

Nombre del profesor: Ivan Alexis Rivas Álvarez

Nombres del alumno : Talina Argueta Morales

Nombre de la Materia: Plan de negocios

Tema: Elaboración y desarrollo del pan de negocios

Unidad: 2

Nombre de la licenciatura: Contaduría pública y finanzas

Cuatrimestre : 7mo cuatrimestre



Bibliografía : Antología UDS Comitán

Elaboración y desarrollo del plan de negocios

Describe los objetivos de un emprendimiento y las acciones necesarias para alcanzarlos

Análisis del mercado

Estudio detallado del mercado objetivo de una empresa y de la situación competitiva en un sector específico

Mercado potencial

Grupo de personas que podrían estar interesadas en comprar un producto o servicio de una empresa

Mercado meta

Grupo de personas que una empresa considera como sus clientes ideales y a los que dirige sus productos, servicios y mensajes.

Definición

Se trata de una herramienta que permite tomar decisiones de marketing estratégico y operativo

Características

Permite evaluar las condiciones y factores de un mercado tanto como internos y externos, para obtener información clave que ayude a tomar decisiones.

Ejemplos

Analizar qué productos ofrecen los competidores cuáles tienen más vetas y atención, y si hay mucha rivalidad

Definición

Está compuesto por un grupo de personas que podrían estar interesadas en comprar los productos o servicios de una empresa

Características

Se habla de mercado potencial, por que tiene el potencial para comprarlo, sin embargo, editó no implica que todos vayan hacerlo ni que percises crear productos específicos para ellos

Ejemplos

Es el conjunto de clientes potenciales de una barbería que podría incluir

- hombres de todas las edades
- jóvenes que busquen un estilo de cabello moderno
- hombres de barba larga

Definición

Se agrupan a las personas en función de las personas en función de sus características y necesidades, como: ingresos, Educación, situación laboral, estilo de vida, valores, personalidad

Características

- Vinculación con recursos existentes
- Amplitud y alcance
- Debilidades de la competencia

Ejemplos

Un mercado meta podría ser padres y madres de niños pequeños, en edades que van desde los 0 a los 3 años.

Elaboración y desarrollo del plan de negocios

Describe los objetivos de un emprendimiento y las acciones necesarias para alcanzarlos

Precio

Pago o retribución que se asignan a la obtención de bienes o servicios o, más en general, a una mercancía cualquiera

Definición

Es la cantidad de dinero que se cobra por un producto o servicio a la suma de los valores que los consumidores dan a cambio de los beneficios de tener o usar el producto o servicio

Características

Es el valor financiero que se le asigna a un Producto o servicio para que pueda ser comprado. Es un elemento clave en la economía, ya que es un límite y una referencia monetaria que afecta el presupuesto de los consumidores

Ejemplos

la cantidad de dinero que un comprador le da un vendedor a cambio de un bien o servicio

Estrategia de instrucción al mercado

Es un plan para introducir un nuevo producto o expedir un producto existente a un nuevo mercado

Definición

Planes que se diseñan para lanzar, posicionar, establecer precios y promocionar un producto o servicio a una audiencia específica

Características

Es una guía que ayuda a definir, desarrollar y ejecutar la estrategia empresarial de una empresa emergente

Ejemplos

si el mercado de camisas deportivas hay 100.000 personas en un territorio en particular y 50.000 de ellas han adquirido una camisa deportiva de una marca, la penetración de mercado de dicha marca será del 50%

Bibliografía básica y complementaria

- Munch, Lourdes. (2015). Fundamentos de administración. Ciudad de México, México: Trillas.
- Araujo, Noelia. (2015). Guía práctica para la elaboración de un plan de empresa. Madrid, España: EAE.
- Prieto, Carlos. (2016). Emprendimiento. Conceptos y plan de negocios. Ciudad de México, México: Pearson.
- Pedraza, Hugo. (2017). Modelos de plan de negocio para la micro y pequeña empresa. Ciudad de México, México: Grupo editorial patria.