



Nombre del profesor: Yaneth del Rocío Espinosa Espinosa

Nombre de la materia : plan de negocios.

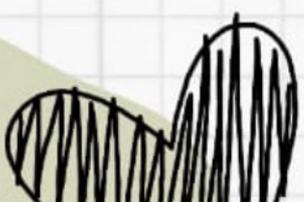
Nombre del tema : Generalidades de la empresa.

Nombre del alumno: Talina Argueta Morales.

Cuatrimestre : 7mo cuatrimestre.

Unidad:1.

Nombre de la materia : contaduría pública y finanzas



# GENERALIDADES DE LA EMPRESA

## 1) Identificar el concepto de negocios

Los estudios demuestran que la mayor parte de los conceptos de negocios originales y exitosos fueron generados por personas con algunos años de experiencia en el ramo específico del negocio



## 2) La evolución de los negocios en el país y en el mundo

Los estudios sobre los empresarios en México, con o sin la perspectiva de la historia empresarial se han dado por momentos.



## 3) Los factores de riesgo y factores de prevención

Para Moran Jorge (2017) existe una tipología de riesgo bien definida, la cual centra su estudio de diferentes variables (internas y externas que la organización tiene que tomar en cuenta para la evaluación de los riesgos que pueden afectar la operatividad)



## 4) Modelos actuales de plan de negocios

existe un sinnúmero de modelos de negocio que ha pasado y sobreviviendo año con año. Los modelos recientes, incorporan diferentes variables que interactúan entre sí para poder guiar a través de diferentes pasos a los nuevos emprendedores



## 5) Los factores de éxito de una empresa competitiva

Existen varios factores que contribuyen al éxito de las organizaciones. Diferentes autores han publicado tratados para poder desarrollar las habilidades que se requieren para hacer que cualquier negocio sea el más exitoso.



## 6) La utilidad del plan de negocios en que lo requiere

Un plan de negocios sirve como guía para poner en marcha y posteriormente administrar un negocio, al fungir de instrumento de planeación, organización, coordinación y control y evaluación.



## **Bibliografía básica y complementaria**

- Munch, Lourdes. (2015). Fundamentos de administración. Ciudad de México, México: Trillas.
- Araujo, Noelia. (2015). Guía práctica para la elaboración de un plan de empresa. Madrid, España: EAE.
- Prieto, Carlos. (2016). Emprendimiento. Conceptos y plan de negocios. Ciudad de México, México: Pearson.
- Pedraza, Hugo. (2017). Modelos de plan de negocio para la micro y pequeña empresa. Ciudad de México, México: Grupo editorial patria.