEL PROFESOR:* YANETH DEL ROCIO ESPINOSA ESPINOSA

*NOMBRE DE LA LICENCIATURA:* CONTADURIA PUBLICA Y FINANZAS

Identificar el concepto de negocio

Se convierte así en un objetivo primordial que requiere un proceso intenso de análisis y reflexión toda vez que aporta los elementos necesarios.

Propuesta de valor al cliente.  
Mercado potencial.  
Grado de innovación.  
Viabilidad.  
Rentabilidad.



Los factores de éxito de una empresa competitiva

Acercamiento a la estrategia.  
Proceso de dirección estratégica.  
Análisis del entorno.  
Análisis interno. La cadena de valor.

Modelos actuales de plan de negocios

El Plan de Negocios Lean.  
El Plan de Negocios Estándar.  
El plan de negocios de la startup.  
Plan de negocio One-Page.  
Plan de viabilidad.  
Plan interno.



Generalidades de la empresa.

La evolución de los negocios en el país y en el mundo

Industria  
Comercio  
Servicios.

Fue planteada desde varios ángulos, una combinación de materialismo histórico, economía política marxista y la visión del empresario schumpeteriano, prevaleciendo el concepto de empresario como sujeto de estudio de la sociología

Los factores de riesgo y factores de prevención Factores de riesgo

La cual centra su estudio en diferentes variables (internas y externas).

Riesgo Económico.  
Riesgos Bancarios.  
Riesgos Financieros.

La utilidad del plan de negocios en instancias que lo requiere  
Razones de administración

Sirve como guía para poner en marcha y posteriormente administrar un negocio, al fungir de instrumento de planeación, organización, coordinación y control y evaluación.

# Bibliografía.

Munch, Lourdes. (2015). Fundamentos de administración. Ciudad de México, México: Trillas.

Araujo, Noelia. (2015). Guía práctica para la elaboración de un plan de empresa. Madrid, España: EAE.