

Nombre del profesor: Ivan Alexis Rivas Álvarez

Nombres del alumno : Talina Argueta Morales

Nombre de la Materia: Plan de negocios

Tema: Elaboración y desarrollo del pan de negocios

Unidad: 2

Nombre de la licenciatura: Contaduría pública y finanzas

Cuatrimestre : 7mo cuatrimestre



Bibliografía : Antología UDS Comitán

Elaboración y desarrollo del plan de negocios

Describe los objetivos de un emprendimiento y las acciones necesarias para alcanzarlos

Análisis del mercado

Estudio detallado del mercado objetivo de una empresa y de la situación competitiva en un sector específico

Mercado potencial

Grupo de personas que podrían estar interesadas en comprar un producto o servicio de una empresa

Mercado meta

Grupo de personas que una empresa considera como sus clientes ideales y a los que dirige sus productos, servicios y mensajes.

Definición

Se trata de una herramienta que permite tomar decisiones de marketing estratégico y operativo

Características

Permite evaluar las condiciones y factores de un mercado tanto como internos y externos, para obtener información clave que ayude a tomar decisiones.

Ejemplos

Analizar qué productos ofrecen los competidores cuáles tienen más vetas y atención, y si hay mucha rivalidad

Definición

Está compuesto por un grupo de personas que podrían estar interesadas en comprar los productos o servicios de una empresa

Características

Se habla de mercado potencial, por que tiene el potencial para comprarlo, sin embargo, editó no implica que todos vayan hacerlo ni que percises crear productos específicos para ellos

Ejemplos

Es el conjunto de clientes potenciales de una barbería que podría incluir

- hombres de todas las edades
- jóvenes que busquen un estilo de cabello moderno
- hombres de barba larga

Definición

Se agrupan a las personas en función de las personas en función de sus características y necesidades, como: ingresos, Educación, situación laboral, estilo de vida, valores, personalidad

Características

- Vinculación con recursos existentes
- Amplitud y alcance
- Debilidades de la competencia

Ejemplos

Un mercado meta podría ser padres y madres de niños pequeños, en edades que van desde los 0 a los 3 años.



Elaboración y desarrollo del plan de negocios

Describe los objetivos de un emprendimiento y las acciones necesarias para alcanzarlos

El programa de financiamiento bursátil

Es una opción para que las empresas mexicanas cubran sus necesidades financieras

Definición

Es una opción real y eficaz para atender necesidades financieras de las empresas mexicanas con visión de trascender. Deudas a largo plazo está diseñada para cubrir las necesidades de financiamiento para infraestructura, expansión, refinamiento de pasivos y otros fines corporativos

Características

Es un mercado centralizado y regulado
Que permite a las empresas financieras sus actividades y proyectos a través de la venta de títulos, activos o productos

Ejemplos

Un proceso que consiste en destinar activos o flujos de efectivo futuros a un fideicomiso para emitir valores y obtener financiamiento

Acciones ordinarias

Son un títulos que presenta una parte proporcional del capital social de una sociedad anónima

Definición

Son aquellas que añaden algún privilegio económico adicional a las acciones ordinarias(como una participación especial en los edificios

Características

- Los accionistas tienen derecho a votar en la empresa y pueden recibir dividendos. sin embargo, los dividendos no están garantizados y pueden afectar la rentabilidad de la empresa

Ejemplos

- Participar en las utilidades de la empresa
- Recibir dividendos
- Votar en las decisiones de la empresa
- Recibir información sobre las actividades y desempeño financiero de la empresa
- Asistir a las asambleas de la empresa

Bibliografía básica y complementaria

- Munch, Lourdes. (2015). Fundamentos de administración. Ciudad de México, México: Trillas.
- Araujo, Noelia. (2015). Guía práctica para la elaboración de un plan de empresa. Madrid, España: EAE.
- Prieto, Carlos. (2016). Emprendimiento. Conceptos y plan de negocios. Ciudad de México, México: Pearson.
- Pedraza, Hugo. (2017). Modelos de plan de negocio para la micro y pequeña empresa. Ciudad de México, México: Grupo editorial patria.